



Duurzaamheidsrapport

ARTE®

Inhoud

Inleiding – p. 3

Strategie en bedrijfsmodel – p. 4

Onze waarden
Onze missie en visie
Onze waardeketen
Onze stakeholders

Over dit rapport – p. 8

Scope
Sector

Governancemodel voor duurzaamheid – p. 10

AMS-organen
Rollen en verantwoordelijkheden
Skills en expertise

Materialiteitsanalyse – p. 11

Methodologie
Materiële duurzaamheid

Duurzaamheid en milieu – p. 12

Klimaatverandering (E1)
Water en mariene hulpbronnen (E3)
Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

Duurzaamheid en maatschappij – p. 23

Eigen personeel (S1)
Consumenten en eindgebruikers (S4)

Duurzaamheid en governance – p. 29

Zakelijk gedrag (G1)

Beste lezer,

Bedankt dat je de tijd neemt om ons duurzaamheidsrapport te lezen.

Bij Arte zijn we ervan overtuigd dat echte schoonheid niet alleen wordt weerspiegeld in het eindproduct, maar ook in de manier waarop het wordt vervaardigd. Vanuit een visie waarin design centraal staat, **streven we er voortdurend naar om vakmanschap, kwaliteit en duurzaamheid te integreren in al onze activiteiten.** Die benadering is niet toevallig, maar fundamenteel voor wie we zijn en wat we doen.

Een belangrijke uitdaging waar Arte vandaag voor staat, is de naleving van de richtlijn duurzaamheidsrapportering door bedrijven (CSRD of Corporate Sustainability Reporting Directive). Volgens de CSRD moeten bedrijven rapporteren in overeenstemming met de ESRS-normen (European Sustainability Reporting Standards). Die normen vereisen gedetailleerde informatie over de duurzaamheidspraktijken van het bedrijf en hun impact op het milieu en de samenleving.

Een rapport dat voldoet aan de CSRD vergt een grote inspanning, die gepaard gaat

met een grondige voorbereiding en een nauwkeurige dataverzameling. Arte erkent dat de nieuwe regelgeving een niet te onderschatten uitdaging vormt, maar we beschouwen dit ook als een kans om onze duurzaamheidsinitiatieven te versterken en transparanter te communiceren met onze stakeholders.

In het kader van ons engagement voor maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn we vastbesloten om een positieve en duurzame harmonie te promoten van product, mens en milieu. Onze ambitie om in 2026 een eerste rapport te publiceren dat voldoet aan de CSRD-richtlijn is een belangrijke stap in ons traject op weg naar transparantie en duurzaamheid.

We beschouwen het niet louter als een verslag van wat we hebben bereikt en van de nieuwe initiatieven die we ondernemen, maar ook als een uitnodiging voor al onze belanghebbenden om samen met ons koers te zetten naar een duurzamere toekomst.

Steven & Philippe Desart



"Muurbekleding als het summum van verfijning"

Arte, ons familiebedrijf, is ontstaan uit een op schoonheid gerichte visie. Arte ontwerpt, produceert en verdeelt muurbekleding van topkwaliteit die commerciële ruimtes, openbare gebouwen en hotels helpt vorm te geven. Ons verhaal begon in 1981 in het Belgische Zonhoven. Vandaag zijn we actief in meer dan 90 landen en hebben we wereldwijd meer dan 115 partners.

Strategie en bedrijfsmodel

Onze waarden

— Klasse, elegantie, kwaliteit en innovatie

Arte heeft al sinds het prille begin een passie voor prachtige muurbekleding. De muurbekleding van Arte biedt dan ook de perfecte oplossing voor de meest prestigieuze interieurs, van minimalistisch of avant-gardistisch tot uitermate exclusief.

Ons uitgebreide productassortiment telkens weer de gewenste sfeer en straalt elegantie en verfijning uit. Onze inspirerende muurbekleding is geschikt voor zowel residentiële als commerciële interieurs en kan overal ter wereld worden bewonderd. De kernwaarden die Arte dag na dag uitstraalt – klasse, elegantie, kwaliteit en innovatie – worden gerespecteerd op elk bedrijfsniveau.



Strategie en bedrijfsmodel

Onze missie en visie

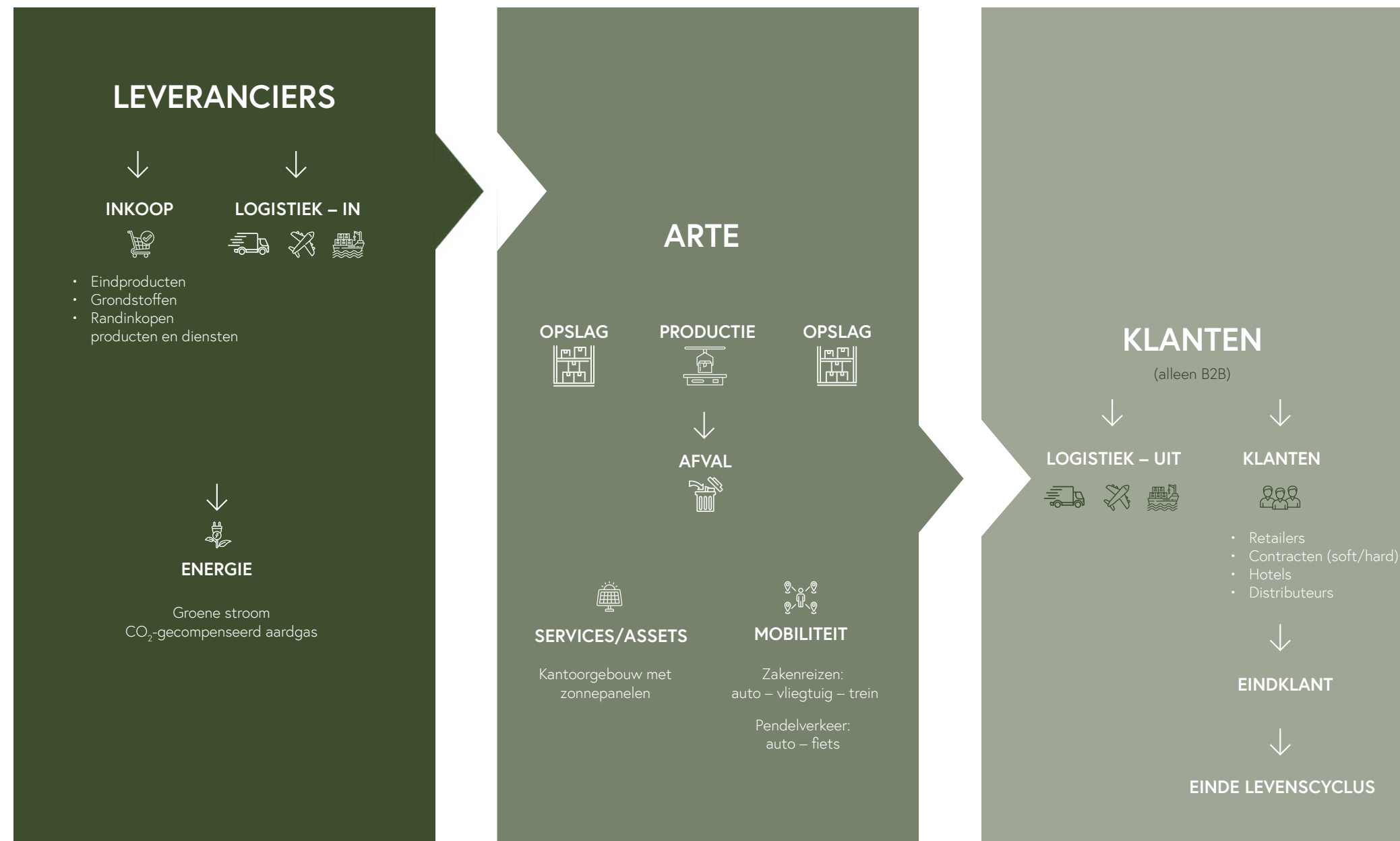
Op basis van zijn liefde voor verfijnde interieurs en de allerbeste materialen **wil Arte 's werelds meest gepassioneerde specialist zijn in hoogwaardige en exclusieve muurbekleding voor veeleisende interieurontwerpers en liefhebbers met smaak.**

Arte ontwikkelt en verdeelt innovatieve muurbekleding voor prachtige residentiële en commerciële interieurs overal ter wereld. Als trotse trendsetter richten we ons op kieskeurige klanten die van luxe houden en net dat tikkeltje extra willen in een stijlvol interieur, op basis van hoogwaardige materialen met een baanbrekend design.

We zijn ervan overtuigd dat echte schoonheid zich altijd laat zien – vanbinnen én vanbuiten. Vanuit die op schoonheid gerichte visie streven we ernaar om vakmanschap te verweven met kwaliteit en duurzaamheid in al onze activiteiten. Dat gevoel voor maatschappelijke verantwoordelijkheid uit zich in een duurzame combinatie van design, emotie, mens en milieu.

Strategie en bedrijfsmodel

Onze waardeketen



Strategie en bedrijfsmodel

Onze stakeholders

Klanten

Arte richt zich op zowel de retailmarkt, de contractmarkt als de residentiële markt, via directe verkoop en via een netwerk van ervaren en gespecialiseerde verkopers, verdelers, vertegenwoordigers, bestekverantwoordelijken en decorateurs. Duurzaamheidscommunicatie maakt integraal deel uit van onze dagelijkse interacties: van directe communicatie tot website-updates, e-mailberichten en inclusie in onze collectieboeken.

Werknemers en andere medewerkers

Vanuit een 'maatschappelijk schoon bedrijfsethos' vormen onze werknemers, zowel op het hoofdkantoor als daarbuiten, de spil van onze activiteiten. We stellen hun welzijn voorop en betrekken hen via de gebruikelijke communicatiekanalen, zoals e-mail, informatieschermen, events, presentaties en sociale media.

Overheidsinstanties

We volgen steeds de algemene voorschriften van de lokale overheidsinstanties, ook voor het verkrijgen van milieuvergunningen.

Leveranciers

We werken al jarenlang met dezelfde leveranciers, wat aantoont dat een duurzame relatie de belangrijkste factor is in ons leveranciersbeheer.

Hoewel dat niet verplicht is, gaan we na of onze leveranciers beschikken over de relevante labels en certificaten. Dat zorgt voor overeenstemming met onze duurzaamheidsdoelen en moedigt onze leveranciers aan om op een verantwoordelijke manier te werk te gaan.

Consumenten

We streven ernaar om producten te leveren die niet alleen mooi zijn, maar ook schoon, gezond en duurzaam. Zo reikt ons engagement voor duurzaamheid tot bij onze eindklanten.

We communiceren met consumenten door gedetailleerde productinformatie te geven op onze website, en met retailers en distributeurs via onze partnerships. Door transparante informatie aan te reiken bieden we consumenten de kans om weloverwogen keuzes te maken in overeenstemming met hun waarden.

Lokale gemeenschappen en kwetsbare personen

We proberen elke vorm van vervuiling (lawaai, geur, schadelijke stoffen ...) tot een minimum te beperken. We staan in contact met de gemeenschappen uit onze directe productieomgeving via open communicatiekanalen waar ze hun bezorgdheden kwijt kunnen. Daarnaast investeren we in relevante projecten om onze milieu-impact te compenseren en een positieve impact op de maatschappij te hebben.

Financiële instellingen

We rekenen financiële instellingen tot onze belangrijke stakeholders, en dus vinden we het niet meer dan normaal om ook met hen duidelijk te communiceren over onze inspanningen voor duurzaamheid. Door te anticiperen op hun vereisten en twijfels in het kader van duurzaamheid onderhouden we een positieve relatie en kunnen we blijvend rekenen op de steun van de banken voor onze bedrijfsinitiatieven.

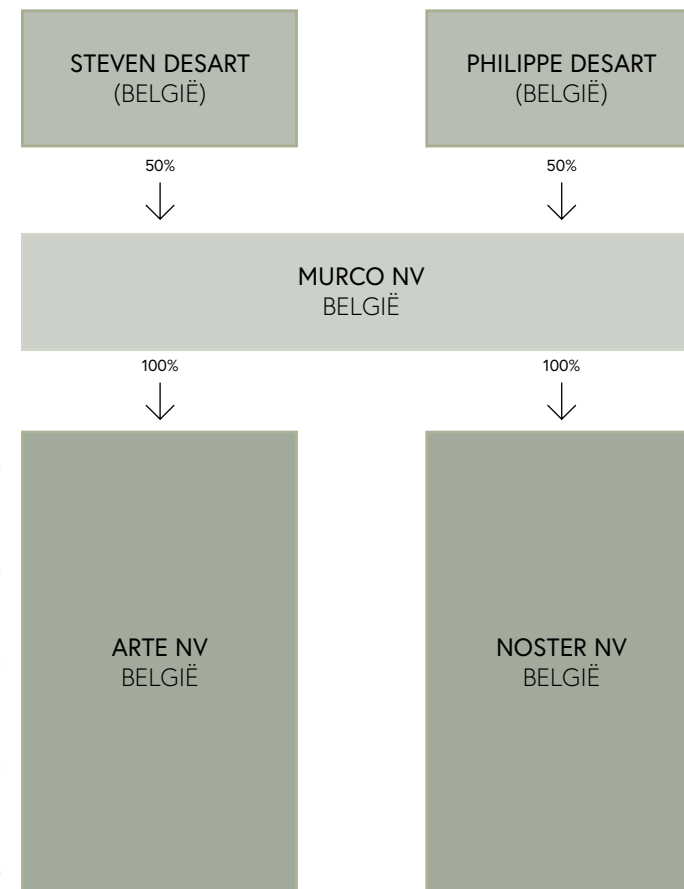
Over dit rapport

Scope

Deze afbeelding weerspiegelt de groepsstructuur van Arte nv als onderdeel van Murco. Murco nv is de financiële holding die Arte nv ondersteunt met services op het gebied van IT, financiën, juridische zaken en human resources. Arte nv is de dochteronderneming waar het leeuwendeel van de groepsactiviteiten zich afspeelt – het creatieve hart van de groep.

De scope van dit rapport is vastgelegd in overeenstemming met de ESRS-richtlijnen, die voorschrijven dat bedrijven geconsolideerd moeten rapporteren, in lijn met hun financiële rapportage. Dit rapport is dan ook opgesteld op groepsniveau, wat betekent dat Arte hierna steeds verwijst naar de volledige groep.

We merken hierbij op dat we momenteel data verzamelen voor alle maatstaven die verband houden met materiële thema's op onze verschillende locaties. De beoordeling van onze koolstofafdruk wordt op dit moment actief uitgebreid naar de volledige groep, en we hopen die data te kunnen rapporteren in 2025.



Over dit rapport

Sector

Als ontwerper, producent en verdeler van muurbekleding erkennen we bij Arte de rol van ons bedrijf in de ruimere bouw- en interieursector.

Hoewel onze producten verder gaan dan traditionele bouwmaterialen, blijven het integrale onderdelen die zowel de esthetische uitstraling als de functionaliteit van diverse ruimtes naar een hoger niveau tillen.

De muurbekleding van Arte is bijgevolg nauw verweven met de bouwsector. We zijn als bedrijf niet direct betrokken bij het traditionele bouwproces, maar we spelen er wel een grote rol in.

Onze producten zijn immers essentiële elementen om ervoor te zorgen dat ruimtes er mooi uitzien en gezellig aanvoelen. **We vinden het uitermate belangrijk om te voldoen aan bepaalde milieu- en kwaliteitsnormen, zodat onze producten jarenlang meegaan en een zo laag mogelijke impact op het milieu hebben.**

We zijn ervan overtuigd dat die normen ons helpen om impact te creëren in diverse sectoren.

"We vinden het uitermate belangrijk om te voldoen aan de milieu- en kwaliteitsnormen, zodat onze producten jarenlang meegaan en een zo laag mogelijke impact op het milieu hebben."



Governancemodel voor duurzaamheid

AMS-organen (administratie – management – supervisie) verantwoordelijk voor duurzaamheid

Binnen het bedrijf zijn vooral de raad van bestuur en het uitvoerend comité verantwoordelijk voor duurzaamheid. Daarnaast spelen de managers van de verschillende afdelingen een belangrijke rol. Zij houden deze organen op de hoogte van updates uit de praktijk, zodat hiermee rekening kan worden gehouden bij de besluitvorming. Het operationele ESG-team maakt het plaatje compleet.

De samenstelling van elke groep wordt hieronder uiteengezet.

De raad van bestuur telt drie leden: Philippe en Steven Desart (beiden Managing Director) en Hans Wilmots (Voorzitter). Alle strategische beslissingen – ook op het gebied van duurzaamheid – worden genomen door de raad van bestuur. De leden komen ongeveer om de twee maanden samen. Er zijn geen vaste agendapunten, maar duurzaamheid komt vaak aan bod door de vele raakvlakken met ons bedrijf.

Het is cruciaal dat duurzaamheidsbeslissingen aansluiten bij de algemene bedrijfsstrategie, wat ook verklaart waarom het thema regelmatig op dit niveau wordt besproken.

Het uitvoerend comité is op zijn beurt verantwoordelijk voor de dagelijkse bedrijfsvoering. Dat comité komt maandelijks bijeen en ook hier komt duurzaamheid – hoewel het geen vast agendapunt is – vrijwel altijd aan bod.

We overwegen momenteel om de thema's die tijdens deze bijeenkomsten worden besproken, te categoriseren onder de noemer 'duurzaamheid', om onze werknemers bewust te maken van wat dat precies inhoudt.

Het operationele ESG-team stuurt, onder leiding van een juridisch coördinator, tal van duurzaamheidsinitiatieven aan. Het team telt negen leden uit verschillende afdelingen, namelijk: Purchase & Logistics, Marketing, Sales, HR, Design, Operations en de eigenaars. Het team is specifiek opgericht om ESG-aangelegenheden te behandelen en toe te werken naar een rapport in overeenstemming met de CSRD-richtlijnen.

AMS-organen: rollen en verantwoordelijkheden

De input voor de bijeenkomsten van de AMS-organen komt vooral van op het operationele niveau, dat informatie verstrekt over de dagelijkse gang van zaken. De managers verzamelen die informatie en zetten de punten op de agenda. De voornaamste verantwoordelijkheid van de raad, het comité en de managers bestaat erin beslissingen te nemen op basis van die informatie en er doeltreffend over te communiceren met de rest van het bedrijf.

AMS-organen: skills en expertise

De leden van het ESG-team werden intern opgeleid in duurzaamheid tijdens een algemene themaworkshop. Een lid van het uitvoerend comité heeft daarnaast verschillende uitgebreide duurzaamheids cursussen gevolgd.

Verder doet Arte een beroep op externe experts voor specifieke duurzaamheidsthema's, zoals koolstofevaluatie, CSRD-rapportage en algemene strategische richtlijnen. Dankzij die samenwerkingen blijft Arte up-to-date met de nieuwste ontwikkelingen en beste praktijken.

Bovendien hanteert Arte een proactieve kijk op leren, door zijn werknemers en managers afzonderlijke trainingssessies aan te bieden over specifieke thema's zoals cyberveiligheid. Dat engagement voor levenslang leren is een mooi voorbeeld van de toewijding van Arte om voortdurend beter te doen en geïnformeerd te blijven op het gebied van duurzaamheid.

Materialiteitsanalyse

Methodologie

Duurzaamheid is de voorbije jaren uitgegroeid tot een prioriteit voor ons bedrijf. We zijn ons steeds bewuster van onze impact, zowel op het milieu als op de maatschappij. Als internationaal bedrijf worden we vandaag geconfronteerd met nieuwe rapportageverplichtingen, voornamelijk op Europees niveau, zoals de CSRD- en ESRS-normen.

Na de publicatie van dit eerste duurzaamheidsrapport werken we naar een rapport toe dat volledig beantwoordt aan de CSRD-normen. We hanteren een stapsgewijze benadering om te voldoen aan die vereisten. Zo hebben we eerst een duurzaamheidsteam gecreëerd dat we vertrouwd maakten met de ins en outs van de CSRD-richtlijn. Daarna volgde een initiële materialiteitsanalyse, respecteerden we de ESRS-publicatievereisten en maakten we de beschikbare data kenbaar.

We werden doorheen het rapportageproces begeleid door experts van Sustinera. In eerste instantie moesten we de juiste personen van het Arte-team betrekken, die deel zouden uitmaken van het (tijdelijke) duurzaamheidsteam. Om iedereen op hetzelfde niveau te krijgen werden initiële workshops georganiseerd om de leden te informeren over ESG in het algemeen, over de CSRD* en over andere relevante kaders.

Tijdens de eerste sessies hebben we alle raakvlakken met duurzaamheid geïdentificeerd. Dat was de eerste stap om onze

thema's voor de materialiteitsanalyse vast te leggen. Daarna volgden individuele gesprekken om gedetailleerde informatie te verzamelen over mogelijke materiële thema's.

We hebben onze materialiteitsanalyse gebaseerd op onze interne beoordeling, aangevuld met externe informatiebronnen. Zo doken we in rapporten van concurrenten, benchmarks uit de sector en normen zoals de Sustainability Accounting Standards Board (SASB) en het Global Reporting Initiative (GRI).

Aan de hand van die externe bronnen kregen we een beter beeld van opkomende duurzaamheidskwesties en de beste praktijken uit onze sector.

Dat werd onze basis om de centrale duurzaamheidsthema's voor ons rapport vast te leggen en de prioriteit te bepalen.

We wijzen er niettemin op dat onze materialiteitsanalyse een doorlopend proces is, en dat we onze kennis op het gebied van materiële thema's voortdurend bijschaven en uitbreiden.

We engageren ons om onze materialiteitsanalyse verder te verbeteren, zodat ze volledig overeenstemt met de ESRS-vereisten en de evoluerende behoeften en verwachtingen van onze stakeholders weerspiegelt.

Materialiteitsanalyse

Materiële duurzaamheid

Een overzicht van de materiële thema's in ons bedrijf, op basis van een beperkte materialiteitsanalyse.

ESG – Milieu

- Klimaatverandering (E1)
- Water en mariene hulpbronnen (E3)
- Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

ESG – Maatschappij

- Eigen personeel (S1)

ESG – Governance

- Zakelijk gedrag (G1)

*Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) & European Sustainability Reporting Standards (ESRS):
Advancing the EU Green Deal

De CSRD, een richtlijn van de Europese Unie, schrijft een transparante rapportage over de ESG-prestaties (milieu, maatschappij en governance) voor in lijn met de doelstellingen van de EU Green Deal. De richtlijn breidt de rapportageverplichtingen uit naar meer bedrijfscategorieën, inclusief beursgenoteerde bedrijven, instellingen van openbaar nut en bedrijven die beantwoorden aan specifieke financiële criteria. De bedoeling bestaat erin om investeerders en stakeholders te voorzien van betrouwbare ESG-informatie, met het oog op een weloverwogen besluitvorming en vergelijkbaarheid. Bedrijven die binnen de reikwijdte van de richtlijn vallen, moeten de ESRS-normen (European Sustainability Reporting Standards) naleven die zijn vastgelegd door de European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG). De ESRS-normen bevorderen een gestandaardiseerde rapportage, zodat data beter kunnen worden vergeleken en de algemene rapportage harmonieuzer verloopt.

Duurzaamheidsthema – ESG

Milieu ^(E)

Klimaatverandering (E1)

Water en mariene hulpbronnen (E3)

Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

In ons dagelijkse leven worden we – als individu én als bedrijf – voortdurend herinnerd aan de gevolgen van onze impact op het milieu.

Hoewel we de geldende wetgeving naleven en onze impact tot een minimum proberen te beperken, kunnen we niet genoeg benadrukken hoe belangrijk het is om milieuzaken te integreren in onze bedrijfspraktijken.

Ons milieubeleid behandelt de volgende thema's: klimaatverandering, water en mariene hulpbronnen, materiaalgebruik en circulaire economie.

Milieu

Klimaatverandering (E1)

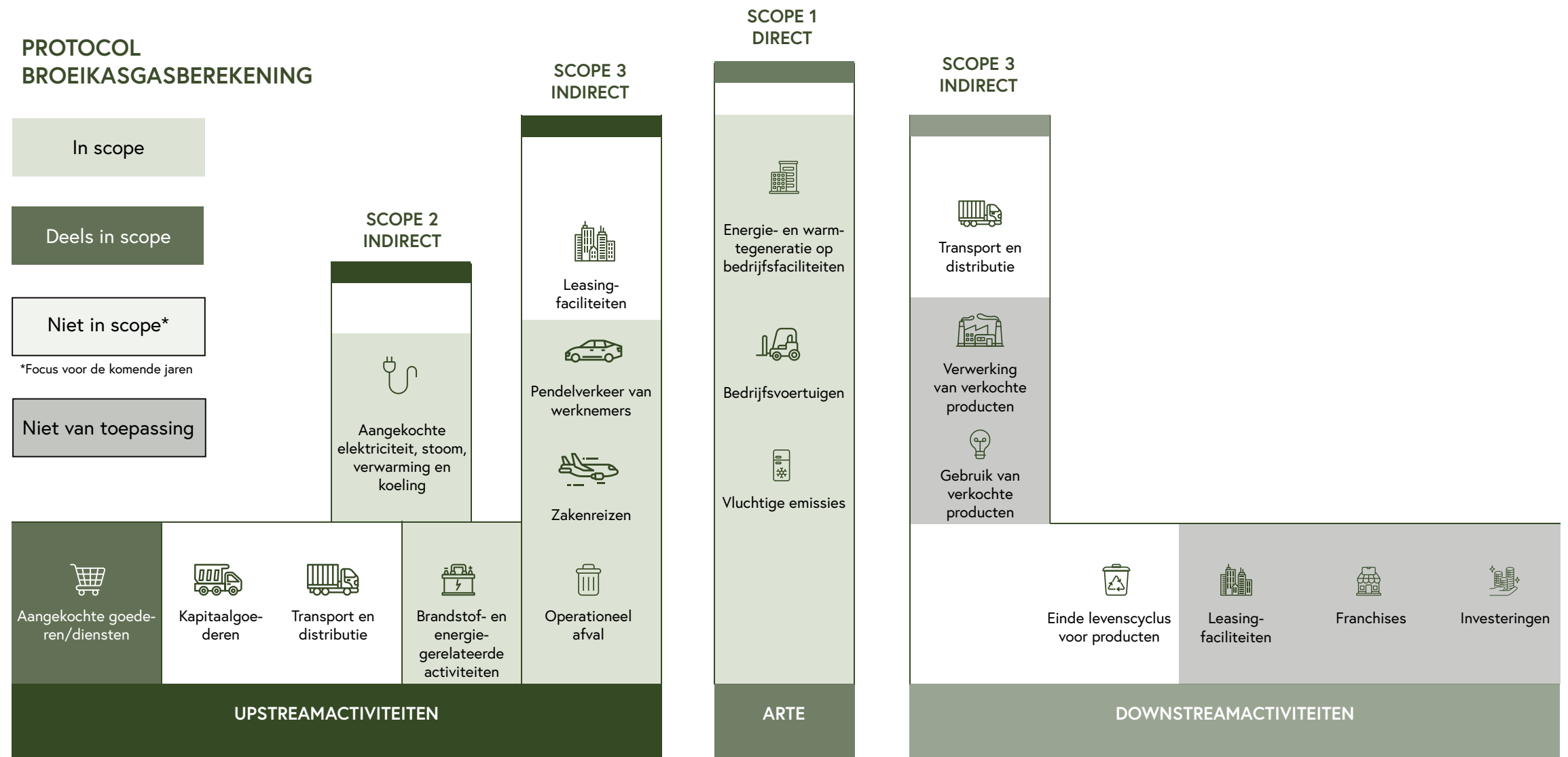
— Scope van onze broeikasgasemissies

Sinds 2019 houden we de emissiedata bij voor onze site in Zonhoven.

Uitgaand van het Greenhouse Gas Protocol worden Scope 1 en 2 volledig gedekt, terwijl Scope 3 deels wordt gedekt.

Berekeningsscope van onze broeikasgasemissie:

- Opgenomen in Scope 1 (directe emissies): energie- en warmtegeneratie op de bedrijfsfaciliteiten, bedrijfsvoertuigen, vluchtige emissies.
- Opgenomen in Scope 2 (indirecte emissies): aangekochte elektriciteit, stoom, verwarming en koeling voor eigen gebruik.
- Opgenomen in Scope 3 (indirecte emissies): upstreamactiviteiten – pendelverkeer van werknemers, zakenreizen, brandstof- en energiegerelateerde activiteiten, aangekochte producten en diensten (deels opgenomen), operationeel afval.



Milieu

Klimaatverandering (E1)

———— Doelen


In 2019 legden we doelen vast om de emissies onder Scope 1, 2 en 3 te verlagen.

Die doelen, ook wel 'near-term targets' genoemd, zijn in lijn met de minimumvereisten volgens het SBTi (Science Based Targets initiative) en zijn gericht op het wetenschappelijke doel om de klimaatopwarming te beperken tot 1,5 C.

De doelen zijn haalbaar met het uitgestippelde reductieplan, dat rekening houdt met een geschatte bedrijfsgroei van 2%. We streven jaarlijks naar een minimale reductie van 4,2% tussen basisjaar 2019 en targetjaar 2030 om het vooropgestelde doel te behalen.

Het is onze ambitie om koolstofneutraal te worden, en dat is meteen ook de voornaamste boodschap van onze duurzaamheidsstrategie. We hebben doelen vastgelegd die in lijn zijn met de 1,5°C-scenario's tegen 2030.

Om onze doelen te behalen hebben we verschillende acties vastgelegd, waarbij we uitgaan van een bedrijfsgroei van 2% tot 2030 en een realistische aanvaardingsgraad. Dat heeft geleid tot een lijst van reducerende maatregelen met telkens een afzonderlijk reductiepotentieel. Die lijst vormde vervolgens het startpunt van een routekaart voor elke scope, die in overeenstemming is met onze algemene targets voor emissiereductie.



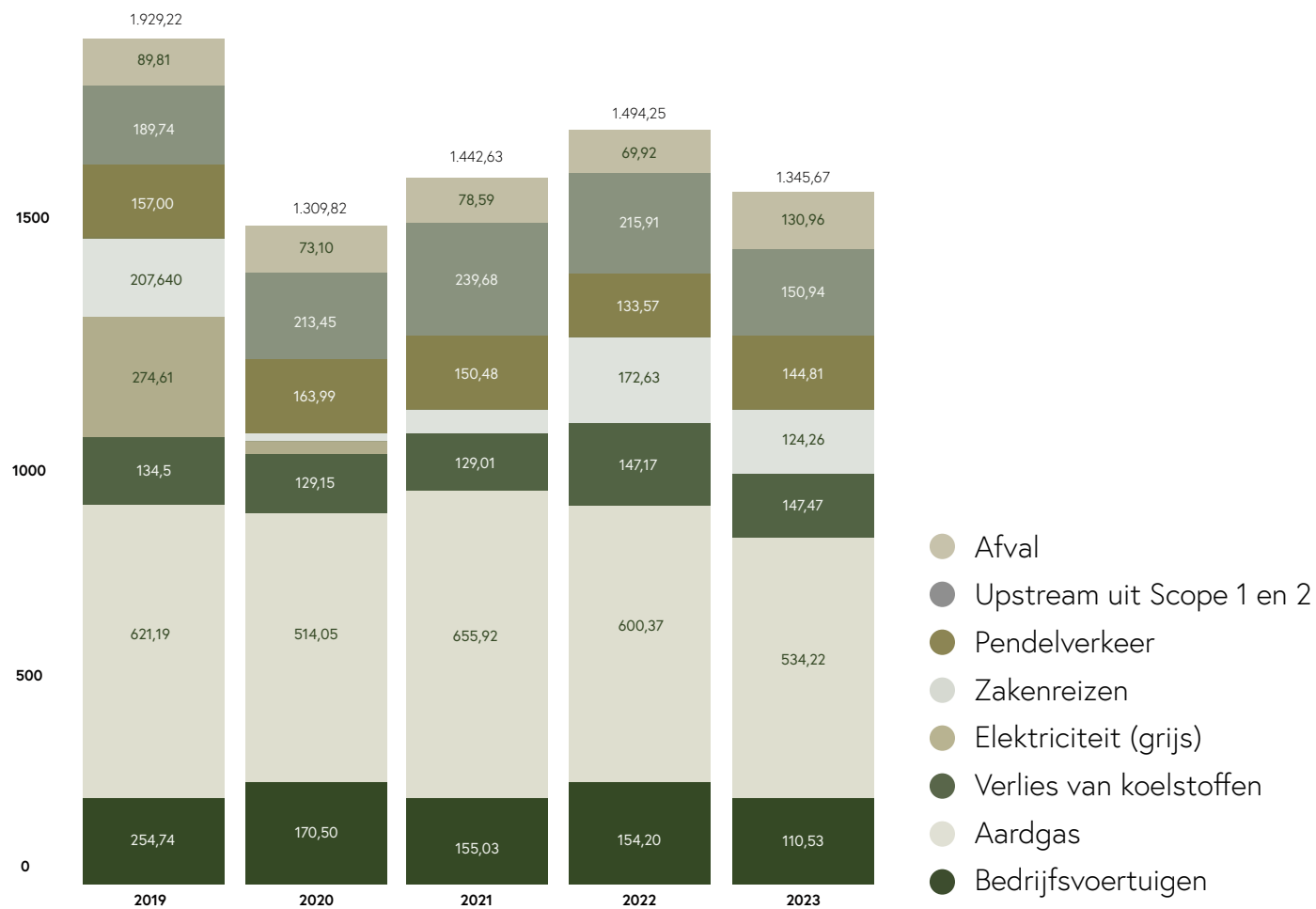
"Arte engageert zich om tegen 2030 zijn absolute Scope 1- en 2-emissies met 47% en zijn absolute Scope 3-emissies met 28% te verlagen ten opzichte van basisjaar 2019."

Milieu

Klimaatverandering (E1)

Resultaten koolstofafdruk

JAREN 2019-2023



Evolutie van de totale emissie per categorie (tCO₂e)

Categorie (emissies in tCO ₂ e)	2019	2020	2021	2022	2023	Verandering versus 2022 (%)
SCOPE 1	1.010	814	940	902	792	-12%
Aardgas	621	514	656	600	534	-11%
Bedrijfsvoertuigen	255	171	155	155	111	-28%
Vluchtige emissies	135	129	129	147	147	+0,2%
SCOPE 2	275	27	0	0,5	2	+420%*
Elektriciteit	275	27	0	0,5	2	+420%
SCOPE 3	644	469	503	592	551	-7%
Aangekochte goederen	4.642	4.419	5.359	4.163	6.541	+57%
Upstream uit Scope 1 en 2	190	214	240	216	151	-30%
Pendelverkeer	157	164	151	134	145	+8%
Zakenreizen	208	19	34	173	124	-28%
Transport en distributie	-	2.974	2.800	2.628	-	-
Afval	90	73	79	70	131	87%
Totaal (zilveren scope)	1.929	1.310	1.443	1.494	1.346	-10%

*Scope 2-emissies zijn toegenomen door de overstap naar elektrische bedrijfsvoertuigen (emissieshift van verbranding in Scope 1 naar aangekochte grijze elektriciteit van particulieren en thuisladen in Scope 2).

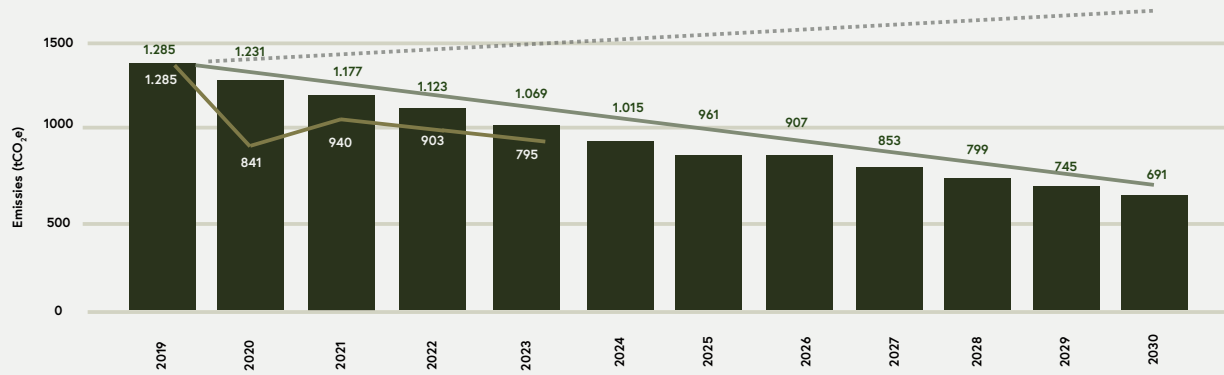
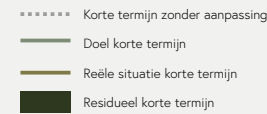
Milieu

Klimaatverandering (E1)

Koolstofroutekaart

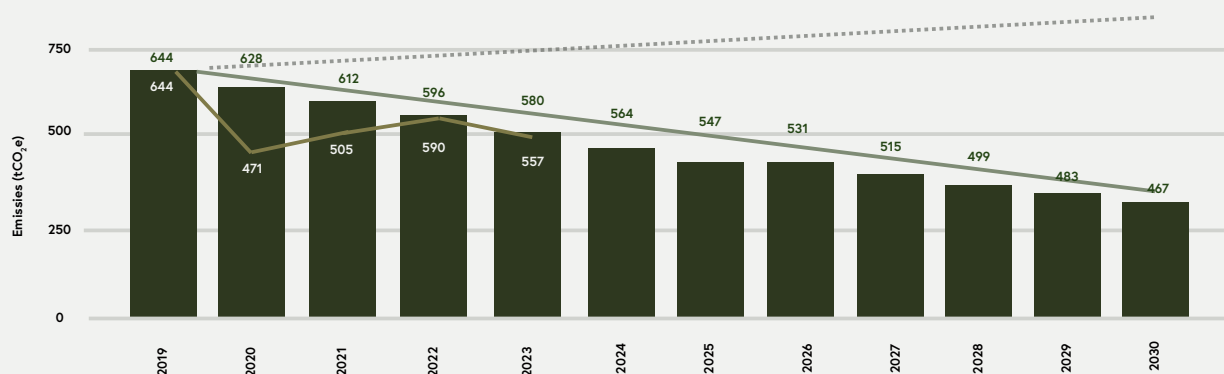
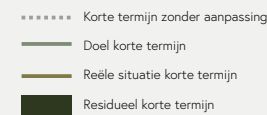
Evolutie van Scope 1- en 2-emissies versus 'near term target'

- Arte is goed op weg om zijn wetenschappelijk gebaseerde kortetermijndoelen (2030) voor Scope 1+2 te behalen
- Artes Scope 1+2-emissies daalden met 12% in 2023 ten opzichte van 2022 (versus de vereiste jaarlijkse reductie van 4,2%)
- Artes Scope 1+2-emissies daalden met 38% sinds basisjaar 2019
- Scope 1+2-emissies moeten dalen met 46,2% tegen 2030 ten opzichte van basisjaar 2019 om de kortetermijndoelen te behalen



Evolutie van Scope 3-emissies versus 'near term target'

- Arte is op weg om zijn wetenschappelijk gebaseerde kortetermijndoelen (2030) voor Scope 3 te behalen
- Artes Scope 3-emissies daalden met 13,5% sinds basisjaar 2019
- Scope 3-emissies moeten dalen met 27,5% tegen 2030 ten opzichte van basisjaar 2019 om de kortetermijndoelen te behalen



- SCOPE 1 & 2 -

Overstap naar groene stroom

Overschakelen op 100% groene stroom in alle gebouwen.
 Fotovoltaïsche capaciteit realiseren voor meer dan 30% van het totale energieverbruik.

Defossilisatie

Overstappen van conventionele naar elektrische bedrijfsvoertuigen.
 Overstappen van conventioneel aardgas naar biogas.
 Overstappen van bedrijfswagens naar fiets of trein door een mobiliteitsbudget in te voeren.

Efficiëntie

Een energieaudit uitvoeren (voor verwarming en elektriciteit).
 De verwarmingstemperatuur voor kantoren verlagen met 1°C.

Residuele Scope 1- en 2-emissies zijn voornamelijk te wijten aan stationaire verbranding en vluchtige emissies.

Pendelverkeer

Werknemers aanmoedigen om de fiets of het openbaar vervoer te gebruiken via het 'cafetariaplan' of een fietsvergoeding.

Zakenreizen

Emissies door zakenreizen verminderen door overbodige vluchten te vermijden, over te schakelen op de trein voor korte afstanden en duurzame luchtvaartbrandstof te kopen.

Afval

Afval zo veel mogelijk vermijden en de overstap maken van restafval naar recycling. De recyclage van niet-geweven membranen heeft een significante impact op toekomstige afvalmissies.

Defossilisatie

Overstappen van conventionele naar elektrische voertuigen.

- SCOPE 3 -

Milieu

Klimaatverandering (E1)

— Ons CO₂-neutrale label

Arte is bekroond met het internationaal erkende 'CO₂ Neutral Label', dat wordt uitgereikt door CO₂logic, een onafhankelijke klimaatexpert die deel uitmaakt van South Pole. Het prestigieuze label is het resultaat van een strikte jaarlijkse audit van onze uitgebreide klimaatstrategie.

Het 'Silver Label' omvat de Scope 1-, 2- en een deel van de Scope 3-emissies (d.i. de categorieën zakenreizen, pendelverkeer, operationeel afval en de upstream Scope 1- en 2-emissies) voor het jaar 2023, berekend

volgens het GHG-protocol. De toekenning van het label wordt gecontroleerd door een externe certificering, wat geloofwaardigheid en verantwoordelijkheid creëert voor de inspanningen om onze koolstofafdruk te verkleinen.



Milieu

Klimaatverandering (E1)

Acties

Hernieuwbare energiebronnen

In 2021 installeerde Arte 2038 zonnepanelen, goed voor een elektriciteitsproductie van 500.000 kWh per jaar. Sinds 2022 dekt die hernieuwbare energiebron ongeveer 30% van ons totale energieverbruik.

Deresterende 70% wordt gedekt met groene energie die we kopen van gecertificeerde duurzame energiebronnen in Europa. We garanderen de groene herkomst van onze energie aan de hand van PPA's (Power Purchase Agreements). Dat zijn energiecontracten tussen de gebruiker (Arte) en de stroomproducent. Dat engagement omvat ook ons aardgasverbruik, waarvoor we een beroep doen op leveranciers die het gebruik van groen aardgas garanderen via CO₂-compensatie.

Investeren in hernieuwbare energie is een van de belangrijkste acties in ons transitieplan voor broeikasgasemissies, omdat elektriciteit een groot aandeel heeft in onze uitstoot.

Zakenreizen

Als internationaal bedrijf met klanten en leveranciers over heel de wereld kunnen we zakenreizen niet vermijden. We proberen in eerste instantie zo veel mogelijk meetings online te organiseren. Maar onze muurbekleding is en blijft een product dat fysiek moet worden ervaren, wat betekent dat zakenreizen essentieel zijn voor onze design- en salesteams. Onze designafdeling moet onze internationale filialen en leveranciers immers bezoeken om

de materialen grondig te kunnen analyseren en selecteren, maar evengoed om het productieproces en de werkomstandigheden ter plaatse te inspecteren.

Voor reizen naar onze buurlanden geven we de voorkeur aan de trein. Voor langere afstanden proberen we zo veel mogelijk taken te combineren door bij verschillende klanten en leveranciers langs te gaan. Zo verkleinen we de impact van onze reizen op onze koolstofafdrak én op het milieu.

Pendelverkeer van werknemers

We schakelen onze vloot actief om naar elektrische voertuigen, in lijn met onze doelen voor emissiereductie. Daarnaast anticiperen we op een natuurlijke verschuiving naar elektrische opties voor het pendelverkeer, vooral voor onze werknemers zonder bedrijfswagen.

In het kader van onze inspanningen om ecologisch vervoer te promoten, moedigen we het gebruik van de fiets aan via ons 'cafetariaplan'. Dat initiatief stimuleert werknemers om te kiezen voor de fiets als goedkoop en milieubewust alternatief voor pendelen met de auto. We voorzien ook in een fietsvergoeding voor werknemers die met de fiets naar het werk komen.

Vrachtvervoer

Logistiek is een materieel thema voor Arte. Vooral met betrekking tot de klimaatverandering hebben we een grote

impact. Hoewel we een flinke inspanning hebben geleverd om onze broeikasgasemissies te berekenen, worden onze Scope 3-emissies slechts gedeeltelijk gedekt. We proberen de berekening te vervolledigen tegen 2025.

Dat zou duidelijke data moeten opleveren, waarmee we een routekaart kunnen uitstippelen om onze transportemissies zowel upstream als downstream tot een minimum te beperken en de koolstofintensiteit te verkleinen, wat ons een stap dichterbij klimaatneutraliteit zal brengen.

Ook kleine acties tellen!

Naast ons uitgebreide klimaatbeleid nemen we ook initiatieven op kleinere schaal die samen onze duurzaamheidsdoelen steunen. Een paar voorbeelden:

We schakelden over op ledverlichting in onze productiefaciliteiten.

We schakelen de droogovens en andere machines in de productielijn voortaan uit na het voltooiën van een product of batch. Zo verspillen we niet nodeloos energie tussen verschillende producten en aan het eind van de dag.

Op ons B2B-bestelplatform moedigen we onze klanten actief aan om hun bestellingen zo veel mogelijk te groeperen, wat opnieuw zorgt voor minder transport en minder CO₂.

Milieu

Klimaatverandering (E1)

———— CO₂-compensatie

Op ons traject naar koolstofneutraliteit erkennen we het belang van emissiereductie bij de bron. Hoewel de overstap naar groene energiebronnen zeker een stap in de goede richting is, begrijpen we dat dat mogelijk niet volstaat om onze beoogde klimaatneutraliteit te realiseren.

CO₂-compensatie is dan een optie voor de resterende broeikasgasemissies die niet redelijkerwijs op een andere manier kunnen worden afgevlakt. Dat geldt geenszins ter vervanging van onze proactieve strategieën voor emissiereductie, maar het vult onze ruimere duurzaamheidsinspanningen wel aan.

Met doordachte investeringen in gecertificeerde en impactrijke klimaatprojecten willen we onze resterende koolstofafdruk op verantwoorde manier compenseren. Deze projecten worden zorgvuldig geselecteerd, zodat ze in overeenstemming zijn met onze

duurzaamheidsdoelen en positief bijdragen aan het milieu en de maatschappij.

In 2023 investeerden we in twee afzonderlijke projecten: Forest Farms in India en Genneia Wind Power in Argentinië. In de paragraaf 'maatschappelijk engagement' gaan we hier dieper op in. We streven ernaar samen te werken met klimaatprojecten die nauw aansluiten bij onze bedrijfsbelangen. In dit geval houdt het project in India rechtstreeks verband met onze houttoevoer.

Door CO₂-compensatie een belangrijke plaats te geven in onze duurzaamheidsstrategie, onderstrepen we ons engagement om onze impact op het milieu te verkleinen en te evolueren naar een duurzamere toekomst. Niettemin is dat voor Arte slechts een laatste optie, nadat we alle haalbare mogelijkheden voor emissiereductie zorgvuldig in overweging hebben genomen. We streven immers stevast naar proactieve en holistische duurzaamheidspraktijken.



Milieu

Water en mariene hulpbronnen (E3)

— Ons waterbeheerbeleid

We focussen op praktische maatregelen om verantwoordelijk om te springen met water, water te behandelen en watervervuiling te voorkomen in al onze activiteiten. We verkiezen het gebruik van gemeentelijk leidingwater boven het gebruik van grondwater, omdat de kwaliteit van het grondwater niet altijd stabiel is en dat wel noodzakelijk is voor de inkt die we gebruiken.

In onze productieprocessen wordt het waterverbruik gemonitord en beperkt tot essentiële taken, zoals het samenstellen van onze inkt en het schoonmaken van onze apparatuur. We verkiezen het gebruik van inkt op waterbasis om het gebruik van solventen en eventuele milieurisico's tot een minimum te beperken.

Om te voldoen aan de lozingsvoorschriften hebben we een fysicochemische waterbehandelingsfaciliteit geïnstalleerd. Die faciliteit verwijdert effectief alle

inktdeeltjes uit het afvalwater voor het in het rioleringsstelsel wordt geloosd, wat het risico op watervervuiling vermindert.

Daarnaast hebben we een systeem ingevoerd voor de opvang van regenwater, in de vorm van twee wadi's. Een wadi is een natuurlijk opvang- en infiltratiesysteem voor regenwater dat de bodeminfiltratie bevordert en het grondwaterpeil in evenwicht helpt te houden. Het wateropvangsysteem doet eveneens dienst als blusbekken.

Acties

We analyseren en beoordelen onze praktijken voor waterbeheer op regelmatige basis, om na te gaan wat nog beter kan. We evalueren onder meer het waterverbruik, voeren kwaliteitscontroles uit en nemen beschermende maatregelen om de efficiëntie te verhogen en de milieu-impact te verkleinen.



Milieu

Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

Instroom van bronnen

Bij Arte zijn we ervan overtuigd dat we bedachtzaam moeten omspringen met de instroom van bronnen. **Door ons selectie- en inkoopproces toe te spitsen op materialendie kwaliteit verenigen met duurzaamheid en ecologische verantwoordelijkheid, zorgen we ervoor dat elk onderdeel van onze producten past in een duurzame visie.** Van de stevige basislaag als fundament tot de prachtige toplaag als finishing touch: elk element weerspiegelt onze inzet voor een verantwoordelijke inkoop en een minieme impact. Met die keuzes en onze innovaties op het gebied van lijm, inkt en verpakking willen we producten creëren die niet alleen mooi zijn, maar ook stroken met onze waarden op het gebied van milieubescherming en een efficiënt gebruik van bronnen.

Basislaag

Onze materialen kunnen worden onderverdeeld in een 'basislaag' en een 'toplaag'. De basislaag (of 'rug') zorgt voor een stevig fundament en bestaat altijd uit papier, niet-geweven stof of textiel. Het is onze absolute prioriteit om een rug te kiezen die maximaal scoort op het vlak van kwaliteit en duurzaamheid.

Om de hoogste normen inzake ecologische, sociale en economische verantwoordelijkheid na te leven bij de inkoop van onze materialen – en dan vooral hout – streven we ernaar meer FSC-gecertificeerde, niet-geweven stoffen en papiersoorten aan te schaffen. Met

dat engagement zorgen we ervoor dat onze producten afkomstig zijn uit bossen die worden beheerd volgens de strengste duurzaamheidscriteria. In Zonhoven gebruiken we al 100% FSC-gecertificeerde, niet-geweven ruggen.

Bovendien is het onze ambitie om onbedrukte, niet-geweven stoffen te hergebruiken in ons productieproces in Zonhoven.

Toplaag

Er bestaan verschillende opties voor de toplaag. We zetten de voornaamste categorieën op een rijtje:

- **Papier**
- **Natuurlijke producten:** we kopen natuurlijke materialen zoals zijde, grassen, schelpen, jute en hout in omdat we een voorkeur hebben voor natuurlijke schoonheid. Die materialen hebben bovendien van nature een lage impact op het milieu.
- **Vinyl:** vinyl staat bekend om zijn unieke kenmerken. Het is uitstekend bestand tegen schokken, het is afwasbaar en waterbestendig, en het heeft een buitengewoon lange levensduur. Daar komt nog bij dat het makkelijk kan worden gerecycleerd. Het sterke materiaal gaat gemiddeld tien tot vijftien jaar mee. Het is bijgevolg minder gevoelig voor beschadiging en moet dan ook minder snel worden

vervangen. Dat maakt vinyl tot een duurzame en waardevolle oplossing voor muurbekleding. Artes vinylpartners steunen die visie en kunnen de vereiste productcertificaten voorleggen.

- **Polyester**
- **Hout**
- **Textiel**

Andere instromen van bronnen

Andere materialen die kunnen worden beschouwd als een belangrijke instroom van bronnen, zijn onze hecht- en verpakkingsmiddelen:

- **Inkt:** al onze inkt is watergedragen, waarmee we een overmatig gebruik van solventen voorkomen en we onze milieu-impact aanzienlijk verkleinen. Bovendien kiest Arte altijd voor inkt die vrij is van zware metalen en stabilisatoren op basis van cadmium, zowel intern als bij onze zorgvuldig geselecteerde leveranciers.
- **Lijm:** enkele jaren geleden stapten we in het kader van een intern innovatie-initiatief over op hechtmiddelen die 40% watergedragen zijn. Zo kunnen we het gebruik van chemische stoffen tot een minimum beperken en tonen we nogmaals aan dat we onze milieu-impact zo klein mogelijk willen houden. Al onze hechtmiddelen worden in België

geproduceerd via een nauwe samenwerking, zodat ze helemaal zijn afgestemd op onze eindproducten. We geven de voorkeur aan dat lokale productieproces, omdat het een garantie is voor kwaliteit en strookt met onze waarden. Onze lijm wordt verpakt in volledig recycleerbare potten.

- **Verpakking:** ons verpakkingsmateriaal bestaat uit kartonnen dozen met 50% gerecycleerd vulmateriaal en papieren tape.
- Ook andere bronnen vallen hieronder, zoals kantoorbenodigdheden, IT-apparatuur, machines, marketingmaterialen en productstalen.

Ook kleine acties tellen!

Naast ons uitgebreide bronnenbeleid nemen we ook initiatieven op kleinere schaal die samen onze duurzaamheidsdoelen steunen. Een paar voorbeelden:

- We beperken het afdrucken voor dagelijks gebruik tot een minimum door in te zetten op digitalisering en door elke administratieve medewerker twee computerschermen te geven, om comfortabel met meerdere documenten tegelijkertijd te kunnen werken.
- Het merendeel van onze promomaterialen, van brochures en staalkaarten tot onze collectieboeken, wordt gedrukt op FSC-papier.

Milieu

Materiaalgebruik en circulaire economie (E5)

————— Hergebruik, upcycling en recycling

We begrijpen het belang van de volgorde waarin bepaalde circulaire of afvalbeheerprincipes worden toegepast. Recycling is niet de ultieme oplossing – het is slechts een van de oplossingen om de behoefte aan nieuwe grondstoffen te verkleinen en afval een nieuw leven te geven.

Circulariteit

Hoewel de implementatie van circulaire principes nog in zijn kinderschoenen staat bij Arte, passen we al verschillende circulaire principes toe in onze activiteiten. Zo hergebruiken we onze inkt in de mate van het mogelijke. Het mengen van inkt kan bijvoorbeeld leiden tot overschotten.

Die gooien we niet weg als afval, maar hergebruiken we verder in het productieproces. Ook voor onze niet-geweven stoffen passen we circulaire principes toe. Zo worden onze onbedrukte, niet-geweven ruggen intern gerecycleerd.

Afvalbeheer

Onze afvalstromen worden zorgvuldig gesorteerd, in overeenstemming met de wettelijke voorschriften. We hebben de voorbije jaren sterk geïnvesteerd om onze afval- en recyclingunit te verbeteren, met een specifieke focus op het duidelijk communiceren van de sorteervoorschriften.

Onze operationele medewerkers krijgen dan ook een training, om ervoor te zorgen dat ons afval correct en efficiënt wordt verwerkt. We werken samen met erkende afvalbeheerorganisaties, om ervoor te zorgen

dat ons afval correct wordt behandeld en verwerkt. Bovendien vinden we het cruciaal om aan de hand van innovatie zo efficiënt mogelijk om te springen met onze bronnen. Naast onze inspanningen om onbedrukte, niet-geweven stoffen te hergebruiken, implementeerden we een systematische inzameling van alle resten van niet-geweven stoffen die ontstaan tijdens het productieproces. Die werden vroeger weggegooid als bulkafval, maar worden vandaag apart gehouden voor recycling – waarmee we opnieuw onze afvalberg verkleinen.

Ook kleine acties tellen!

Bij een eventuele fout in het productieproces, behandelen we het product niet als afval. We proberen het daarentegen een tweede leven te geven, door het bijvoorbeeld met korting te verkopen aan onze medewerkers of aan groothandelaars. Collectieboeken van oude collecties schenken we dan weer aan collega's of scholen voor creatieve projecten.

De stalen die we meegeven aan onze klanten, zijn bovendien gerecupereerde resten van het productieproces. Al onze elektronische apparatuur wordt tot slot ingezameld door 'Out of Use', een bedrijf dat gespecialiseerd is in het ontmantelen van materialen voor hergebruik of recycling.



Duurzaamheidsthema – ESG

Maatschappij ^(S)

Eigen personeel (S1)

Consumenten en eindgebruikers (S4)

Onze werknemers hebben de hoogste prioriteit in ons bedrijf. In de paragrafen 'gezondheid en veiligheid', 'recht op deconnectie' en 'werknemerswelzijn' gaan we dieper in op de maatregelen en richtlijnen die we hanteren voor onze medewerkers.

In het kader van de toekomstige due-diligencevereisten zien we ook steeds meer toe op de rechten en werkomstandigheden van iedereen in onze waardeketen. Onze gemeenschapsactiviteiten staan nog in hun kinderschoenen, maar we engageren ons voor samenwerking en ondersteuning en vertellen hier meer over in de paragraaf 'maatschappelijk engagement'.

Maatschappij

Eigen personeel (S1)

————— Gezondheid en veiligheid

Het fundament van ons preventiebeleid bestaat erin te allen tijde een veilige en aangename werkomgeving te garanderen, onder leiding van onze veiligheidsadviseurs. Het beleid is gebaseerd op de thema's uit de ruime wetgeving inzake welzijn.

Deze thema's worden bij Arte geïmplementeerd vanaf het onbeschreven blad dat een nieuwe collega is wanneer die bij ons komt werken. Naast de functie- en taakbeschrijving omvat het een beschrijving van onze vereisten en richtlijnen inzake welzijn en veiligheid. Dat wordt vervolgens aangevuld met tips en tricks om het welzijn van onze collega's te verbeteren.

Rekening houdend met de verschillende functies, maken we een onderscheid tussen arbeiders en bedienden:

Arbeiders worden geïnformeerd over:

- Medische controle voor de aanwerving
- Evacuatieprocedures
- EHBO
- Training voor mobiele werkuitrusting
- Bediening van machines (bv. aan de hand van veiligheidsinstructiekaarten)
- Sorteerregels

Bedienden worden geïnformeerd over:

- Evacuatieprocedures
- EHBO
- Sorteerregels
- Ergonomie op kantoor

Externen worden geïnformeerd over:

We voeren voor elke derde partij een risicoanalyse uit, op basis waarvan de volgende documenten worden overhandigd, ingevuld en ondertekend:

- Artes veiligheidscharter
- Overeenkomst binnen het kader van de welzijnswetgeving
- Werkvergunning
- Brandvergunning
- BA4/BA5-verklaring

Indien nodig krijgt de derde partij ook een gepaste interne training bij Arte.

Tijdelijke werknemers en projectmedewerkers krijgen vooraf een werkplekblad, plus dezelfde informatie zoals hierboven beschreven voor arbeiders en bedienden. Kortom, bij Arte focussen we vooral op brandpreventie en veiligheid op de werkvloer, zonder evenwel de andere relevante thema's uit het oog te verliezen.

"Onze werknemers
hebben de hoogste
prioriteit in ons bedrijf."



Maatschappij

Eigen personeel (S1)

— Recht op deconnectie

Een belangrijk aspect van onze kijk op welzijn is de invoering van het recht op deconnectie, in overeenstemming met de wet van 3 oktober 2023. Volgens dat recht hoeven werknemers buiten hun werkuren niet te reageren op werkberichten, wat zorgt voor een betere balans tussen werk en privé.

Ons managementteam zet zich in om **het werknemerswelzijn te promoten door meer bewustzijn te creëren onder het personeel en het belang van die deconnectie te benadrukken.**

Ons beleid is opgebouwd rond een paar algemene richtlijnen. We willen onze werknemers leren hoe ze om het even welke inbreuk op dit beleid kunnen herkennen en hoe ze daar proactief mee kunnen omgaan. Realistische deadlines moeten een overbelasting van ons personeel voorkomen. We stimuleren en leren onze werknemers

om tools zoals een out-of-officeassistent te gebruiken, om collega's en klanten te informeren dat hun berichten later zullen worden behandeld. Daarnaast zorgen we altijd voor back-up om dringende taken of vragen te behandelen tijdens vakantieperiodes, zodat onze werknemers echt helemaal kunnen deconnecteren.

We raden onze werknemers bovendien af om buiten de werkuren professionele contacten te onderhouden, tenzij voor dringende zaken. Tot slot hanteren we ook een e-mailprotocol voor weekends, waarin zo weinig mogelijk wordt gereageerd op berichten. Weekendmails worden behandeld alsof ze pas op maandag ontvangen zouden zijn.

Die benadering heeft inmiddels haar nut bewezen, want Arte heeft een laag personeelsverloop.



Maatschappij

Eigen personeel (S1)

Werknemerswelzijn

Het welzijn van onze werknemers hangt nauw samen met gezondheid en veiligheid, maar gaat nog een stap verder. We zijn ervan overtuigd dat ons beperkte personeelsverloop het resultaat is van onze bedrijfscultuur en acties.

Een goede fysieke en mentale gezondheid is een waardevolle asset. Fysiek en mentaal gezonde collega's zullen immers minder vaak afwezig zijn door ziekte. Ze zijn gemotiveerder, voelen zich energiever op de werkplek en ervaren minder stress. Ze voelen zich vaker gelukkig en geven dat positivisme niet alleen door aan hun familieleden en collega's, maar ook aan onze klanten en leveranciers. Samen met sociale verbondenheid vormt dat de hoeksteen van ArteForYou. ArteForYou (AFY) is een team van 'Artesianen' die zich inzetten voor het welzijn van hun collega's.

Het kernteam van AFY ('ambassadeurs') bestaat uit tien enthousiastelingen die één keer per maand samenkomen om de activiteiten die ze aan het begin van het jaar hebben gepland, bekend te maken en op touw te zetten. Voor de praktische invulling kunnen ze rekenen op andere enthousiaste collega's – de 'helpende handen'.

De activiteiten zijn gericht op de volgende domeinen: sport en lichaamsbeweging, gezonde werkomgeving, ontspanning en

entertainment. Daarnaast proberen we onze collega's ook een mix van kleine en grote initiatieven aan te reiken. Een paar voorbeelden van de voorbije jaren:

- Maandelijks fruitbedeling
- Gedichten op de bedrijfsschermen voor de Dag van de Poëzie
- Workshop bloemschikken door een collega
- Paaseieren zoeken
- Met-de-fiets-naar-het-werkdag
- 'Truck-free' vrijdagen van mei tot september. We hebben onze eigen 'drankentruck' die we bij mooi weer op vrijdag na het werk openen, om samen het weekend in te zetten.
- Personeelsfeest 'Arte on Stage' in de stijl van 'Genk on Stage', met optredens van onze collega's
- Loopevent 'Dwars door Hasselt'
- Week van het Werkgeluk met tal van dagelijkse activiteiten
- 'Raad het geluid-spel'
- Raadspeel met pepernoten voor Sinterklaas
- Jeneverwandeling
- Complimentendag



Maatschappij

Consumenten en eindgebruikers (S4)

————— Maatschappelijk engagement

In het kader van ons engagement om onze koolstofafdruk te verkleinen, investeert Arte in gecertificeerde projecten die niet alleen onze resterende CO₂-emissies compenseren, maar ook zorgen voor duurzame ontwikkeling en maatschappelijke voordelen. We steunen met name deze twee projecten:

Project 1: Forest Farms in India

Het Forest Farms-project wil aangetaste gronden herstellen en het levensonderhoud van meer dan 12.000 kleine boeren verbeteren in drie Indiase staten: Odisha, Andhra Pradesh en Chhattisgarh. Het (her)bebossingsinitiatief omvat meer dan 14.900 hectare en is gericht op het aanplanten van eucalyptusbossen.

Door te voorzien in een duurzame inkomstenstroom en training over het aanplanten en kweken van de bomen creëert het project lokale werkopportunities en worden arbeiders bijgeschoold. Op jaarbasis compenseert dit project 146.000 ton CO₂, waarmee het een aanzienlijke bijdrage levert aan de klimaatactie. Daarnaast steunt het de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de VN (SDG's, Sustainable Development Goals) door armoede aan te pakken, degelijk werk te promoten en het boerenleven te beschermen.

Project 2: Genneia Wind Power in Argentinië

Om de vele windbronnen van Argentinië maximaal te benutten **installeert het Genneia Wind Power-project 71 geavanceerde windmolens** op zes windmolenparken in de buurt van Buenos Aires en op de winderige vlakten van Chubut. Het project genereert op jaarbasis 900.000 MWh schone, hernieuwbare elektriciteit, waardoor het land minder afhankelijk is van fossiele brandstoffen en jaarlijks 384.000 ton CO₂ kan compenseren.

Genneia Wind Power levert bovendien groene banen op en ondersteunt de ontwikkeling van een veerkrachtige infrastructuur voor hernieuwbare energie, wat Argentinië in snel tempo naar een koolstofarme toekomst leidt. In lijn met de SDG's promoot dit project betaalbare en schone energie, degelijk werk en duurzame industriële innovatie.

Aan de hand van die initiatieven compenseert Arte niet alleen zijn koolstofafdruk, maar dragen we ook bij aan een ruimer ecologisch en sociaaleconomisch doel, wat opnieuw blijkt geeft van ons engagement voor duurzame ontwikkeling en het welzijn van de gemeenschap.



Duurzaamheidsthema – ESG

Governance ^(G)

Zakelijk gedrag (G1)

Bij Arte reikt het engagement voor uitmuntendheid verder dan de kwaliteit van onze muurbekleding: het omvat elk facet van onze activiteiten, inclusief governance. We vinden het belangrijk om de dingen van bij de start goed te doen, met een scherp oog voor detail.

In dit hoofdstuk van ons ESG-rapport gaan we dieper in op het belang van goed bestuur voor Arte en de principes die de basis vormen van onze benadering. We lichten ons ethische engagement tegenover onze leveranciers toe, naast ons klokkenluiderbeleid en onze richtlijnen voor privacy en cyberveiligheid.

Governance

Zakelijk gedrag (G1)

————— Ethisch engagement tegenover leveranciers

In ons inkoopbeleid erkennen we dat bepaalde producten, zoals zijde, afkomstig zijn uit een omgeving met beduidend andere normen en werkomstandigheden.

Om verantwoordelijke inkooppraktijken te garanderen gaan we uit van een praktische benadering. Wanneer we nieuwe leveranciers in overweging nemen, gaan vertegenwoordigers van Arte ter plaatse langs om de normen en werkomstandigheden met eigen ogen te beoordelen. Die benadering ligt niet vast in een formeel beleid, maar is een cruciale controle op basis van de intuïtie en ervaring van onze managers.

In plaats van ons uitsluitend te laten leiden door een formele gedragscode, geven we de voorkeur aan een evaluatie op het terrein die een beter beeld geeft van de reële situatie en in lijn is met onze waarden.

We beschouwen dat als een ethisch engagement tegenover onze leveranciers, omdat **we betrouwbare relaties willen uitbouwen en naast een gezonde productieomgeving ook een correcte behandeling van het personeel willen garanderen**. Daar komt nog bij dat het onderhouden van een sterke en langdurige samenwerking met onze leveranciers essentieel is voor wederzijdse steun en betrouwbaarheid. Dankzij die benadering kunnen Arte en zijn leveranciers op elkaar rekenen, wat een duurzame en wederzijds voordelige relatie ten goede komt.

Governance

Zakelijk gedrag (G1)

————— Klokkenluidersprocedure

Bij Arte stellen we transparantie en integriteit in al onze bedrijfsactiviteiten voorop. In dat kader hebben we een klokkenluidersprocedure ingevoerd, zodat werknemers, leveranciers, klanten en andere stakeholders hun bezorgdheden over onethisch gedrag of wangedrag kunnen rapporteren. Met die procedure willen we ervoor zorgen dat individuen op een veilige en vertrouwelijke manier vraagstukken kunnen aankaarten, zoals ethische inbreuken of een schending van het internationale beleid.

Rapporteren kan via verschillende kanalen: via een onlineportaal, via e-mail, schriftelijk of in persoon. Wie een probleem rapporteert, kan ervoor kiezen om zijn identiteit vrij te geven of anoniem te blijven. Elke melding wordt behandeld door een team van managers via ons beveiligde klokkenluidersplatform. Met het oog op transparantie kan iedereen die een melding heeft gedaan, de status van die melding volgen op het platform.

Om de hoogste normen te kunnen garanderen evalueren en verbeteren we het beleid regelmatig op basis van de feedback die we krijgen. Het beleid maakt deel uit van het arbeidsreglement van Arte en versterkt ons engagement voor ethische bedrijfspraktijken en duurzaamheid.

Onze werknemers kunnen ook een korte presentatie bekijken waarin het proces verder wordt uitgelegd.

Governance

Zakelijk gedrag (G1)

Privacy en cyberveiligheid

Bij Arte leggen we de focus op privacy en cyberveiligheid als integrale onderdelen van ons governancekader. Onze benadering gaat uit van een engagement om de persoonlijke informatie van al onze stakeholders – inclusief onze werknemers – te beschermen.

In het kader van dat engagement hebben we een reeks beleidsregels en procedures vastgelegd om problemen inzake cyberveiligheid en privacy aan te pakken. Ons IT-beleid maakt samen met trainingssessies deel uit van onze proactieve benadering. Als de zaken foutgaan, kunnen we terugvallen op ons beleid voor cyberveiligheid om eventuele problemen aan te pakken.

IT-beleid

Ons IT-beleid is een fundamenteel document waarin we onze algemene kijk op IT-management uiteenzetten.

Het beleid maakt integraal deel uit van ons arbeidsreglement en dekt naast het gebruik van het internet door werknemers (surfen, chatten, sociale media enz.) en e-mailsystemen ook onze software en hardware, inclusief de data die worden beheerd via deze systemen. Om het gebruik van onze IT-infrastructuur te regelen kunnen we controlemaatregelen nemen wanneer het beleid niet wordt gerespecteerd. Bij het implementeren van zo'n monitoringsysteem respecteert de werkgever het recht van de werknemer om zijn persoonlijke privacy te beschermen.

Als onderdeel van ons IT-beleid hebben we verschillende richtlijnen vastgelegd, inclusief richtlijnen voor het beheer van wachtwoorden, toegangsprotocollen voor pc's, AVG-procedures voor inbreuken op data, processen om verzoeken met betrekking tot persoonsgegevens te behandelen en een smartphonebeleid. Iedere werknemer wordt bij de aanwerving geïnformeerd over het IT-beleid en de bijbehorende richtlijnen.

Cyberveiligheid

We ontwikkelen momenteel een uitgebreid plan voor cyberveiligheid, dat we in 2025 willen invoeren. Het plan is bedoeld om snel en doeltreffend te kunnen reageren op cyberincidenten en zo de schade of het verlies van tijd en geld te kunnen voorkomen of beperken.

In het kader van het plan hebben we een Incident Response Team samengesteld. De leden van dat team zijn verantwoordelijk voor de juiste acties in het geval van een incident, in overeenstemming met ons beleid voor cyberveiligheid. Ze hebben een gepaste training gekregen om dergelijke situaties in goede banen te leiden. Het beleid bevat een uitgebreid stap-voor-stapproces, dat zal worden meegedeeld aan alle collega's bij Arte.

Bewustzijn en training

Centraal in onze strategie voor cyberveiligheid staat het promoten van bewustzijn en het trainen van onze werknemers, leveranciers en stakeholders. Aan de hand van regelmatige trainingssessies willen we een bewustzijns cultuur creëren rond cyberveiligheid en willen we benadrukken hoe belangrijk het is om persoonsgegevens te beschermen.

Ons 'phishingacademie-initiatief' is een mooi voorbeeld van ons engagement om meer bewustzijn te creëren en iedereen waakzaam te maken voor cyberaanvallen.

Door thema's als cyberveiligheid en privacy te integreren in ons governancenetwerk tonen we aan dat we ons inzetten voor een verantwoordelijke bedrijfsvoering en de bescherming van onze stakeholderbelangen.



Duurzaamheidsrapport

ARTE®