

Duurzaamheidsrapport

ARTE®

Inhoud

Inleiding – p. 3

Strategie en bedrijfsmodel – p. 5

- Onze waarden
- Onze missie en visie
- Onze waardeketen
- Onze stakeholders

Over dit rapport – p. 8

- Scope
- Sector

Governancemodel voor duurzaamheid – p. 10

- AMS-organen
- Rollen en verantwoordelijkheden
- Skills en expertise

Materialiteitsanalyse – p. 11

- Methodologie

Duurzaamheid en milieu – p. 12

- Klimaatverandering (E1)
- Water en mariene hulpbronnen (E3)
- Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)
- Afvalbeheer (E5)

Duurzaamheid en maatschappij – p. 28

- Eigen personeel (S1)

Duurzaamheid en governance – p. 36

- Gedrag inzake ondernemen (G1)

Beste lezer,

Bedankt dat je de tijd neemt om ons duurzaamheidsrapport te lezen.

Bij Arte houden we vast aan onze kernvisie: echte schoonheid wordt niet alleen weerspiegeld in het eindproduct, maar ook in elke stap van het creatieproces. Vanuit een designedreven benadering **willen we vakmanschap, kwaliteit en duurzaamheid nog sterker verankeren in al onze activiteiten**. Dit is geen extra ambitie, maar een essentieel onderdeel van wie we zijn.

2024 en 2025 stonden in het teken van de verdere voorbereiding van de richtlijn duurzaamheidsrapportering door bedrijven (CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive). De bijbehorende ESRS-normen (European Sustainability Reporting Standards) eisen gedetailleerde, transparante en zorgvuldig verzamelde data over onze impact op mens en milieu. De weg naar een CSRD-conform rapport is geen sinecure en gaat gepaard met een nauwkeurig dataverzamelingsproces en een structurele

integratie in heel onze organisatie. Tijdens deze rapportageperiode hebben we grote stappen vooruit gezet. Zo hebben we onze interne systemen verder geprofessionaliseerd, de datastromen verbeterd en ons duurzaamheidskader versterkt. Hoewel deze inspanningen een complex gegeven zijn, zien we deze evolutie vooral als een drijvende kracht om onze initiatieven verder uit te diepen, onze verantwoordelijkheden aan te scherpen en duidelijker met onze stakeholders te communiceren.

Over onze ambitie bestaat er geen twijfel: **we willen onze kijk op duurzaamheid de komende jaren verder verscherpen en onze vooruitgang transparant blijven delen**. Dit rapport is niet alleen een weergave van onze inspanningen en resultaten in 2024 en 2025, maar ook een uitnodiging om samen te blijven bouwen aan een toekomst waarin product, mens en planeet in duurzame harmonie naast elkaar bestaan.

Steven & Philippe Desart



"Muurbekleding als het summum van verfijning"

Arte, ons familiebedrijf, is ontstaan uit een op schoonheid gerichte visie. Arte ontwerpt, produceert en verdeelt kwalitatief hoogstaande muurbekleding die commerciële ruimtes, openbare gebouwen en hotels mee vormgeeft. Ons verhaal begon in 1981 in het Belgische Zonhoven. Vandaag zijn we actief in meer dan 90 landen en hebben we wereldwijd meer dan 115 partners.



Strategie en bedrijfsmodel

Onze waarden

———— Klasse, elegantie, kwaliteit en innovatie

Vanaf het prille begin heeft Arte al een passie voor unieke muurbekleding. Onze collecties bieden dan ook de perfecte oplossing voor de meest prestigieuze interieurs: van minimalistisch of avant-gardistisch tot bijzonder exclusief.

Ons uitgebreide aanbod gesofisticeerde producten creëert telkens weer de gewenste sfeer door elegantie, verfijning en tijdloosheid te combineren. Onze inspirerende muurbekleding leent zich perfect voor zowel residentiële als commerciële omgevingen, en fleurt wereldwijd diverse interieurs op.

De kernwaarden die Arte definiëren – klasse, elegantie, kwaliteit en innovatie – zitten in elk bedrijfsniveau verankerd en blijven de basis van alles wat we creëren.



Strategie en bedrijfsmodel

Onze missie en visie

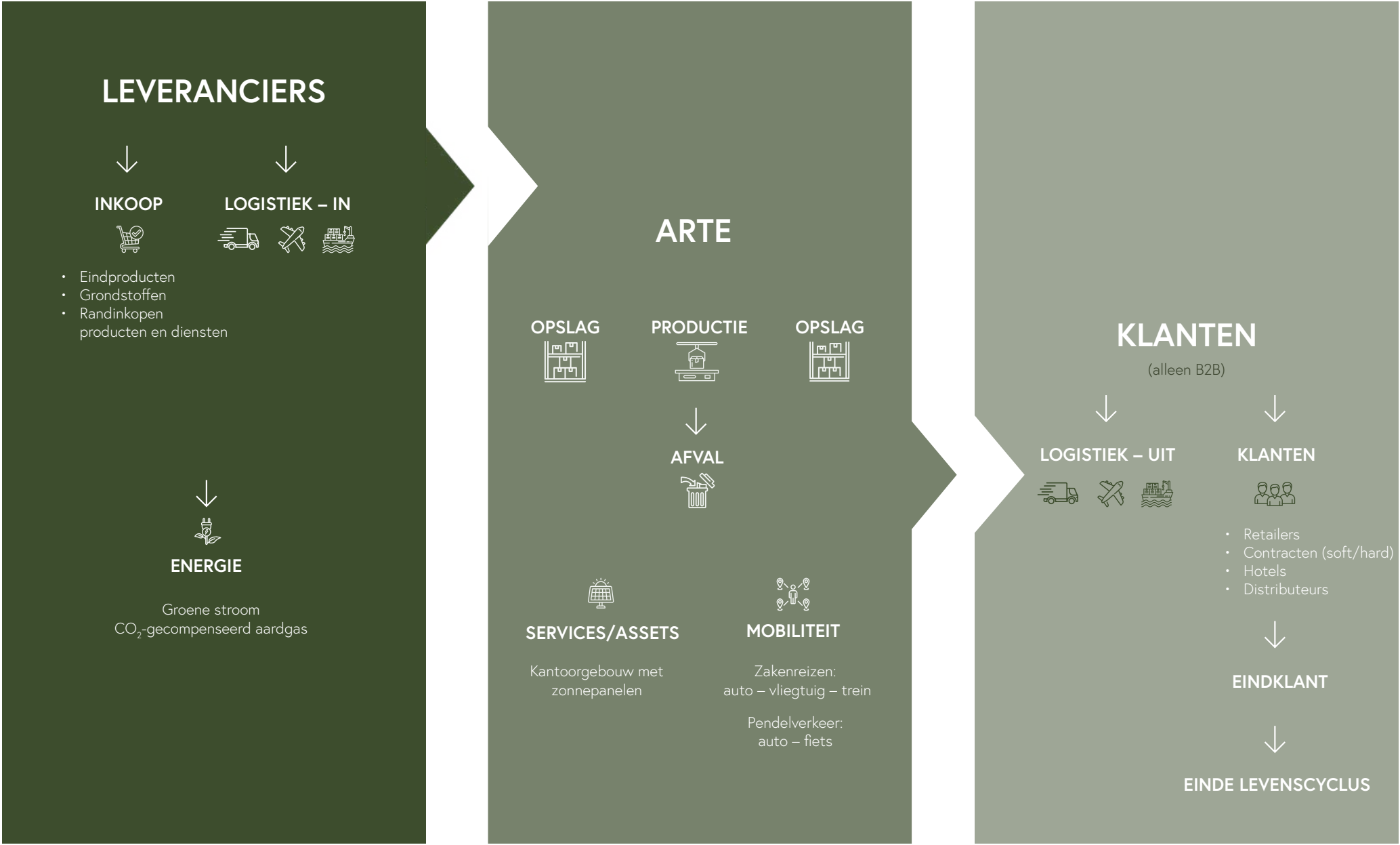
Op basis van zijn liefde voor verfijnde interieurs en de allerbeste materialen **wil Arte 's werelds meest gepassioneerde specialist zijn in hoogwaardige en exclusieve muurbekleding voor veeleisende interieurontwerpers en liefhebbers met smaak.**

Arte ontwikkelt en verdeelt innovatieve muurbekleding voor prachtige residentiële en commerciële interieurs overal ter wereld. Als trotse trendsetter richten we ons op kieskeurige klanten die van luxe houden en net dat tikkeltje extra willen in een stijlvol interieur, op basis van hoogwaardige materialen met een baanbrekend design.

We zijn ervan overtuigd dat echte schoonheid zich altijd laat zien – vanbinnen én vanbuiten. Vanuit die op schoonheid gerichte visie streven we ernaar om vakmanschap te verweven met kwaliteit en duurzaamheid in al onze activiteiten. Dat gevoel voor maatschappelijke verantwoordelijkheid uit zich in een duurzame combinatie van design, emotie, mens en milieu.

Strategie en bedrijfsmodel

Onze waardeketen



Strategie en bedrijfsmodel

Onze stakeholders

Klanten

Arte richt zich op zowel de retailmarkt, de contractmarkt als de residentiële markt, via directe verkoop en via een netwerk van ervaren en gespecialiseerde verkopers, verdelers, vertegenwoordigers, bestekverantwoordelijken en decorateurs. Duurzaamheidscommunicatie maakt integraal deel uit van onze dagelijkse interacties: van directe communicatie tot website-updates, e-mailberichten en inclusie in onze collectieboeken.

Werknemers en andere medewerkers

In lijn met ons 'maatschappelijk schoon' bedrijfsethos vormen onze mensen op het hoofdkantoor en in onze wereldwijde activiteiten de spil van alles wat we doen. We stellen hun welzijn voorop, betrekken hen bij alles en houden hen via diverse kanalen op de hoogte: e-mails, digitale informatieschermen, events, presentaties, sociale media ... Op die manier wakkeren we hun engagement en verbondenheid rond eenzelfde doel aan.

Overheidsinstanties

We volgen steeds de algemene voorschriften van de lokale overheidsinstanties, ook voor het verkrijgen van milieuvergunningen.

Leveranciers

We werken al jaren met dezelfde leveranciers, want vertrouwen en continuïteit zijn de basis van een verantwoorde toeleveringsketen. Met het oog op een open partnerschap gaan we na of onze leveranciers over de relevante labels en certificaten beschikken. Dit is niet verplicht, maar sluit wel perfect aan op ons duurzaamheidsengagement. Zo inspireren en motiveren we onze leveranciers om op een verantwoorde en toekomstgerichte manier te werken.

Consumenten

We willen producten leveren die niet alleen mooi, maar ook schoon, gezond en robuust zijn. Zo reikt ons engagement voor duurzaamheid tot bij onze eindklanten. We geven gedetailleerde productinformatie op onze website en werken nauw samen met onze retailers en distributeurs. Dankzij die transparantie kunnen onze consumenten weloverwogen keuzes maken in lijn met hun waarden, waarbij schoonheid en duurzaamheid in hun ruimtes samenkomen.

Lokale gemeenschappen en kwetsbare personen

We proberen elke vorm van vervuiling (lawaai, geur, schadelijke stoffen ...) tot een minimum te beperken. We staan in contact met de gemeenschappen uit onze directe productieomgeving via open communicatiekanalen waar ze hun bezorgdheden kwijt kunnen. Daarnaast investeren we in projecten die onze milieu-impact helpen compenseren en een positieve impact hebben op de samenleving. Zo dragen onze activiteiten bij tot een gezondere en duurzamere wereld.

Financiële instellingen

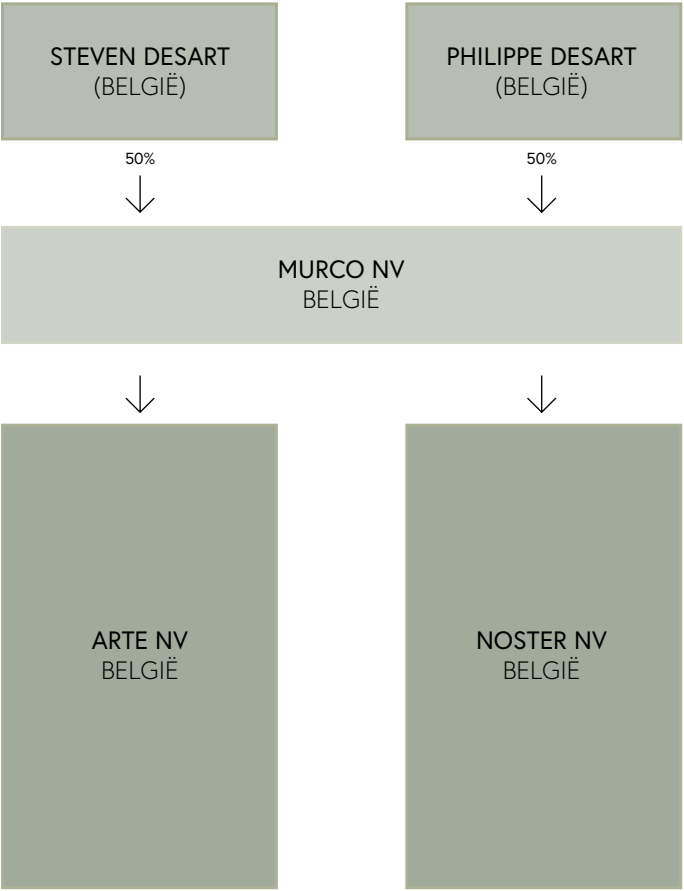
We rekenen financiële instellingen tot onze belangrijke stakeholders, en dus vinden we het niet meer dan normaal om ook met hen duidelijk te communiceren over onze inspanningen voor duurzaamheid. Door te anticiperen op hun vereisten en twijfels in het kader van duurzaamheid, onderhouden we een positieve relatie en kunnen we blijvend rekenen op de steun van de banken voor onze bedrijfsinitiatieven.

Over dit rapport

Scope

Deze afbeelding weerspiegelt de groepsstructuur van Arte nv als onderdeel van Murco. Murco nv is de financiële holding die Arte nv ondersteunt met services op het vlak van IT, Finance, Legal en HR. Arte nv is de dochteronderneming waar het leeuwendeel van de groepsactiviteiten zich afspeelt – het creatieve hart van de groep.

De scope van dit rapport is vastgelegd in overeenstemming met de ESRs-richtlijnen, die voorschrijven dat bedrijven geconsolideerd moeten rapporteren, in lijn met hun financiële rapportage. Daarom werd dit rapport op groepsniveau opgemaakt. Wanneer er geen gegevens voor een specifiek onderwerp beschikbaar of gerapporteerd zijn op groepsniveau, staat dit telkens uitdrukkelijk vermeld in het rapport. Met 'Arte' verwijzen we dan ook naar de volledige groep.



Over dit rapport

Sector

Als ontwerper, producent en verdeler van muurbekleding erkennen we bij Arte de rol van ons bedrijf in de algemene bouw- en interieursector. Hoewel onze producten verder gaan dan traditionele bouwmaterialen, blijven het essentiële elementen die zowel de esthetische uitstraling als de functionaliteit van een ruimte naar een hoger niveau tillen.

Onze muurbekleding is nauw verbonden met de bouwsector. We zijn misschien niet rechtstreeks betrokken in het traditionele bouwproces, maar onze producten dragen wel sterk bij tot de creatie van mooie en comfortabele interieurs. **We willen absoluut voldoen aan de hoogste milieu- en kwaliteitsnormen, zodat onze muurbekleding duurzaam en ecologisch verantwoord is.**

We zijn ervan overtuigd dat die normen ons helpen om in diverse sectoren een betekenisvolle impact te hebben, want doordacht design en een verantwoord productieproces drukken een langdurige positieve stempel op de ruimtes die we helpen vormgeven.

"We vinden het uitermate belangrijk om te voldoen aan de milieu- en kwaliteitsnormen, zodat onze producten jarenlang meegaan en een zo laag mogelijke impact op het milieu hebben."



Governancemodel voor duurzaamheid

AMS-organen (administratie – management – supervisie) verantwoordelijk voor duurzaamheid

Binnen het bedrijf zijn vooral de raad van bestuur en het uitvoerend comité verantwoordelijk voor duurzaamheid. Daarnaast spelen de managers van de verschillende afdelingen een belangrijke rol. Zij houden deze organen op de hoogte van updates uit de praktijk, zodat hiermee rekening kan worden gehouden bij de besluitvorming. Het operationele ESG-team (milieu, maatschappij en governance) maakt het plaatje compleet.

De samenstelling van elke groep wordt hieronder uiteengezet.

De raad van bestuur telt drie leden: Philippe en Steven Desart (beiden Managing Director) en Hans Wilmots (Voorzitter). Alle strategische beslissingen – ook op het gebied van duurzaamheid – worden genomen door de raad van bestuur. De leden komen ongeveer om de twee maanden samen. Er zijn geen vaste agendapunten, maar duurzaamheid komt vaak aan bod door de vele raakvlakken met ons bedrijf. Het is cruciaal dat duurzaamheidsbeslissingen aansluiten bij de algemene bedrijfsstrategie, wat ook verklaart waarom het thema regelmatig op dit niveau wordt besproken.

Verder is het **uitvoerend comité** verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering en het operationele toezicht op al onze activiteiten. Dit comité komt maandelijks bijeen om de belangrijkste operationele, financiële en strategische kernpunten te overlopen. Duurzaamheid komt hierin structureel aan bod, zodat bij de besluitvorming van alle bedrijfsactiviteiten rekening wordt gehouden met de ESG-aspecten.

Het **operationele ESG-team** stuurt bovendien, onder leiding van de bedrijfsjurist, tal van duurzaamheidsinitiatieven aan. Het team telt negen leden uit verschillende afdelingen (Purchase & Logistics, Marketing, Sales, HR, Design, Operations en de eigenaars). Het team is specifiek opgericht om ESG-aangelegenheden te behandelen en toe te werken naar een rapport conform de CSRD-richtlijnen.

AMS-organen: rollen en verantwoordelijkheden

De input voor de bijeenkomsten van de AMS-organen komt vooral van op het operationele niveau, dat informatie verstrekt over de dagelijkse gang van zaken. De managers verzamelen die informatie en zetten de punten op de agenda. De voornaamste verantwoordelijkheid van de raad, het comité en de managers bestaat erin beslissingen te nemen op basis van die informatie en er doeltreffend over te communiceren met de rest van het bedrijf.

AMS-organen: skills en expertise

Binnen Arte is duurzaamheid meer dan een beleid – het is een permanent leertraject. Ons ESG-team heeft deelgenomen aan een algemene workshop rond duurzaamheid. Een lid van het uitvoerend comité heeft daarnaast uitgebreide cursussen gevolgd om onze strategische expertise uit te diepen.

Verder doen we een beroep op externe experts in de grote duurzaamheidsthema's, zoals koolstofevaluatie, CSRD-rapportage en algemene strategische richtlijnen. Dankzij deze samenwerkingen blijft Arte mee met de nieuwste trends, ontwikkelingen en beste praktijken.

Daarnaast hanteren we een proactieve kijk op leren in het hele bedrijf. Zo organiseren we sessies op maat voor onze werknemers en managers rond specifieke thema's, zoals cyberveiligheid. Dit engagement voor levenslang leren is een mooi voorbeeld van de toewijding van Arte om het voortdurend beter te doen en zich voor te bereiden op de nieuwe uitdagingen en opportuniteiten van duurzaamheid.

Materialiteitsanalyse

Methodologie

Duurzaamheid is de voorbije jaren uitgegroeid tot een duidelijke strategische prioriteit voor ons bedrijf. We zijn ons steeds bewuster van onze impact op mens en milieu, en de verantwoordelijkheden die hiermee samenhangen.

Na de publicatie van ons eerste duurzaamheidsrapport hebben we verder toegewerkt naar een rapport dat beantwoordt aan de CSRD-richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive). Arte is niet langer wettelijk verplicht om een CSRD-rapportering uit te voeren, maar toch kiezen we er bewust voor om ons rapportageproces verder te baseren op de principes ervan. Een transparant en gestructureerd duurzaamheidsrapport is volgens ons namelijk een essentieel onderdeel van een verantwoorde bedrijfsvoering.

We werken hierbij volgens een gestructureerd stappenplan. Er werd een tijdelijk duurzaamheidsteam samengesteld en opgeleid in de ESG-principes, de CSRD-vereisten en andere relevante rapporteringskaders. Vervolgens hebben we alle raakvlakken met duurzaamheid in ons bedrijf geïdentificeerd en

de nodige data verzameld om aan de ESRS-publicatievereisten te voldoen.

Een belangrijke mijlpaal in dit proces was de uitvoering van een dubbele materialiteitsanalyse conform de CSRD-vereisten. Via interne workshops en gedetailleerde gesprekken hebben we de duurzaamheidsthema's geïdentificeerd en beoordeeld op impactniveau (onze impact op mens en milieu) en op financieel niveau (risico's en kansen voor het bedrijf). Daarnaast hebben we externe bronnen geraadpleegd (rapporten van concurrenten, sectorbenchmarks, internationaal erkende standaarden zoals SASB en GRI ...) om een breed en toekomstgericht beeld te krijgen.

De resultaten van deze dubbele materialiteitsanalyse vormden de basis om onze materiële duurzaamheidsthema's vast te leggen en de prioriteit ervan te bepalen. In dit tweede rapport gaat Arte dieper in op de meest materiële duurzaamheidsthema's, met een meer gedetailleerde analyse, concrete maatregelen en een transparante rapportage conform de ESRS-vereisten.



Duurzaamheidsthema – ESG

Milieu ^(E)

Klimaatverandering (E1)

Water en mariene hulpbronnen (E3)

Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

Afvalbeheer (E5)

In onze dagelijkse werking zijn we ons voortdurend bewust van onze milieu-impact als bedrijf én als individu. We leven de geldende wetgeving na, maar beseffen ook dat een gestructureerde en toekomstgerichte aanpak zich opdringt om onze ecologische voetafdruk tot een minimum te beperken. In de voorbije jaren hebben we extra inspanningen geleverd door onze inzichten te verruimen en onze acties te verfijnen.

Onze milieu-aanpak kijkt vooral naar de belangrijkste thema's van klimaatverandering, water en mariene hulpbronnen, materiaalgebruik en circulaire economie. Op die manier willen we een beter beeld krijgen van onze impact, onze prestaties verbeteren en gerichte maatregelen nemen die onze beoogde duurzaamheid op lange termijn ondersteunen.

Milieu

Klimaatverandering ^(E1)

De klimaatverandering blijft een cruciaal onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van Arte. Naarmate we een beter inzicht hebben gekregen in onze uitstoot en de oorzaken ervan, zijn we onze aanpak blijven uitbreiden en verfijnen, zowel op het vlak van beleidsontwikkeling als in de maatregelen die we in al onze activiteiten toepassen. Sinds 2019 verzamelen we jaarlijks emissiegegevens en vertalen we deze naar concrete acties om onze impact door ons energieverbruik, onze mobiliteit, onze logistiek en onze dagelijkse werking te verminderen. Al deze inspanningen vormen samen de basis voor het behalen van onze wetenschappelijk onderbouwde kortetermijndoelstellingen en onze bredere ambitie om koolstofneutraal te worden.

Milieu

Klimaatverandering ^(E1)

— Scope van onze broeikasgasemissies

Sinds 2019 berekenen we jaarlijks de broeikasgasemissies van onze activiteiten op de hoofdzetel in Zonhoven ('site in Zonhoven'). In 2024 en 2025 hebben dit uitgebreid naar alle Europese activiteiten, waardoor we voor die jaren een ruimere koolstofafdruk konden berekenen.

Met het oog op een consistent en vergelijkbaar uitgangspunt, focussen we ons in dit rapport op de koolstofafdruk van onze site in Zonhoven. De voornaamste reden hiervoor is dat we onze klimaatdoelen in 2019 op basis van deze parameter hebben bepaald. Door deze scope te behouden, kunnen we onze vooruitgang doorheen de tijd op een heldere manier beoordelen. Bovendien maakt de site in Zonhoven het grootste deel uit van onze totale emissies, en dus geeft deze een betrouwbare indicatie van onze algemene milieu-impact.

Onze methodologie gaat uit van het Greenhouse Gas Protocol en waarborgt zo een consistente en vergelijkbare rapportageaanpak.

Afbakening van de scope en activiteiten opgenomen in de broeikasgasinventaris:

Scope 1 (directe emissies):

- verbranding van aardgas voor verwarming,
- brandstofverbruik door bedrijfsvoertuigen,
- verlies van koelmiddel uit koelsystemen.

Scope 2 (indirecte emissies van aangekochte energie):

- elektriciteitsverbruik op onze site,
- elektriciteit voor het opladen van bedrijfsvoertuigen.

Scope 3 (andere indirecte emissies):

- zakenreizen,
- pendelverkeer,
- activiteiten waarbij brandstof/energie nodig is,
- operationeel afval.

Milieu

Klimaat­verandering ^(E1)

— Emissie­cijfers

Onderstaande tabel toont de evolutie van de broeikasgasemissies van de Arte-site in Zonhoven van 2019 tot 2025.

Scope	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Scope 1	1010,4	813,7	940,0	901,7	822,2	702,9	679,4
Bedrijfs­voertuigen	254,7	170,5	155,0	154,2	140,5	111,1	79,1
Aardgas	621,2	514,0	655,9	600,4	534,2	591,8	600,3
Verlies van koel­stoffen	134,5	129,2	129,0	147,2	147,5	0,00	0,0
Scope 2	274,6	26,9	0,0	0,5	2,5	8,3	26,5
Aange­kochte elek­triciteit (grijs)	274,6	26,9	0,0	0,5	2,5	8,3	26,5
Scope 3	675,1	499,8	537,8	606,9	559,8	709,0	790,2
Zaken­reizen	207,6	18,7	33,9	172,6	124,3	173,3	170,3
Pendel­verkeer	157,0	164,0	150,5	133,6	144,8	152,9	190,1
Upstream Scope 1 en 2	189,7	213,5	239,7	215,9	159,8	172,8	171,0
Afval	120,7	103,6	113,7	84,8	131,0	210,0	258,8
Totaal	1960,1	1340,4	1477,8	1509,1	1384,5	1420,2	1496,1

Milieu

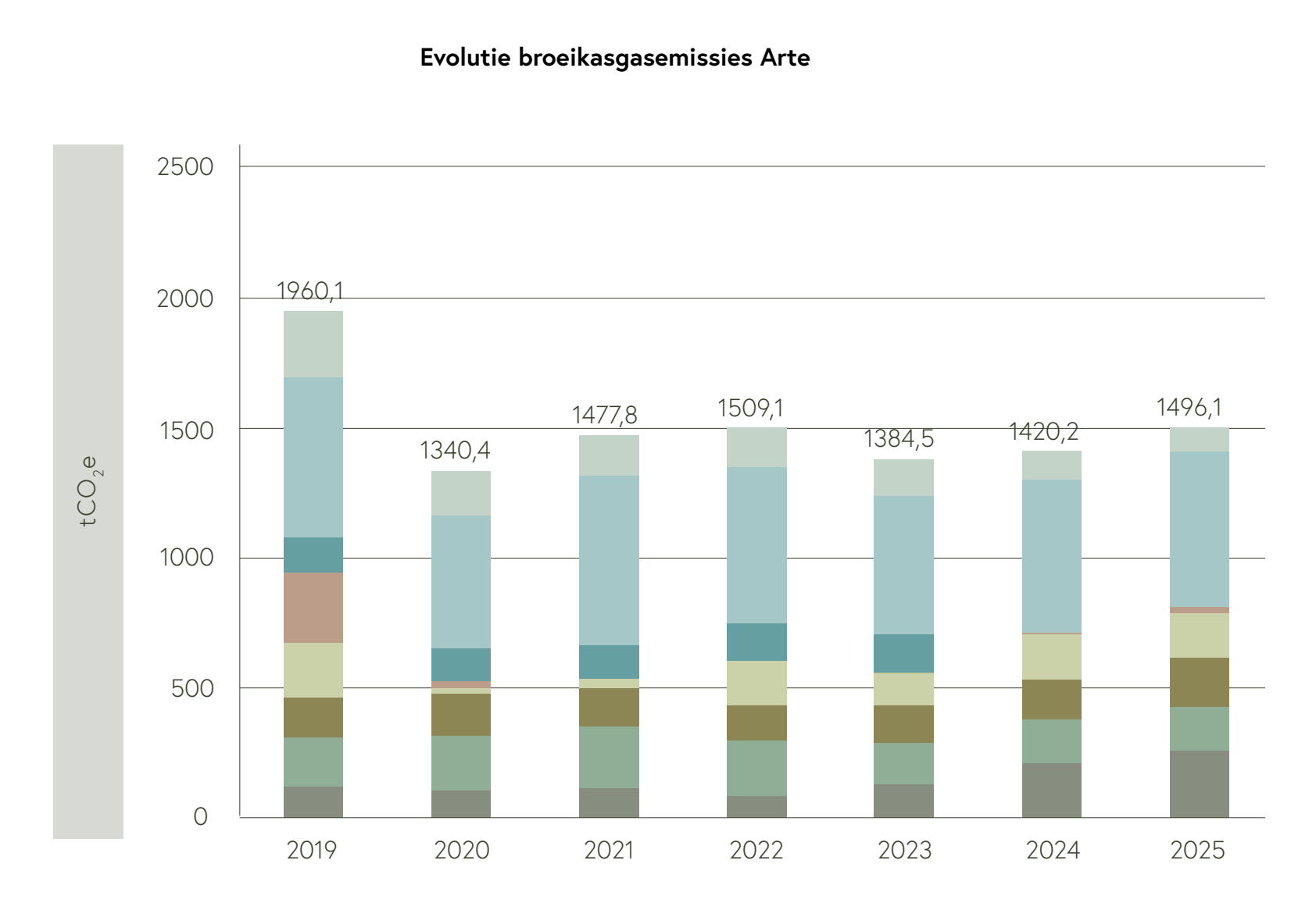
Klimaatverandering (E1)

Emissiecijfers

De evolutie van onze broeikasgasemissies weerspiegelt vooral de operationele ontwikkelingen binnen onze site in Zonhoven. De schommelingen binnen **Scope 1** houden voornamelijk verband met de productievolumes en de groei van het bedrijf. Zo is de stijging van het aardgasverbruik een rechtstreeks gevolg van de hogere productievolumes op onze site in Zonhoven, waar we steeds meer inzetten op de interne productie van onze collecties. Dit wijst dus op een structurele verschuiving van onze activiteiten, en niet op een verminderde efficiëntie.

Binnen **Scope 2** is er in 2024 en 2025 sprake van een hoger elektriciteitsverbruik. Dit heeft te maken met een ruwe schatting van de hoeveelheid elektriciteit die onze werknemers thuis gebruiken om hun elektrische bedrijfswagen op te laden, waarbij we er traditioneel van uitgaan dat deze elektriciteit afkomstig is van niet-hernieuwbare bronnen. Op die manier waarborgen we een voorzichtige en transparante rapportage van onze indirecte emissies.

De meer uitgesproken schommelingen in onze **Scope 3**-emissies zijn vooral het gevolg van onze afvalverwerking. In 2025 werden aanzienlijke volumes verouderde voorraden afgevoerd, wat leidde tot een tijdelijke stijging van onze afvalgerelateerde emissies. Daarnaast zorgde een toename van het productievolume op onze site in Zonhoven ervoor dat de hoeveelheid afval gelijktijdig steeg. Met deze factoren dient dus rekening te worden gehouden bij het interpreteren van de jaar-op-jaarveranderingen.



Milieu

Klimaatverandering (E1)

—— Onze doelen

In 2019 legden we near-term doelen vast om de Scope 1-, 2- en 3-emissies van onze activiteiten in Zonhoven te verlagen. Deze doelen blijven exact hetzelfde en zijn nog steeds conform de minimumvereisten volgens het SBTi (Science Based Targets initiative) om de mondiale temperatuurstijging te beperken tot 1,5 °C. Ons doel wordt ondersteund door een reductiescenario dat uitgaat van een

gemiddelde jaarlijkse bedrijfsgroei van 2%. Om op koers te blijven, streven we naar een jaarlijkse emissiereductie van minstens 4,2% tussen het basisjaar 2019 en het doeljaar 2030. Dit reductietempo weerspiegelt het minimale traject dat nodig is om onze wetenschappelijk onderbouwde klimaatambitie te realiseren. Bovendien is dit tempo in lijn met onze ambitie om uiterlijk tegen 2030 klimaatneutraal te zijn.



"Arte verbindt zich ertoe zijn absolute Scope 1- en 2-emissies met 47% te verminderen, en zijn absolute Scope 3-emissies met 28% tegen 2030, ten opzichte van het basisjaar 2019."

Milieu

Klimaatverandering (E1)

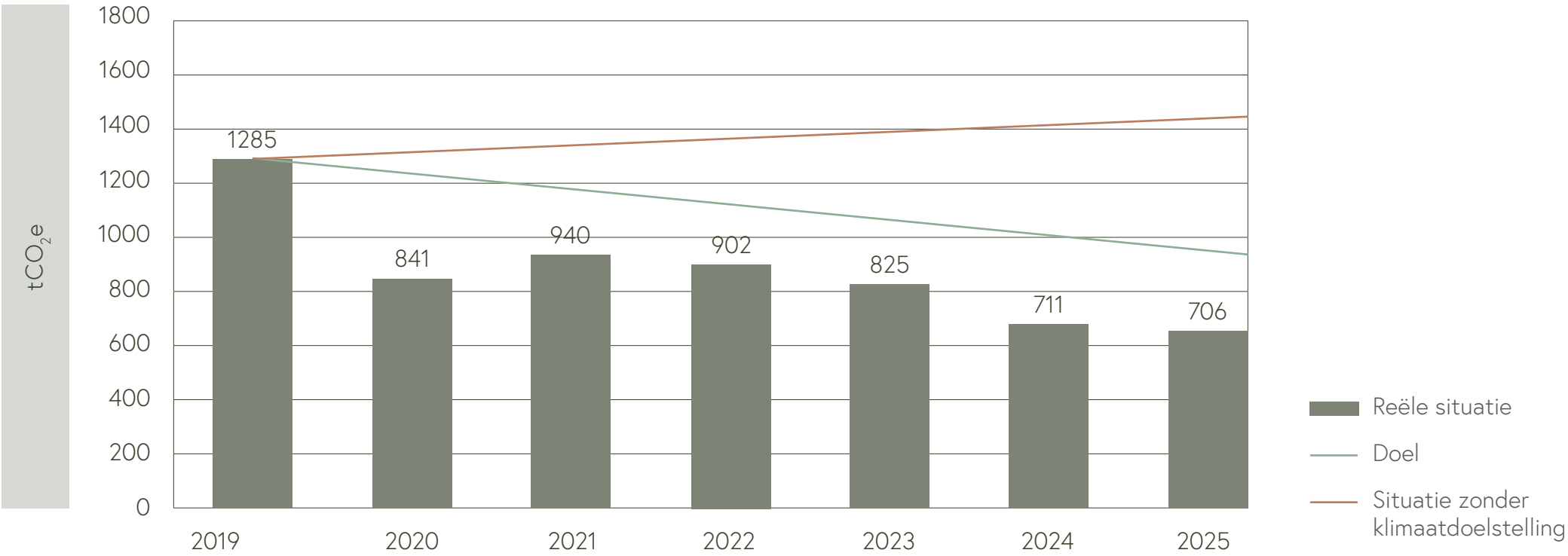
Onze doelen

Scope 1 en 2: evolutie versus doel

Onze voortgang op de weg naar ons wetenschappelijk gebaseerde near-term doel tegen 2030 voor Scope 1- en 2-emissies ligt duidelijk voor op het vereiste reductiescenario. In 2025 konden we onze Scope 1- en 2-emissies met 0,7% doen dalen ten opzichte van 2024. Sinds het basisjaar 2019 zijn onze emissies al met bijna 45% afgenomen, van 1285 tCO₂e naar 706 tCO₂e.

Hiermee presteren we aanzienlijk beter dan het doeltraject binnen ons wetenschappelijk onderbouwde reductiescenario. Om ons near-term doel tegen 2030 van 46,2% reductie ten opzichte van 2019 (691 tCO₂e) te halen, is er de komende jaren allen een beperkte bijkomende daling nodig, op voorwaarde dat we ons huidige prestatieniveau aanhouden.

SCOPE 1 en 2 evolutie versus doel



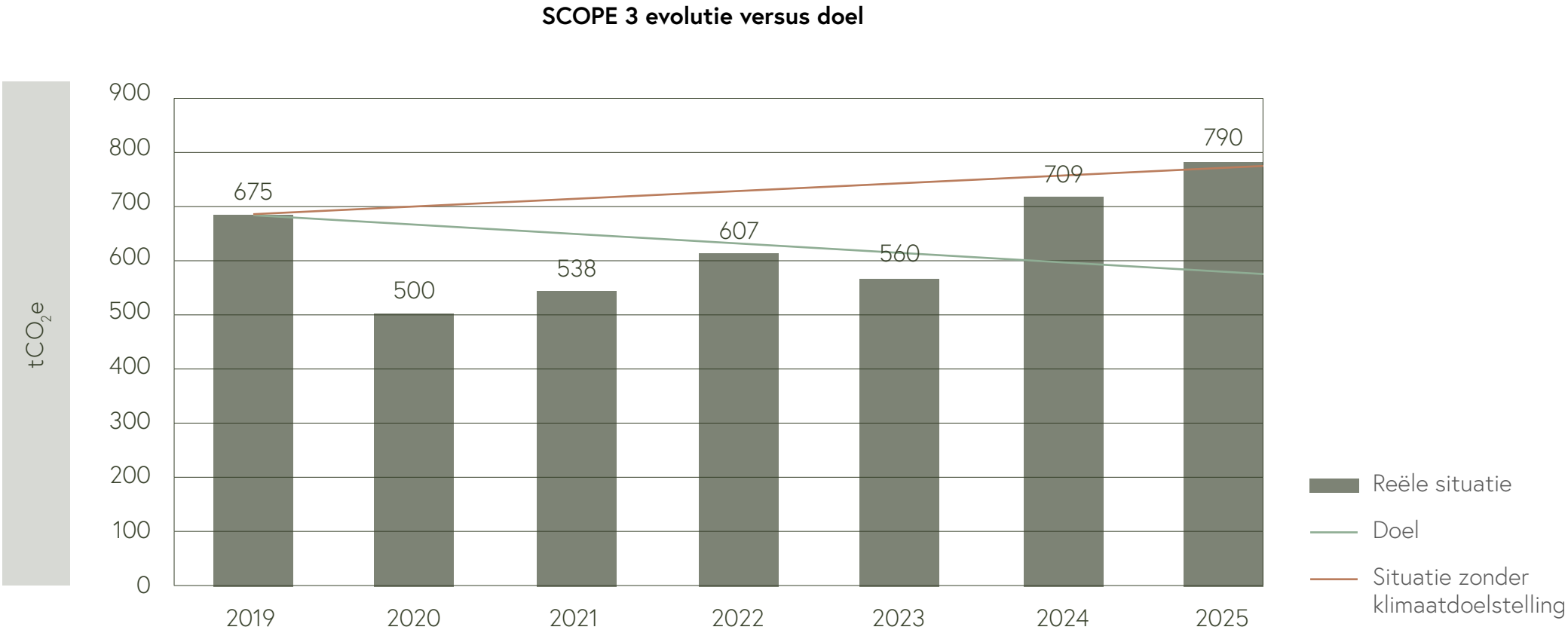
Milieu

Klimaatverandering (E1)

Onze doelen

Scope 3: evolutie versus doel

Terwijl Arte vooruitgang boekt richting zijn near-term doelen voor Scope 1 en 2, moet er extra aandacht worden besteed aan de Scope 3-emissies. Het is belangrijk om op te merken dat ons near-term doel voor Scope 3 betrekking heeft op slechts enkele categorieën (zakenreizen, pendelverkeer en upstream Scope 1- en 2-emissies). In 2025 stegen de emissies in deze categorieën naar 790 tCO₂e, tegenover 560 tCO₂e in 2023. In vergelijking met het basisjaar 2019 (675 tCO₂e) zijn de emissies binnen de scope van ons doel vandaag ongeveer 17% hoger. Hieruit blijkt dat we ons absoluut verder moeten focussen op pendelverkeer, zakenreizen en afval. Om ons near-term doel voor 2030 te halen, moeten de Scope 3-emissies met 27,5% verminderd worden ten opzichte van 2019. Strengere maatregelen dringen zich dus op als we ons reductiescenario willen volgen.



Milieu

Klimaatverandering (E1)

Onze acties

De voorbije jaren hebben we extra inspanningen geleverd om onze koolstofafdruk door ons energieverbruik, onze mobiliteit, onze logistiek en onze dagelijkse werking te verkleinen. Eerdere maatregelen vormen de basis van onze huidige aanpak, maar in 2024 hebben we deze uitgebreid en nieuwe engagementen voor het volgende decennium vastgelegd. Hieronder volgt een overzicht van onze voortgang en de stappen die we nog moeten zetten.

Energie en hernieuwbare productie

Bij Arte is hernieuwbare energie al lang een hoeksteen van onze reductiestrategie. In 2021 hebben we 2038 zonnepanelen op onze site in Zonhoven geïnstalleerd. Deze leveren elk jaar ongeveer 500.000 kWh op en dekken zo'n 30% van ons elektriciteitsverbruik. De overige elektriciteit wordt als gecertificeerde groene stroom aangeleverd via Power Purchase Agreements (PPA's) met energieproducenten. Voor aardgas blijven we een beroep doen op leveranciers die groene gas verzekeren via CO₂-gecompenseerde producten. Deze maatregelen blijven een belangrijke basis voor ons emissiereductiescenario.

In 2024 hebben we deze strategie versterkt.

- Alle sites van Arte werken nu volledig op groene stroom.
- We hebben onze energie-efficiëntie verhoogd door sluipverbruik te beperken, bijvoorbeeld door de droogovens en productiemachines tussen batches uit te schakelen.
- Onze productiezones zijn volledig uitgerust met ledverlichting.

In de toekomst willen we de oudere koelsystemen vervangen door installaties met koelmiddelen met een lagere impact

(R32), zodat we onze indirecte emissies gelinkt aan onze gebouwen kunnen verminderen. Daarnaast onderzoeken we de haalbaarheid om aardgas te vervangen door biogas. Momenteel is de aankoop van biogas in België echter nog niet haalbaar.

Mobiliteit en pendelverkeer

Mobiliteit blijft een belangrijke emissiebron. De omschakeling naar elektrische bedrijfswagens werd al eerder ingezet, en in 2024 hebben we deze transitie versneld. We blijven conventionele bedrijfswagens vervangen door elektrische modellen binnen de reguliere vervangingscycli. Zo wordt elk jaar een groter deel van ons wagenpark volledig elektrisch. Tegen eind 2026 willen we een 100% elektrisch wagenpark, indien technisch en operationeel haalbaar.

We moedigen onze werknemers ook aan om duurzamere vervoersopties te kiezen. Met ons cafetariaplan en een fietsvergoeding ondersteunen we de fiets als alternatief voor de auto. Daarnaast promoten we zo veel mogelijk het gebruik van het openbaar vervoer.

Zakenreizen

We zijn een internationaal bedrijf met klanten en leveranciers over de hele wereld, maar we willen de impact van onze reizen zo veel mogelijk beperken. De eerder ingevoerde maatregelen (zoals de voorkeur geven aan onlinemeetings, de trein nemen naar onze buurlanden en meerdere bezoeken combineren in één reis) blijven ons reisbeleid bepalen.

In 2024 hebben we deze aanpak verder versterkt door reisreductie te integreren in onze bredere emissieplanning. We motiveren onze teams om kritisch na te denken over de noodzaak van elke verplaatsing en te kiezen voor het meest energie-efficiënte vervoersmiddel.

Tegelijk zijn we ons ook bewust van een belangrijke beperking: voor onze high-endproducten blijven persoonlijke presentaties ter plaatse essentieel. Deze producten komen namelijk het beste tot hun recht wanneer de klanten de kwaliteit en het vakmanschap kunnen zien, voelen en ervaren. Kortom – we vermijden ook vandaag zo veel mogelijk onnodige reizen, maar bepaalde verplaatsingen blijven noodzakelijk om de beleving te bieden die onze producten vereisen.

Milieu

Klimaatverandering (E1)

Onze acties

Operationele verbeteringen

Verschillende kleinere maatregelen van de voorbije jaren blijven onze dagelijkse emissies verminderen:

- we hebben onze recyclagepraktijken verbeterd, onder meer door de recyclage van niet-geweven membraanmaterialen;
- we hebben het telewerk uitgebreid, met als doel 15% van de werkdagen;
- we hebben energieverlies tijdens ons productieproces verminderd;
- we hebben het bewustzijn van onze werknemers rond energie-efficiëntie aangescherpt.

In 2024 hebben we deze inspanningen verder uitgebreid, en we blijven ons energieverbruik opvolgen. Zo sporen we sluipverbruik op en bevorderen we een zorgvuldige omgang met apparatuur en middelen binnen Arte. Daarnaast hebben we in 2025 maatregelen ingevoerd om onze afvalstromen te optimaliseren, samen met een sensibiliseringscampagne. Beide initiatieven zouden onze totale afvalproductie moeten verminderen en zouden onze Scope 3-afvalgerelateerde emissies in de komende jaren moeten verlagen.

Tegelijk weten we dat hogere productievolumes inherent kunnen leiden tot een toename van de totale afvalvolumes. Dit benadrukt hoe belangrijk het is om ons afvalbeheer continu te verbeteren en te investeren in strategieën voor afvalreductie om de milieu-impact van onze groei te beperken.

Goederentransport en logistiek

Logistiek blijft een belangrijke factor in onze koolstofafdruk, maar valt momenteel buiten de scope van onze doelen. Toch blijven eerder genomen maatregelen (zoals klanten aanmoedigen om hun bestellingen te bundelen en interne transportstromen optimaliseren) een belangrijke rol spelen.

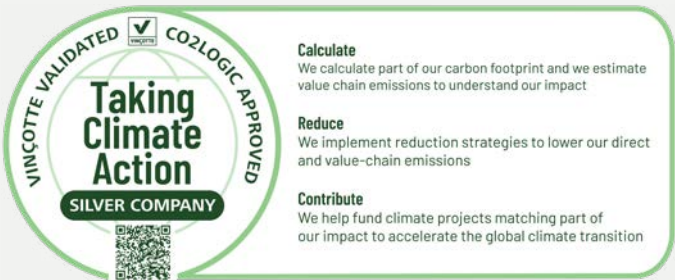
Een van onze volgende stappen is een analyse van onze transportstromen. Op basis hiervan kunnen we dan een gericht actieplan opstellen om onze transportemissies en -kosten te verlagen, de beladingsgraad te verhogen en routes of processen te identificeren waar emissies vermeden of verminderd kunnen worden.

Deze toekomstige verbeteringen zullen een aanvulling vormen op onze huidige inspanningen, zoals het versterken van de coördinatie met transportpartners en het vermijden van gedeeltelijke of onnodige verzendingen.

Milieu

Klimaatverandering (E1)

CO₂-neutraal label



Arte is bekroond met het internationaal erkende 'CO₂ Neutral Label' dat wordt uitgereikt door CO₂ logic, een onafhankelijke klimaatexpert die deel uitmaakt van South Pole. Het prestigieuze label is het resultaat van een strikte jaarlijkse audit van onze uitgebreide klimaatstrategie. Het 'Silver Label' omvat de Scope 1-, 2- en een deel van de Scope 3-emissies (d.i. de categorieën zakenreizen, pendelverkeer, operationeel afval en de upstream Scope 1- en 2-emissies). De toekenning van het label wordt gecontroleerd door een externe certificering, wat geloofwaardigheid en verantwoordelijkheid creëert voor de inspanningen om onze koolstofafdruk te verkleinen.



Milieu

Klimaatverandering ^(E1)

———— CO₂-compensatie

Emissiereductie van broeikasgassen bij de bron blijft een cruciaal onderdeel van ons traject naar koolstofneutraliteit. De transitie naar hernieuwbare energie, meer efficiëntie en het aanpakken van de emissies in heel onze waardeketen blijven onze belangrijkste focuspunten. Tegelijk beseffen we dat we bepaalde restemissies niet volledig kunnen wegwerken op korte termijn.

Daarom grijpen we naar CO₂-compensatie als extra maatregel. Dit vervangt geenszins onze reductie-inspanningen, maar ondersteunt wel onze bredere klimaatstrategie door die momenteel onvermijdbare emissies aan te pakken. We investeren hiervoor in gecertificeerde klimaatprojecten die voldoen aan de erkende kwaliteitsnormen en die meetbare milieuvoordelen opleveren.

Zo ondersteunen we momenteel twee gecertificeerde klimaatprojecten: **Genneia Wind Power** in Argentinië en **Forest Azul**

Restoration. Het Genneia-project draagt bij aan de uitbreiding van de hernieuwbare energiecapaciteit, wat de nood aan fossiele brandstoffen helpt afnemen en broeikasgasemissies helpt vermijden. Het Forest Azul Restoration-project richt zich op het herstel van de inheemse bossen, wat de koolstofopslag verhoogt, de biodiversiteit aanwakkert en de lokale ecosystemen versterkt. Lees meer over deze klimaatprojecten op onze website, onder het luik 'duurzaamheid'.

Door compensatieprojecten te selecteren in lijn met onze duurzaamheidsdoelstellingen, willen we ervoor zorgen dat onze bijdragen een voordeel opleveren voor het klimaat en het milieu in het algemeen. CO₂-compensatie blijft een bewust en weloverwogen element van de klimaataanpak van Arte, maar alleen wanneer alle haalbare emissiereductiemaatregelen werden overwogen en toegepast.



Milieu

Water en mariene hulpbronnen (E3)

Ons beleid

We hanteren **een pragmatische aanpak** voor waterbeheer, **waarbij we focussen op een verantwoord gebruik van water, een effectieve waterzuivering en preventie van watervervuiling in al onze activiteiten.**

Bij Arte gebruiken we liever stadswater dan grondwater, want een stabiele en consistente waterkwaliteit is essentieel voor de samenstelling van onze inkt. Deze keuze helpt de productkwaliteit te waarborgen en vermindert tegelijk de risico's die een schommelende grondwaterkwaliteit met zich meebrengt.

In onze productieprocessen wordt het waterverbruik nauw gemonitord en beperkt tot de essentiële activiteiten, zoals het samenstellen van onze inkt en het reinigen van onze apparatuur. We werken zo veel mogelijk met inkt op waterbasis, zodat we minder solventen nodig hebben en de eventuele milieurisico's kunnen verminderen.

Om de milieu-impact te beperken en te voldoen aan de lozingsvoorschriften hebben we een fysicochemische afvalwaterzuiveringsinstallatie. Dit systeem verwijdert de inktdeeltjes uit het afvalwater voor het in het openbare rioleringsysteem wordt geloosd, wat het risico op watervervuiling significant vermindert.

Daarnaast heeft Arte een eigen regenwaterbeheersysteem met twee wadi's geïmplementeerd. Deze natuurlijke infiltratiesystemen vangen het regenwater op, bevorderen de geleidelijke bodeminfiltratie en helpen het grondwaterpeil in evenwicht te houden. Het opgevangen regenwater dient bovendien als reserve voor brandbestrijding, en draagt zo bij aan de veiligheid van de site.



Milieu

Water en mariene hulpbronnen (E3)

Onze acties

We analyseren onze praktijken voor waterbeheer op regelmatige basis, **om na te gaan wat nog beter kan**. Zo evalueren we ons waterverbruik, voeren we kwaliteitscontroles uit en nemen we beschermende maatregelen om onze efficiëntie te verhogen en onze milieu-impact te verkleinen.

In 2024 hebben we deze aanpak verder versterkt door onze watermonitoringsystemen nóg gedetailleerder te maken. Hierdoor kunnen we de verbruikstrends beter in kaart brengen en beter onderbouwde beslissingen nemen.

Milieu

Water en mariene hulpbronnen (E3)

Onze maatstaven voor watergebruik

In onderstaande tabel staat het jaarlijkse waterverbruik van Arte voor 2023, 2024 en 2025, uitgedrukt in kubieke meter (m³).

Voor 2023 en 2024 zijn de gerapporteerde cijfers uitsluitend gebaseerd op de facturen van onze waterleverancier. Deze facturen worden deels berekend op basis van een geschat verbruik, waardoor de gerapporteerde waarden het gefactureerde en niet het totale gemeten waterverbruik weerspiegelen.

Sinds 2025 schakelen we een versnelling hoger, want we nemen voortaan ook de interne watermeterstanden op in onze monitoring. Bijgevolg wordt het waterverbruik nu opgevolgd op basis van de effectief gemeten gegevens, waardoor we een nauwkeuriger en betrouwbaarder beeld van ons waterverbruik krijgen.

Het hogere waterverbruik in 2025 is voornamelijk te wijten aan de werkzaamheden op onze site, namelijk de aanleg van een laadkade en de toegangsweg. Voor deze activiteiten is – tijdelijk – een grote hoeveelheid water nodig. Daarom wordt deze stijging als incidenteel beschouwd, en niet als een weerspiegeling van een structurele verandering in ons operationeel waterverbruik.

Totaal waterverbruik – volume (m³)		
2023	2024	2025
3808 m³	3833 m³	5786 m³

Milieu

Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

Instroom van bronnen en gebruik

Onze aanpak

Bij Arte volgen we een doordachte en verantwoorde aanpak voor het materiaalgebruik in onze volledige waardeketen. **We selecteren zo veel mogelijk grondstoffen die kwaliteit, duurzaamheid en milieuverantwoordelijkheid combineren, zodat de gebruikte materialen in onze producten bijdragen aan langetermijnwaarde in plaats van kortetermijnconsumptie.** Van de basislaag die zorgt voor structurele integriteit tot de toplaag die het uiteindelijke uitzicht bepaalt ... Elke component wordt zorgvuldig gekozen.

Onze aanpak van materiaalgebruik hangt nauw samen met de principes van de circulaire economie. We zetten in op duurzame materialen, verantwoorde inkoop en voortdurende innovatie voor inkt, lijm en verpakkingen. Op die manier willen we onze milieu-impact verminderen, zonder in te boeten aan de kenmerkende kwaliteit en esthetiek van de producten van Arte.

Onze acties

De instroom van bronnen bij Arte kan in drie grote groepen worden verdeeld: basislagen, toplagen en andere ondersteunende materialen.

Basislaag

De basislaag (of 'rug') zorgt voor het structurele fundament van onze muurbekleding en bestaat uit papier, niet-geweven stof of textiel. We focussen vooral op kwaliteit en duurzaamheid, aangezien een langere levensduur rechtstreeks leidt tot minder vervanging en minder materiaalgebruik.

Met het oog op een meer verantwoord inkoopbeleid, vooral voor materialen op houtbasis, grijpen we steeds meer naar FSC®-gecertificeerd papier en niet-geweven stoffen. Onze site in Zonhoven gebruikt al niet-geweven ruggen van 100% FSC®-gecertificeerd materiaal. Daarnaast willen we onbedrukt niet-geweven materiaal, dat tijdens het productieproces ontstaat, maximaal hergebruiken.

We volgen de regelgeving op de voet, zoals de EU Deforestation Regulation (EUDR), en bekijken hoe deze voorschriften onze inkooppraktijken verder kunnen beïnvloeden.

Toplaag

Voor de toplaag van onze muurbekleding bieden we een brede waaier aan materialen voor een mooi evenwicht tussen esthetische kwaliteit, prestatie en duurzaamheid. Dit omvat onder meer papier en natuurlijke materialen zoals zijde, grassen, schelpen, jute en hout, die perfect aansluiten op onze voorliefde voor natuurlijke esthetiek en doorgaans een lagere milieu-impact hebben.

We werken ook met vinyl, dat bekendstaat om zijn duurzame, afwasbare en waterresistente eigenschappen. Vinyl muurbekleding heeft doorgaans een lange levensduur van 10 tot 15 jaar, waardoor deze niet vaak vervangen moet worden. Bovendien is vinyl recycleerbaar en leveren onze partners de nodige certificeringen die het verantwoorde gebruik ervan waarborgen.

Andere gebruikte materialen in onze toplagen zijn onder meer polyester, hout en diverse soorten textiel, wat de functionele en esthetische mogelijkheden verder uitbreidt.

Andere instromen van bronnen

Naast basis- en toplagen zijn er nog andere grote instromen van bronnen, waaronder inkt, lijm en verpakkingsmateriaal.

- Inkt: Arte werkt altijd met inkt op waterbasis, waardoor we beduidend minder solventen nodig hebben. We kiezen exclusief voor inkt die vrij is van zware metalen en stabilisatoren op basis van cadmium, zowel intern als via onze geselecteerde leveranciers.
- Lijm: Enkele jaren geleden zijn we overgestapt op hechtmiddelen die ongeveer 40% watergedragen zijn, waardoor we het gebruik van chemische stoffen beperken. Al onze lijm wordt in België geproduceerd via een nauwe samenwerking en wordt verpakt in volledig recycleerbare recipiënten.
- Verpakking: Ons verpakkingsmateriaal bestaat uit kartonnen dozen met 50% gerecycleerd vulmateriaal en papieren tape. De komende jaren willen we werk maken van een inkoopbeleid (gericht op onze verpakking) om een duurzamere inkoop van grondstoffen te bevorderen.

Ook andere bronnen vallen hieronder, zoals kantoorbenodigdheden, IT-apparatuur, machines, marketingmaterialen en productstalen. Voor sommige van deze instromen voeren we kleine praktische acties door om het grondstoffengebruik terug te dringen:

- We beperken het afdrukken voor dagelijks gebruik tot een minimum door in te zetten op digitale werkstromen en door elke administratieve medewerker twee schermen te geven.
- De meeste van onze promotiematerialen, waaronder brochures, staalkaarten en collectieboeken, worden gedrukt op FSC®-gecertificeerd papier.

Milieu

Afvalbeheer (E5)

Ons engagement

Ons beleid

Bij Arte vinden we het meer dan normaal dat we ons steentje bijdragen aan een meer duurzame en ecologisch verantwoorde economie. We zijn actief in de muurbekledingssector en beseffen dat onze activiteiten – vooral door het materiaalgebruik en de afvalproductie – gevolgen hebben voor het milieu. Daarom willen we deze impact tot een minimum beperken door middel van een verantwoord inkoopbeleid en een gestructureerd afvalbeheer.

Inefficiënt afvalbeheer kan leiden tot milieudruk, maar ook tot hogere kosten en een lagere operationele efficiëntie. Daarom proberen we onze afvalproductie waar mogelijk te beperken, onze sorteer- en inzamelpraktijken te verbeteren en de wetgeving inzake afvalbeheer na te leven.

Bepaalde afvalstromen zijn onvermijdelijk in een kantoor- en productieomgeving, maar we blijven inzetten op continue verbetering. We willen ons afval tot een minimum beperken, een correct inzamel- en verwerkingssysteem verzekeren en onze praktijken regelmatig opnieuw evalueren. Dit beleid geldt voor alle activiteiten, locaties en werknemers van Arte, met de voornaamste focus op de hoofdzetel, waar de meeste afvalstromen ontstaan. Deze praktijken worden ook minstens om de vijf jaar herzien, zodat ze te allen tijde relevant blijven.

Onze acties

Bij Arte wordt het afvalbeheer gestuurd door de afvalhiërarchie, met een duidelijke focus op preventie, hergebruik en recyclage vóór terugwinning en afvoering. De voorbije jaren hebben we een brede waaier aan praktische maatregelen doorgevoerd om de afvalproductie te beperken, de sorteerpraktijken te verbeteren, en het hergebruik en de recyclage van materialen in al onze activiteiten te verhogen.

Genomen maatregelen

We hebben al verschillende maatregelen genomen om verantwoord afvalbeheer te ondersteunen, zowel in onze kantoor- als productieomgevingen. Het afval wordt zorgvuldig gesorteerd in de personeelsrefter en het gebruik van wegwerpmaterialen werd ingeperkt door de introductie van herbruikbaar inox eetgerei en bakers. In onze productiezones en magazijnen gebruiken we herbruikbare kartonnen drankbakers, en we voorzien waterdispensers met gekoeld leidingwater om het gebruik van petflessen te vermijden.

Binnen onze productieprocessen stimuleren we actief hergebruik en recyclage. Onbedrukte niet-geweven stof wordt zo veel mogelijk hergebruikt en er werd een gestructureerd inzamelsysteem opgezet

voor de reststromen van niet-geweven stoffen die tijdens de productie ontstaan. Deze materialen, die vroeger als restafval werden afgevoerd, worden nu apart ingezameld en gerecycleerd. Producten met productiefouten gooien we niet automatisch weg, maar geven we waar mogelijk een nieuwe bestemming. Zo kunnen onze werknemers ze tegen een verminderde prijs kopen. Stalen voor klanten zijn vaak gemaakt uit productieresten en collectieboeken van stopgezette reeksen worden hergebruikt of gedoneerd aan creatieve initiatieven.

We besteden ook aandacht aan specifieke afvalstromen. Elektronische apparatuur wordt ingezameld door een gespecialiseerde partner, zodat deze materialen op een verantwoorde manier hergebruikt of gerecycleerd worden. De digitalisering wordt verder ondersteund. Zo geven we onze beeldschermwerkers twee schermen, zodat ze minder moeten afdrukken. In de kantoren is de afvalinzameling gestandaardiseerd om duidelijke sorteerrichtlijnen en een efficiënte verwerking door de schoonmaakteams te garanderen.

Geplande acties

Hoewel deze maatregelen een solide basis vormen,

weten we dat er de komende jaren verdere verbeteringen nodig zijn. Vanaf 2025 verfijnen we de sortering van houtafval. Zo willen we het onderscheid maken tussen onbewerkt en bewerkt hout, en niet langer beide soorten in één container gooien. Daarnaast plannen we een herziening en optimalisatie van het afvalbeheer op de werkposten in het magazijn, de productiezones, de technische dienst en de werkplaats. Dit omvat onder meer een beter gebruik van de bestaande infrastructuur, zoals de karton- en plasticpers, ondersteund door duidelijkere procedures.

Verder blijven we inzetten op de sensibilisering van onze werknemers om sorteerrfouten en afwijkingen bij de afvalinzameling te vermijden. We zullen ook onze partners voor afvalinzameling en -verwerking evalueren, want het is belangrijk dat ze onze doelstellingen helpen nastreven. Tot slot zal er een beperkt, maar specifiek afvalbeleid uitgewerkt worden voor de filialen van Arte waar de afvalstromen voornamelijk huishoudelijk van aard zijn.

Met deze lopende en geplande acties willen we ons afvalbeheer verder versterken en bijdragen aan een meer grondstoffenefficiënte en verantwoorde productie binnen Arte.

Milieu

Afvalbeheer (E5)

Onze maatstaven

Deze tabel geeft een gedetailleerd overzicht van onze maatstaven voor afvalbeheer. Het totale volume gerecycleerd afval lag in 2025 hoger dan in 2024. Deze stijging kunnen we vooral verklaren door een grotere hoeveelheid niet-verkocht behangpapier dat via de passende recyclagekanalen werd verwerkt. Daarnaast wordt het houtafval dit jaar gedetailleerder gerapporteerd dankzij een betere scheiding van de houtstromen, wat eveneens tot hogere recyclagecijfers heeft geleid. Het papier- en kartonafval nam toe in lijn met de hogere productievolumes, terwijl kleinere stijgingen in organisch afval en glasafval de totale groei in gerecycleerde volumes verder versterkten.

Tegelijk is de hoeveelheid verbrand afval aanzienlijk gedaald. Deze daling houdt voornamelijk verband met de betere sorteerrichtlijnen en het wegvallen van bouwafval, aangezien de grote bouwwerkzaamheden in 2024 werden afgerond. Hierdoor werd minder gemengd en niet-recycleerbaar afval gegenereerd. De hoeveelheid afval die naar een stortplaats werd afgevoerd is lichtjes gedaald, vooral door een lager volume reststoffen afkomstig van de waterzuiveringsprocessen.

Hoeveelheid afval in kg			
Verwerkingsmethode	2023	2024	2025
Recyclage	136.910	239.262	324.983
Verbranding	104.439	137.691	100.615
Stortplaats	59.060	59.720	57.480
Overige*	4354	5085	838
Totaal	304.763	441.758	483.916

*Andere verwerkingsmethodes zijn onder meer: recuperatie van olie en afval die andere sectoren als brandstof gebruiken



Duurzaamheidsthema – ESG

Maatschappij ^(S)

Eigen personeel (S1)

Bij Arte blijven onze mensen de kern van alles. Naarmate we groeien, hechten we steeds meer belang aan een veilige, gezonde en motiverende werkplek. In dit rapport versterken we verder onze aanpak voor maatschappelijke duurzaamheid, focussen we op belangrijke thema's zoals 'gezondheid en veiligheid', 'werk-privébalans' en 'werknemerswelzijn' door middel van duidelijke beleidslijnen, meetbare doelen en initiatieven voor continue verbetering.

Tegelijk blijven we bouwen aan een veerkrachtige organisatie: we investeren in ons personeel en we blijven vasthouden aan een verantwoorde benadering van de mensen en gemeenschappen die verbonden zijn met onze activiteiten.

Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Kenmerken en diversiteit

Bij Arte staan onze mensen in het hart van alles wat we doen. **Als familiebedrijf met een wereldwijd bereik zijn we trots op een werkomgeving waarin vakmanschap, creativiteit en samenwerking de boventoon voeren.** Dit deel van het rapport geeft inzicht in de samenstelling en kenmerken van ons personeel, en weerspiegelt zowel de diversiteit als de verbondenheid die de cultuur van Arte definiëren.

We geven een overzicht van onze werknemers op basis van geslacht, land en leeftijdsgroep. Dankzij deze indicatoren kunnen we onze voortgang opvolgen, gelijke kansen waarborgen en een evenwichtige en inclusieve organisatie op alle niveaus vrijwaren. Inzicht in wie we zijn als team is een essentiële stap om maatschappelijke duurzaamheid op lange termijn, zowel binnen Arte als daarbuiten, te bevorderen.

Het personeel van Arte is evenwichtig verdeeld qua geslacht en leeftijd, wat een mooi bewijs is van onze inzet voor gelijkheid en inclusie op alle niveaus van het bedrijf. Het leeuwendeel van onze werknemers is tewerkgesteld in onze hoofdzetel in het Belgische Zonhoven, waar design, productie, inkoop en logistiek, klantendienst en ondersteunende functies (zoals HR, Finance, IT en Legal) gevestigd zijn. Daarnaast heeft Arte filialen in verschillende landen wereldwijd, wat een nauwe samenwerking met lokale markten en klanten mogelijk maakt. Het merendeel van onze werknemers heeft een contract van onbepaalde duur, waaruit duidelijk blijkt dat het bedrijf zich focust op langdurige tewerkstelling, wederzijds vertrouwen en stabiliteit.

Tabel 1: Informatie over het aantal werknemers per geslacht*

Geslacht	Aantal werknemers (individue­n)
	2025
Man	110
Vrouw	108
Overige	0
Niet vermeld	0
Totaal	218

*Gegevens voor de hele Arte Groep

Tabel 2: Informatie over het aantal werknemers per land*

Land	Aantal werknemers (individue­n)
	2025
België	164
Frankrijk	12
Verenigd Koninkrijk	7
Nederland	8
Spanje	7
Singapore	4
Verenigde Staten	12
Duitsland	4

*Gegevens voor de hele Arte Groep

Tabel 3: Aantal werknemers per leeftijdsgroep*

Leeftijdsgroep	Aantal werknemers (individue­n)	Aantal werknemers (percentage)
	2025	
Jonger dan 30 jaar	37	16,22%
30-50 jaar	118	51,75%
Ouder dan 50 jaar	73	32,02%

*Gegevens voor de hele Arte Groep

Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Gezondheid en veiligheid

Arte zet in op de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van al zijn werknemers. We beheren de risico's en opportuniteiten via een gestructureerd preventiesysteem dat bestaat uit een vijfjarig globaal preventieplan (GPP) en een jaarlijks preventieplan (JPP). Het GPP definieert de prioriteiten op lange termijn, terwijl het JPP concrete jaarlijkse actiepunten, verantwoordelijkheden en timings vastlegt.

De naleving van deze principes is een verantwoordelijkheid die we opnemen door middel van een nauwe samenwerking met onze verschillende stakeholders, onder wie ons eigen personeel en de externe partners die op de sites van Arte werken.

Scope en aandachtspunten

Ons gezondheids- en veiligheidsbeleid is van toepassing op al onze activiteiten, sites en werknemers. Onze hoofdzetel in het Belgische Zonhoven (productie, magazijn, werkplaats en kantoren) vormt de spil van onze activiteiten. Onze internationale filialen fungeren voornamelijk als toonzaal of als kleine kantoren.

Voor 2026-2030 zijn onze voornaamste aandachtspunten:

1. Veiligheid op de werkvloer
2. Brandpreventie
3. Psychosociaal welzijn
4. Ergonomie
5. Hygiëne op de werkvloer
6. Milieu
7. Gezondheid

Cijfers

Tabel 6: Aantal en frequentie- en ernstgraad van registreerbare arbeidsongevallen

Arbeidsongevallen			
	2023	2024	2025
Heel getal	6	4	4
Frequentiegraad	34,88	18,80	17,45
Werkelijke ernstgraad		0,17	0,49

Tabel 7: Aantal verloren werkdagen door werkgerelateerde verwondingen, gezondheidsproblemen of overlijdens

Arbeidsongevallen			
	2023	2024	2025
Heel getal	57	36	133

Tabel 8: Overlijdens als gevolg van werkgerelateerde verwondingen en gezondheidsproblemen (onderverdeeld in eigen personeel en andere werkrachten die op de sites van Arte werken)*

Arbeidsongevallen			
	2023	2024	2025
Eigen personeel	0	0	0
Andere werkrachten	0	0	0
Totaal	0	0	0

*Gebaseerd op de gegevens uit het jaarlijkse preventierapport van de hoofdzetel in Zonhoven

Definitie van de termen:

'Frequentiegraad' = de verhouding van het totale aantal ongevallen (op de werkvloer) die resulteren in een overlijden of minstens één dag (de dag van het ongeval niet meegeteld) complete arbeidsongeschiktheid, tot het aantal uren blootstelling aan het risico, vermenigvuldigd met 1.000.000 (om een hanteerbaar cijfer te verkrijgen).

'Werkelijke ernstgraad' = de verhouding van het aantal werkelijk verloren kalenderdagen als gevolg van arbeidsongevallen (op de werkvloer), tot het aantal uren blootstelling aan het risico, vermenigvuldigd met 1000.

'Werkgerelateerd' = werkgerelateerde verwondingen en ziektes ontstaan na blootstelling aan gevaren op het werk (bv. wanneer een werknemer tijdens het werk een hartaanval krijgt, dan is dit niet werkgerelateerd).

'Werkgerelateerde gezondheidsproblemen' = acute, herhaaldelijke en chronische gezondheidsproblemen veroorzaakt of verergerd door de werkomstandigheden of praktijken op de werkvloer.

'Aantal verloren dagen' = het aantal verloren dagen, inclusief de eerste en laatste dag van afwezigheid. De dagen waarop een werknemer niet ingeroosterd stond, moeten ook meegerekend worden (bv. weekends en feestdagen).

'Andere werkrachten op de sites van Arte' = mensen die niet op de payroll van Arte staan. Dit zijn bijvoorbeeld arbeiders van een ander bedrijf binnen de waardeketen van Arte.

Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Gezondheid en veiligheid

Doelen

Preventiecheck

Arte gebruikt de 'Preventiecheck' om de voortgang op het vlak van gezondheid en veiligheid op te volgen. Deze tool is beschikbaar op het platform van Liantis, onze externe dienst voor bescherming en preventie op het werk. Deze preventiebarometer, die we halfjaarlijks invullen, geeft een gestructureerde beoordeling van de veiligheidsprestaties en preventiemaatregelen van Arte.

Sinds het najaar van 2023 gebruiken we deze tool systematisch om te kijken of ons veiligheidsbeleid zijn vruchten afwerpt. De algemene veiligheidsscore van Arte steeg van 71% in oktober 2023 naar 85% in 2024 (gemeten in januari 2025) en naar 89% tegen eind 2025.

Arte wil tegen 2028 een veiligheidsscore van 90% halen. Dit doel wordt afgetoetst volgens de prioriteiten en maatregelen die werden vastgelegd in ons globaal preventieplan (GPP).

Frequentiegraad en werkelijke ernstgraad (zie tabel 6)

Arte wil zowel de frequentiegraad als de werkelijke ernstgraad van de werkongevallen onder het niveau van onze sector van de voorbije jaren houden. Onze prestaties op dit vlak worden jaarlijks geëvalueerd, zodat we kunnen volgen of onze ongevalcijfers onder de sectorbenchmark blijven en we onze preventiemaatregelen waar nodig kunnen bijschaven.

In 2024 noteerde Arte een significant lagere frequentiegraad dan het sectorgemiddelde en dit cijfer daalde verder in 2025. Een mooi resultaat van onze continue verbeteringen op het vlak van veiligheid op het werk.

Ook voor de werkelijke ernstgraad bleef Arte in 2024 onder het

sectorgemiddelde. In 2025 steeg de ernstgraad in vergelijking met de voorgaande jaren door een ernstig werkongeval met een langdurige arbeidsongeschiktheid tot gevolg. Ondanks dit ene incident blijft de ernstgraad van Arte mooi onder het sectorgemiddelde, wat een belangrijk en positief resultaat blijft.

Acties

Bij Arte nemen we proactieve maatregelen om de gezondheid, de veiligheid en het welzijn van onze werknemers te waarborgen. We focussen hierbij op preventie, bewustmaking en continue verbetering.

Een dynamisch risicobeheersysteem vormt de basis van onze aanpak voor continue verbetering. Via regelmatige werkplekinspecties, taakspecifieke risicoanalyses en een systematische follow-up van incidenten blijven we onze preventiepraktijken verfijnen en optimaliseren.

In de komende vijf jaar zullen we extra inzetten op opleiding, op de actualisering van ons beleid inzake apparatuur en onze inspectieregisters, op meer veiligheid in het magazijn en op een betere brandpreventie. Daarnaast zullen we focussen op psychosociale risico's, betere ergonomische omstandigheden en een correct beheer van de chemische en asbestregisters.

Verder zullen we voorzien in opgeleide EHBO'ers, functiespecifieke medische onderzoeken organiseren en een preventiebeleid voor onze filialen opmaken, zodat we een veilige en gezonde werkomgeving creëren waarin onze werknemers zich kunnen ontplooien.

Op die manier willen we meetbare verbeteringen op het vlak van veiligheid op de werkvloer realiseren en tegelijk duurzame waarde creëren voor onze werknemers en stakeholders.

"Onze werknemers
zijn een topprioriteit
in ons bedrijf."



Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Werk-privébalans

Bij Arte geloven we dat een gezonde werk-privébalans essentieel is voor het welzijn, de creativiteit en de langdurige betrokkenheid van onze werknemers. Voortbouwend op de basis die werd gelegd met de invoering van het recht op deconnectie, zoals vastgelegd in de wet van 3 oktober 2022, blijven we deze doordachte aanpak toepassen in onze dagelijkse werking.

Volgens dit beleid hoeven werknemers buiten hun werkuren helemaal niet te reageren op werkberichten. Ons managementteam stimuleert actief het bewustzijn hier­rond en ondersteunt een cultuur waarin rust, vrije tijd en professionele prestaties in evenwicht zijn.

Arte hanteert hiervoor ook duidelijke richtlijnen. Onze werknemers worden aangemoedigd

om hun werk realistisch te plannen en een out-of-officebericht in te stellen als ze niet beschikbaar zijn. Een back-upsysteem tijdens vakanties is ideaal om de continuïteit te waarborgen, zonder dat hun privéleven in het gedrang komt. Professioneel contact buiten de werkuren wordt ontmoedigd, behalve in dringende gevallen. Bovendien hebben we een duidelijke afspraak: e-mails die in het weekend binnenkomen, worden behandeld alsof ze op maandag zijn binnengekomen.

Deze gestructureerde en respectvolle benadering van de werk-privébalans blijft haar nut bewijzen. Dit helpt werkgerelateerde stress te voorkomen, bevordert een ondersteunende bedrijfscultuur en vertaalt zich in een laag personeelsverloop.



Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Werknemerswelzijn

Het meest impactvolle beleid

In september 2025 vond er in de hoofdzetel van Arte in Zonhoven een anonieme welzijnsenquête onder de werknemers plaats. De antwoorden werden alleen op afdelingsniveau verzameld, wat de anonimiteit waarborgt en een gerichte analyse mogelijk maakt. De totale responsgraad bedroeg 71% op organisatieniveau. Van de 16 afdelingen op de site behaalden er 14 een statistisch representatieve responsgraad.

De resultaten van deze bevraging werden geanalyseerd en vervolgens aan het seniormanagement voorgesteld. Op basis hiervan werd er voor elke afdeling een actieplan op maat ontwikkeld. Zowel de resultaten als de bijhorende actieplannen werden met de relevante stakeholders gedeeld, om een doeltreffende opvolging en implementatie ervan te verzekeren.

Na de zomer van 2026 is er op afdelingsniveau een evaluatie gepland om de voortgang en impact te meten, met bijzondere aandacht voor veranderingen in welzijnsindicatoren en de doeltreffendheid van de huidige maatregelen.

De uitvoering van de actieplannen is in de eerste plaats de verantwoordelijkheid van elk afdelingshoofd, wat eigenaarschap en aansluiting bij de dagelijkse werking garandeert. De HR- en preventiediensten vervullen een ondersteunende en coachende rol, bieden begeleiding waar nodig en volgen de voortgang, zodat de afgesproken acties effectief uitgevoerd worden en verankerd zijn binnen de organisatie.

Een boost voor welzijn

Een goede fysieke en mentale gezondheid is een waardevolle asset. Fysiek en mentaal gezonde collega's zijn immers minder vaak afwezig door ziekte. Ze zijn doorgaans gemotiveerder, voelen zich energiever op de werkplek en ervaren minder stress. Bijgevolg voelen ze zich vaker gelukkig en geven ze dat positivisme niet alleen door aan hun familie en collega's, maar ook aan onze klanten en leveranciers.

Samen met sociale verbondenheid vormt de bevordering van het werknemerswelzijn de hoeksteen van ArteForYou. ArteForYou (AFY) is een team van 'Artesianen' die zich inzetten voor het welzijn van hun collega's. Het kernteam van AFY ('ambassadeurs') bestaat uit elf enthousiastelingen die één keer per maand samenkomen om de activiteiten die ze aan het begin van het jaar hebben gepland, bekend te maken en op touw te zetten.

We richten ons op de volgende domeinen: sport en lichaamsbeweging, een gezonde werkomgeving, en ontspanning en entertainment, waarbij we onze collega's een mix van kleine en grote initiatieven voorstellen.

De voorbije jaren werden volgende initiatieven al ingevoerd:

- Maandelijkse fruitbedeling
- Gedicht op onze bedrijfsschermen voor de Dag van de Poëzie
- Workshop bloemschikken door een collega
- Afterwork op vrijdag, van mei tot september. We hebben onze eigen 'drankentruck' die we bij mooi weer op vrijdag na het werk openen, om samen het weekend in te zetten.
- Loopevent 'Dwars door Hasselt'
- 'Week van het Werkgeluk' met allerlei dagactiviteiten
- Complimentendag
- Een quiz met een tv-showgehalte
- Daarnaast organiseren we ook allerlei activiteiten voor 'De Warmste Week'.

Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Communicatiekanalen voor onze werknemers

Het welzijn van onze werknemers staat centraal. Wanneer dit in het gedrang komt, voorziet Arte in verschillende kanalen voor de werknemers om hun bezorgdheden of klachten te melden. Bij hun indiensttreding worden de werknemers op de hoogte gebracht van de hieronder beschreven meldkanalen, die verder via de interne communicatiekanalen worden versterkt. Het management, HR, Legal en de preventieadviseur zijn verantwoordelijk voor de naleving en opvolging van deze procedures.

Op informeel niveau worden de managers aangemoedigd om regelmatig een teamoverleg en één-op-ééngesprekken te organiseren, zodat de werknemers problemen kunnen aankaarten. De HR-afdeling is steeds beschikbaar voor problemen rond werkdruk, conflicten of stress. De vertrouwenspersonen en de preventieadviseur zijn het aanspreekpunt

bij psychosociale problemen, zoals pesterijen of agressie. Daarnaast kunnen de werknemers terecht bij een externe vertrouwenspersoon-psycholoog via Liantis, onze externe dienst voor preventie en bescherming op het werk. De AFY-ambassadeurs fungeren als aanspreekpunt voor voorstellen om de sociale cohesie te versterken.

Op formeel niveau kunnen de werknemers ook anoniem iets melden via een van de vele suggestiebusen die verspreid in onze gebouwen staan. Daarnaast beschikt Arte over een klokkenluidersbeleid conform de Belgische klokkenluiderswetgeving en de Europese richtlijn. Dit beleid biedt de werknemers en derden de mogelijkheid om inbreuken op de EU-wetgeving op een veilige en beschermde manier te melden. Voor meer informatie verwijzen we naar het hoofdstuk 'governance'.





Duurzaamheidsthema – ESG

Governance ^(G)

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Een sterk bestuur ligt aan de grondslag van duurzaam ondernemen. Het creëert een basis van vertrouwen bij klanten, leveranciers en de samenleving in haar geheel.

Met ons eerste duurzaamheidsrapport in 2024 hebben we ook de eerste stenen van ons governancebeleid gelegd. Sindsdien hebben we grote stappen vooruit gezet om dit beleid verder te professionaliseren en te versterken. In 2025 werd dit verankerd in een formeel geïntegreerde gedragscode. Dit document brengt de bestaande waarden, richtlijnen en beleidslijnen samen in één duidelijk kader.

Het biedt onze werknemers een houvast tijdens hun werkdag en zorgt voor consistentie op het vlak van besluitvorming en risicobeheer. Vandaag vormt deze gedragscode de ruggengraat van ons governancekader en een tastbare uiting van onze ambitie om een verantwoord en betrouwbaar bedrijf te zijn.

Op de volgende pagina's lichten we onze governancethema's toe.

Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Bedrijfscultuur en -ethiek

Onze bedrijfscultuur zit diep verankerd in onze identiteit als familiebedrijf. **Onze werknemers vormen de drijvende kracht achter ons succes, en we willen dat iedereen zich goed voelt binnen de Arte-familie.** Daarom zetten we sterk in op de sociale banden binnen en tussen mensen en afdelingen, en stimuleren we toegankelijkheid en open communicatie op élk niveau van ons bedrijf. Iedereen bij Arte moet deze waarden ook actief uitdragen. Ze worden duidelijk opgenomen in de functiebeschrijvingen, onderstreept tijdens de indiensttreding, gedeeld op de bedrijfsschermen en voortdurend benadrukt door de managers.

Het open-deurbeleid is hierbij essentieel. De eigenaars en de managers zijn dagelijks op de site aanwezig en aanspreekbaar. Deze nabijheid zorgt voor korte communicatielijnen en bevordert een cultuur van transparantie. Veel leidinggevendenden werken bovendien rechtstreeks tussen hun teams, wat de samenwerking en open communicatie verder versterkt.

We investeren ook in sociale verbondenheid. Zoals vermeld in het deel over maatschappelijke duurzaamheid, organiseert het 'ArteForYou'-team (AFY), bestaande uit werknemers van verschillende afdelingen, initiatieven die de onderlinge verbondenheid bevorderen. Denk hierbij aan sportactiviteiten, entertainment en gezondheidsinitiatieven.

Erkenning en waardering zijn even belangrijk. We vieren verjaardagen en belangrijke data, en we belonen een lange staat van dienst. Tijdens periodes van ziekte of afwezigheid houden we contact met die werknemers om hun terugkeer te ondersteunen.

Deze aanpak is kenmerkend voor ons familiebedrijf: we combineren hard werk met duidelijke grenzen, het recht op disconnectie, flexibele werkuren en een competitief verloningspakket afgestemd op de individuele noden. **Zo bouwen we aan een cultuur waarin kwaliteit, creativiteit en innovatie hand in hand gaan met menselijkheid en zorg.**

Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Ethisch engagement tegenover leveranciers

Arte blijft inzetten op verantwoorde en ethische inkooppraktijken binnen de volledige toeleveringsketen, maar we weten dat bepaalde materialen (bv. zijde) mogelijk afkomstig zijn uit regio's met andere werkomstandigheden en normen.

Daarom blijft Arte trouw aan zijn **praktische hands-on aanpak bij het sluiten van contracten met nieuwe leveranciers.** Vertegenwoordigers van Arte gaan ter plaatse om de werkomstandigheden en productieomgeving met eigen ogen te beoordelen. Hoewel dit niet formeel is vastgelegd in een beleid, steunt deze aanpak op de ervaring en het oordeel van het management. Dit wordt ook beschouwd als een essentieel onderdeel van onze verantwoorde inkoopstrategie.

We zien dit als een **ethisch engagement ten aanzien van onze leveranciers**, met het oog op de eerlijke behandeling van arbeiders, gezonde productieomgevingen en op vertrouwen gebaseerde relaties. Langetermijnpartnerschappen blijven cruciaal om wederzijds vertrouwen te waarborgen en om duurzame samenwerkingen, die voor beide partijen waardevol zijn, te ondersteunen.

Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Vereisten zakelijke integriteit

Verantwoorde groei kan alleen worden bereikt met integriteit. Daarom hanteren wij op alle niveaus een nultolerantiebeleid voor corruptie, omkoping, witwaspraktijken en belangenconflicten. Transparantie in onze bedrijfspraktijken is essentieel opdat klanten, leveranciers en partners blijven vertrouwen op ons. Deze verwachtingen worden duidelijk gecommuniceerd naar alle werknemers, terwijl het management verantwoordelijk is voor de naleving en consequente toepassing ervan in de dagelijkse werking.

Dit engagement wordt ondersteund door duidelijke processen en interne controles. Nieuwe werknemers maken in de relevante afdelingen kennis met een checklist voor fraudepreventie, die risico's helpt te identificeren en concrete richtlijnen biedt. Binnen Finance hanteren we het vierogenprincipe voor belangrijke transacties. Zo vereist bijvoorbeeld elke kritieke betaling of goedkeuring een tweede controle. Dit beperkt fouten en voorkomt misbruik. Gevoelige data (bv. bankgegevens) worden gevolgd via formele goedkeuringsstromen binnen het ERP-systeem.

Ook de regels rond geschenken en uitnodigingen zijn strikt. Die zijn immers alleen toegestaan wanneer ze beperkt zijn in omvang en waarde, transparant zijn en gebruikelijk zijn in de lokale bedrijfspraktijken. Niet-deelbare geschenken worden verloot onder de werknemers om een gevoel van oneerlijkheid of favoritisme te vermijden.

Deze maatregelen tonen aan dat integriteit geen formaliteit is, maar een essentieel onderdeel van onze dagelijkse werking. **Door eerlijkheid en verantwoordelijkheid in al onze activiteiten te verankeren, zorgen we ervoor dat zakelijk succes en verantwoord gedrag hand in hand gaan.**

Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

— Mensenrechten

Het bevorderen en beschermen van de mensenrechten, de democratie en de rechtstaat behoort tot de basisbeginselen van de Europese Unie en is ook verankerd in de Belgische wetgeving. Bij Arte zorgen we ervoor dat **deze regels binnen onze familie van werknemers gerespecteerd worden**. We zijn trots te kunnen melden dat er geen sprake is van inbreuken op de mensenrechten of gerelateerde boetes. Onze werknemers worden duidelijk via het arbeidsreglement op de hoogte gebracht van de hieronder beschreven verwachtingen en het management is verantwoordelijk voor de implementatie en consequente naleving ervan.

- Arte verzekert eerlijke lonen en voordelen, inclusief een correcte vergoeding van overuren en toegang tot alle wettelijk vereiste rechten. We zorgen er bovendien voor dat de werkuren in overeenstemming zijn met de toepasselijke wetgeving en de internationale normen nooit overschrijden.
- Kinderarbeid en dwangarbeid zijn strikt verboden.
- Een respectvolle omgang is niet onderhandelbaar: discriminatie of intimidatie van welke aard ook (fysiek, seksueel, verbaal of psychologisch) wordt geenszins getolereerd.
- We voorzien in een veilige en gezonde werkomgeving, ondersteund door procedures, opleidingen en preventieve maatregelen. In het hoofdstuk over onze maatschappelijke duurzaamheid lichten we ons gezondheids- en veiligheidsbeleid toe.



Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Privacy en cyberveiligheid

Bij Arte beschouwen we privacy en cyberveiligheid als een integraal onderdeel van ons governancebeleid. We zetten ons in om de persoonsgegevens van al onze stakeholders (werknemers, klanten, partners enz.) te beschermen en de veiligheid van onze IT-systemen te waarborgen.

Ons IT-beleid vormt hiervoor de basis. Het regelt het gebruik van internet en e-mail, sociale media, software en hardware. Dit beleid omvat ook richtlijnen rond wachtwoordbeheer, toegangsprotocollen, AVG-conforme procedures bij datalekken en het gebruik van smartphones. Alle werknemers worden bij hun indiensttreding op de hoogte gebracht van deze richtlijnen. Waar nodig zijn controlemaatregelen mogelijk, steeds met respect voor de privacyrechten van de werknemers.

We hebben recent een uitgebreid plan voor cyberveiligheid ontwikkeld, dat in 2025 werd geïmplementeerd. Dit plan omvat onder meer een Incident Response Team dat opgeleid is om snel en doeltreffend te reageren bij cyberincidenten. Het team volgt een gedetailleerde stapsgewijze procedure om schade en uitval tot een minimum te beperken. Bewustmaking en opleiding staan centraal in onze aanpak. Door middel van regelmatige infosessies en initiatieven (zoals de 'Phishing Academy') wakkeren we de waakzaamheid bij onze werknemers en leveranciers aan. Op die manier zorgen we ervoor dat gegevensbescherming en digitale veiligheid een gedeelde verantwoordelijkheid zijn binnen ons bedrijf.

Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Artificiële intelligentie

Bij Arte **zijn we ons bewust van de voordelen** van artificiële intelligentie, **maar weten we evengoed dat het gebruik ervan significante risico's kan inhouden als men er niet verantwoord mee omgaat.** Daarom communiceren we duidelijk naar onze werknemers over de mogelijke uitdagingen van AI en leggen we ze uit hoe ze er behoedzaam mee kunnen omgaan. Ons AI-beleid wordt toegelicht tijdens de indiensttreding, en het management ziet toe op de correcte toepassing ervan in de dagelijkse werking.

De risico's verbonden aan AI omvatten onder meer mogelijke inbreuken op intellectuele eigendomsrechten, schending van vertrouwelijkheid, mogelijke overtredingen van de algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en mededingingsrisico's. De werknemers worden bewust gemaakt van deze aandachtspunten en aangemoedigd om hun gezond verstand te gebruiken als ze het gebruik van AI-toepassingen overwegen.

We vragen onze werknemers om zo weinig mogelijk gebruik te maken van AI-chatbots. Kan het echt niet anders, dan dient dit uitzonderlijk en met de nodige omzichtigheid te gebeuren. We herinneren onze werknemers er regelmatig aan om steeds hun gezond verstand te gebruiken, rekening te houden met de beschreven risico's en de vertrouwelijkheid of compliance nooit in het gedrang te brengen.

Governance

Gedrag inzake ondernemen (G1)

Klokkenluidersprocedure

Arte draagt transparantie en integriteit in al zijn activiteiten hoog in het vaandel. Dankzij onze klokkenluidersprocedure kunnen onze werknemers, leveranciers, klanten en andere stakeholders op een veilige en vertrouwelijke manier hun bezorgdheden over onethisch gedrag of de schending van interne beleidslijnen melden.

Meldingen zijn via verschillende kanalen mogelijk, waaronder een onlineplatform, e-mail, schriftelijk of persoonlijk. Hierbij heeft men steeds de mogelijkheid om anoniem te blijven. Elke melding wordt door een speciaal team behandeld via ons beveiligde klokkenluidersplatform, waar de betreffende werknemer de status van zijn melding kan volgen.

Deze procedure is opgenomen in het arbeidsreglement van Arte. Ze wordt ook regelmatig opnieuw geëvalueerd op doeltreffendheid. **Deze procedure ondersteunt ons ruimere engagement voor ethisch gedrag, verantwoordelijkheid en duurzame bedrijfspraktijken.**

Duurzaamheidsrapport

ARTE®