



# Informe de sostenibilidad

ARTE®

# Índice

## **Introducción - p. 3**

## **Estrategia y modelo de negocio - p. 5**

Nuestros valores  
Misión y visión  
Nuestra cadena de valor  
Partes interesadas

## **Acerca de este informe - p. 8**

Alcance  
Sector

## **Modelo de gobernanza de sostenibilidad - p. 10**

Órganos de administración, gestión y supervisión  
Funciones y responsabilidades  
Capacitación y experiencia

## **Evaluación de la significatividad - p. 11**

Metodología

## **Sostenibilidad - Ambiente - p. 12**

Cambio climático (E1)  
Recursos hídricos y marinos (E3)  
Uso de los recursos y economía circular (E5)  
Gestión de residuos (E5)

## **Sostenibilidad - Ámbito social - p. 28**

Personal propio (S1)

## **Sostenibilidad - Gobernanza - p. 36**

Conducta empresarial (G1)

Estimado/a lector/a:

Gracias por el tiempo que dedica a leer nuestro informe de sostenibilidad.

En Arte, nuestra visión fundamental continúa siendo la misma: seguimos creyendo que la verdadera belleza no solo debe reflejarse en el producto final, sino en cada etapa del proceso de creación. Guiados por un enfoque impulsado por el diseño, **nuestra vocación es integrar la artesanía, la calidad y la sostenibilidad en todas nuestras actividades**. Sin embargo, no se trata de una ambición más, sino de una parte esencial de lo que somos.

Durante 2024 y 2025, seguimos avanzando en nuestra preparación para dar cumplimiento a la Directiva relativa a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD). Las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS) que la acompañan establecen la obligación de comunicar información exhaustiva, transparente y minuciosamente recopilada sobre nuestro impacto en las personas y el medio ambiente. El camino hacia un informe plenamente conforme es exigente y requiere una recopilación integral de datos, procesos

más sofisticados y una integración estructural en toda la organización.

Durante el periodo que abarca este informe, sin duda hemos dado importantes pasos hacia delante. Hemos continuado profesionalizando nuestros sistemas internos, optimizando los flujos de datos y fortaleciendo nuestro marco de sostenibilidad. A pesar de la complejidad de estos esfuerzos, entendemos esta evolución como un motor que nos impulsa a profundizar en nuestras iniciativas, definir con mayor precisión nuestras responsabilidades y comunicarnos con mayor transparencia con nuestras partes interesadas.

Nuestra ambición sigue siendo clara: **en los próximos años, aspiramos a seguir reforzando nuestro enfoque en sostenibilidad y a continuar compartiendo nuestros avances con total transparencia**. Este informe no solo refleja los esfuerzos y resultados alcanzados en 2024 y 2025, sino que también invita a seguir construyendo conjuntamente un futuro en el que producto, personas y planeta coexistan en una armonía sostenible.

*Steven & Philippe Desart*



# «Revestimientos murales para el máximo refinamiento»

La empresa familiar Arte nació de una visión de la belleza. Arte diseña, fabrica y distribuye revestimientos murales de alta gama para dar forma a espacios comerciales, públicos y de hostelería. Todo empezó en la localidad belga de Zonhoven en 1981, y hoy estamos presentes en más de 90 países y tenemos más de 115 socios en todo el mundo.



Estrategia y modelo de negocio

## Nuestros valores

— Clase, elegancia, calidad, innovación

Desde sus inicios, Arte se ha distinguido por su profunda pasión por los revestimientos murales de excepción. Nuestras colecciones ofrecen la solución perfecta para los interiores más prestigiosos, desde ambientes minimalistas y vanguardistas hasta entornos verdaderamente exclusivos.

Gracias a su amplia gama de sofisticados productos, Arte consigue crear en cada ocasión la atmósfera deseada, combinando elegancia, distinción y un atractivo atemporal. Nuestros inspiradores revestimientos murales son adecuados tanto para entornos residenciales como comerciales, y son muy apreciados en interiores de todo el mundo.

Los valores fundamentales que definen a Arte —clase, elegancia, calidad e innovación— están integrados en todos los niveles de nuestra organización y constituyen la base de todo lo que creamos.



Estrategia y modelo de negocio

## Misión y visión

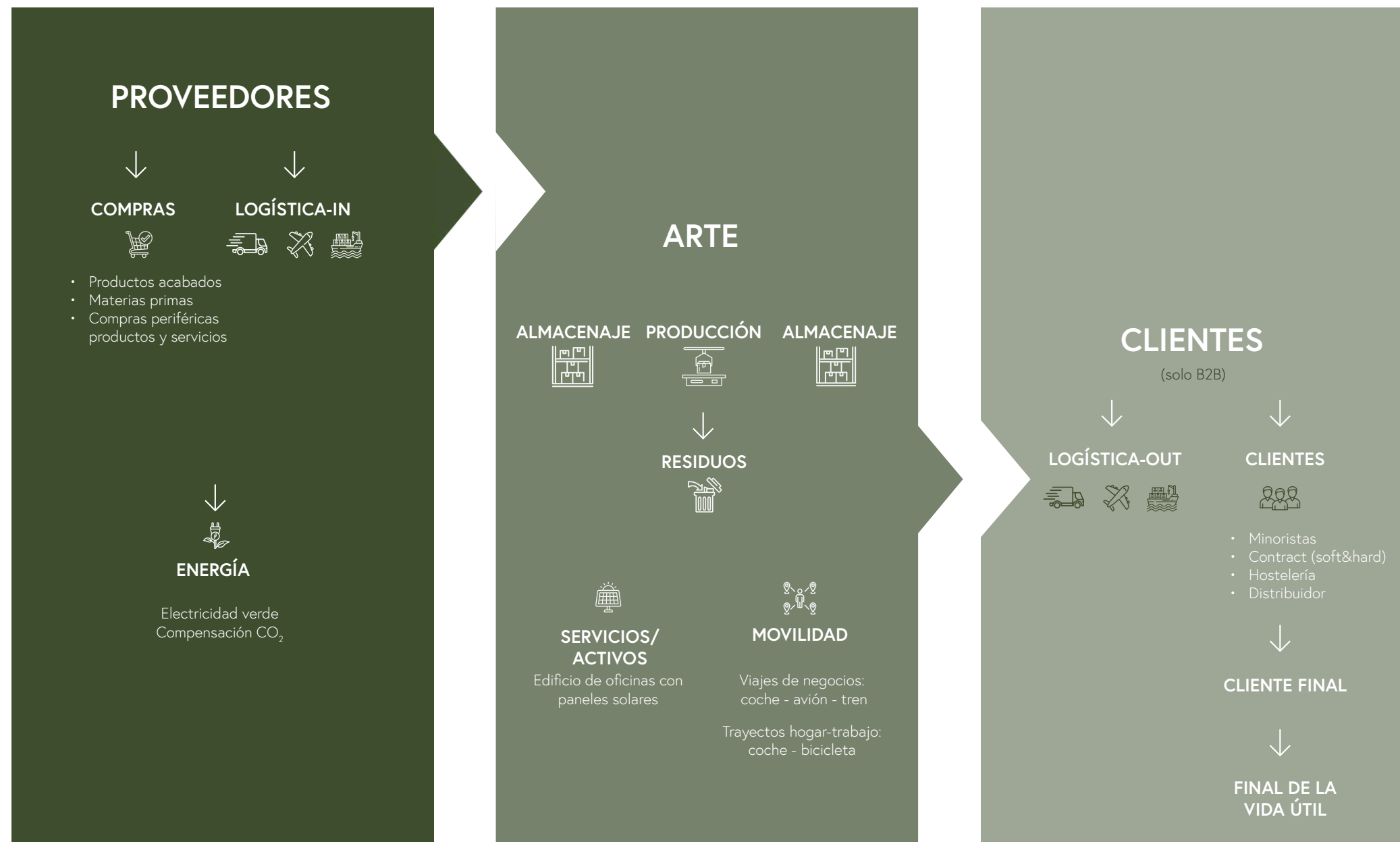
A través de su aprecio por los interiores sofisticados y los materiales más nobles, **Arte aspira a ser el creador de tendencias más apasionado del mundo en revestimientos murales exclusivos de alta calidad para especialistas en interiores exigentes y para entusiastas con gusto.**

Arte desarrolla y distribuye revestimientos murales innovadores para hermosos interiores residenciales y comerciales en todo el mundo, actividad en la que tiene el orgullo de ser un nombre de prestigio. Se dirige a una clientela exigente, con afinidad por el lujo, que busca algo más en interiores sofisticados, elaborados con materiales de alta calidad y con un diseño rompedor.

Creemos que la belleza no solo está en el exterior, sino también en el interior. Partiendo de su visión de la belleza, Arte busca siempre infundir artesanía, calidad y sostenibilidad a todas sus actividades. Eso significa que trabajamos cumpliendo con nuestro sentido de responsabilidad social para conseguir una combinación positiva y sostenible de diseño, emoción, personas y medio ambiente.

Estrategia y modelo de negocio

## Nuestra cadena de valor



Estrategia y modelo de negocio

## Partes interesadas

### Clientes

Arte se dirige tanto al mercado minorista como al canal contract/sector residencial, y lo hace a través de una red de vendedores, distribuidores, agentes, consultores y decoradores experimentados de gran dedicación, o mediante venta directa. La comunicación sobre sostenibilidad forma parte integral de nuestras interacciones diarias, y para alcanzarla usamos comunicación directa, actualizaciones del sitio web, correspondencia por correo electrónico e inclusión en nuestros libros de muestras.

### Trabajadores y otros empleados

Nuestro equipo humano, tanto en nuestra sede central como en nuestras operaciones a nivel global, está en el centro de todo lo que hacemos, lo que refleja nuestro compromiso con un espíritu de sostenibilidad social. Por ello, concedemos una gran importancia a su bienestar y velamos por que se mantengan conectados e informados a través de diversos canales de comunicación, desde correos electrónicos y pantallas digitales hasta eventos, presentaciones y redes sociales, promoviendo así su implicación y el sentimiento de un propósito común.

### Instituciones públicas

Cumplimos los requisitos normativos establecidos por las instituciones públicas, lo que incluye obtener los correspondientes permisos medioambientales.

### Proveedores

A lo largo de los años, hemos forjado unas relaciones duraderas con nuestros proveedores, en el convencimiento de que la confianza y la continuidad son la base de una cadena de suministro responsable. Colaboramos con ellos de forma abierta y cooperativa y comprobamos que poseen las etiquetas o certificados pertinentes, no como un requisito a marcar, sino como una garantía de que están alineados con nuestra visión de la sostenibilidad. Al fomentar estas alianzas, inspiramos y animamos a nuestros proveedores a adoptar prácticas responsables y orientadas al futuro.

### Consumidores

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se extiende hasta el consumidor final. Nos esforzamos por ofrecer productos que no solo resulten estéticamente fascinantes, sino que también sean limpios, salubres y duraderos. A través de especificaciones detalladas sobre los productos en nuestro sitio web y una

estrecha colaboración con minoristas y distribuidores, ofrecemos información transparente para que los consumidores puedan tomar decisiones acordes con sus valores, ayudándoles a crear espacios que aúnen belleza y responsabilidad.

### Comunidades locales y personas en situación vulnerable

Trabajamos para minimizar los niveles de contaminación de todo tipo (ruido, olores, sustancias nocivas...). Interactuamos con las comunidades de nuestro entorno de producción inmediato y mantenemos canales de comunicación abiertos para abordar cualquier preocupación que puedan tener. Además, invertimos en proyectos que no solo ayuden a compensar nuestro impacto medioambiental, sino también a generar un valor social positivo, garantizando que nuestras operaciones contribuyan a un mundo más saludable y sostenible.

### Instituciones financieras

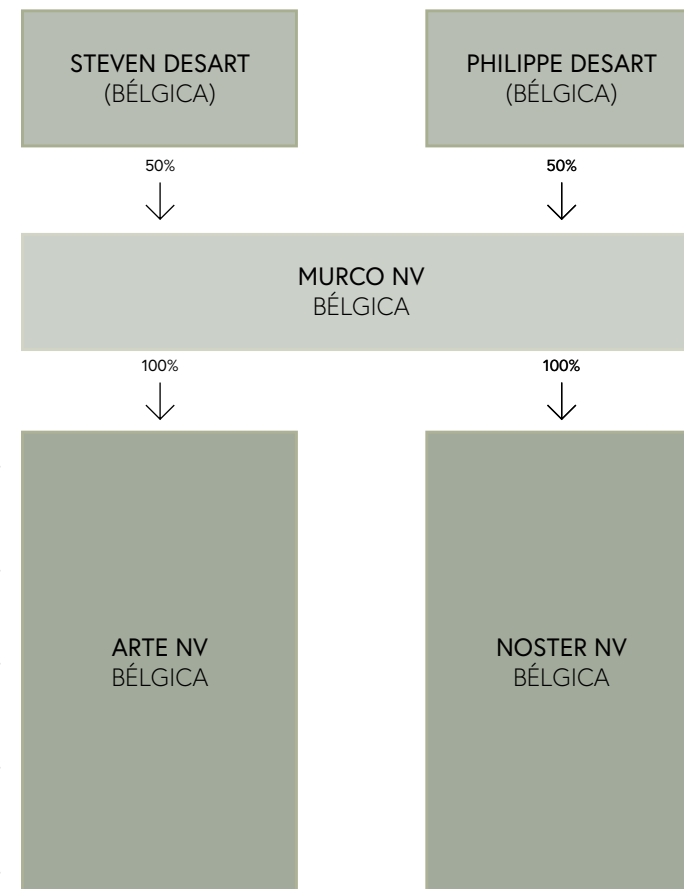
Reconocemos la importancia de comunicar nuestros esfuerzos de sostenibilidad a las instituciones financieras, como partes interesadas importantes que son. Abordando de forma proactiva sus demandas y preocupaciones en materia de sostenibilidad, mantenemos una relación positiva con los bancos y garantizamos que presten apoyo continuo a nuestras iniciativas empresariales.

Acerca de este informe

## Alcance

La imagen presenta una visión general de la estructura del grupo Arte NV dentro de Murco. Murco NV es el holding financiero que respalda a Arte NV mediante servicios como los de tecnología de la información, finanzas, asuntos jurídicos y RR. HH. Arte NV constituye la filial que engloba la mayor parte de las actividades del grupo, su corazón creativo.

Al establecer el alcance del informe, nos aseguramos de que cumple las indicaciones de las NEIS, que exigen que las empresas informen a nivel consolidado, en consonancia con la información financiera. Por tanto, este informe se ha elaborado a nivel de grupo. En aquellos casos en los que la información sobre un tema específico no esté disponible o no se recoja a nivel de grupo, se indicará explícitamente en la sección correspondiente del informe. En adelante, por «Arte» se entenderá todo nuestro grupo.



Acerca de este informe

## Sector

En Arte, como editores, fabricantes y distribuidores de revestimientos murales, reconocemos el papel que desempeña nuestra empresa en el ámbito más amplio del diseño de interiores y la construcción en general. Aunque nuestros productos van más allá de los materiales de construcción tradicionales, siguen siendo elementos esenciales que mejoran tanto el atractivo estético como la funcionalidad de cada espacio.

Nuestros revestimientos murales están, por tanto, estrechamente ligados al sector constructivo. Aunque no participamos directamente en lo que es la edificación en sí, nuestros productos contribuyen de manera significativa a crear interiores que aúnan belleza y comodidad. **Priorizamos el cumplimiento de estrictas normas medioambientales y de calidad, garantizando la durabilidad y el bajo impacto de nuestros revestimientos murales.**

Estamos convencidos de que defendiendo estos criterios podemos influir significativamente en múltiples sectores, demostrando que un diseño cuidado y una producción responsable pueden dejar una huella positiva y duradera en los espacios que contribuimos a crear.

«Priorizamos el cumplimiento de una serie de normas medioambientales y de calidad para garantizar la durabilidad y el bajo impacto ambiental de nuestros productos».



Modelo de gobernanza de sostenibilidad

## Órganos de administración, gestión y supervisión (AGS) responsables de la sostenibilidad

La responsabilidad de la sostenibilidad en la empresa recae principalmente en el Consejo de Administración y el Comité Ejecutivo. Además, también desempeñan un papel importante los directores de los distintos departamentos, principalmente en la comunicación de las actualizaciones desde la base a estos órganos y facilitando la toma de decisiones basadas en estas actualizaciones. Y por último está el Equipo Operativo encargado de las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

A continuación incluimos la composición de cada grupo.

**El Consejo de Administración** está compuesto por tres miembros: los directores generales, Philippe y Steven Desart, y el presidente, Hans Wilmots. Este órgano toma las decisiones estratégicas, incluidas las relativas a la sostenibilidad. Se convoca una reunión aproximadamente cada dos meses. Aunque no hay temas fijos en el orden del día, a menudo se habla de sostenibilidad, dadas sus numerosas intersecciones con la empresa. Es crucial que las decisiones sobre

sostenibilidad estén en consonancia con la estrategia general de la empresa, y por eso se debaten periódicamente a este nivel.

Además, la empresa cuenta con un **Comité Ejecutivo**, responsable de la gestión cotidiana y la supervisión operativa de la organización. El Comité se reúne mensualmente para revisar cuestiones clave de carácter operativo, financiero y estratégico. En estas reuniones, las consideraciones en materia de sostenibilidad están integradas de forma estructural, garantizando así que los aspectos ESG se incorporan a la toma de decisiones en todas las actividades de la empresa.

A todo ello se suma el **Equipo Operativo ESG**, dirigido por el asesor jurídico de la empresa, que impulsa las iniciativas de sostenibilidad. El equipo está formado por nueve miembros de distintos departamentos, a saber: Compras y Logística, Marketing, Ventas, RR. HH, Diseño, Operaciones y los propietarios. Este equipo fue creado específicamente para abordar las cuestiones ESG y trabajar con vistas a la elaboración de un informe con arreglo a la CSRD.

### Órganos de AGS: funciones y responsabilidades

Para las reuniones de los órganos de AGS, la principal fuente de información es el nivel operativo, desde donde se les informa de las operaciones del día a día. Los directivos recopilan esta información y la incluyen en el orden del día de las reuniones. La principal responsabilidad del Consejo, el Comité y la dirección es tomar decisiones basadas en esta información y comunicarlas eficazmente al resto de la organización.

### Órganos de AGS: capacitación y experiencia

En Arte, la sostenibilidad es más que una política: es un proceso continuo de aprendizaje. Los miembros de nuestro equipo ESG participaron en un taller general sobre sostenibilidad, y un miembro del Comité Ejecutivo ha asistido a cursos especializados para ampliar sus conocimientos estratégicos en este ámbito.

Asimismo, colaboramos con especialistas externos en cuestiones clave de sostenibilidad, como las evaluaciones de la huella de carbono, la elaboración de informes conforme a la CSRD y la estrategia global de sostenibilidad. Gracias a estas colaboraciones, nos mantenemos al día de las últimas tendencias, avances y mejores prácticas en este terreno.

Aparte de la formación específica en sostenibilidad, adoptamos un enfoque proactivo del aprendizaje en toda la organización, ofreciendo sesiones adaptadas para empleados y directivos sobre temas relevantes, como la ciberseguridad. Sin duda, este compromiso con la formación continua refleja el deseo de Arte de mejorar de forma permanente y estar totalmente preparada para los nuevos retos y oportunidades en materia de sostenibilidad.

Evaluación de la significatividad

## Metodología

En los últimos años, la sostenibilidad se ha convertido en una clara prioridad estratégica de nuestra organización. Cada vez somos más conscientes de nuestro impacto social y medioambiental, así como de las responsabilidades inherentes.

Tras la publicación de nuestro primer informe de sostenibilidad, seguimos avanzando para alinearlos con la Directiva relativa a la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD). Aunque ya no estamos legalmente obligados a presentar informes con arreglo a la CSRD, en Arte hemos decidido deliberadamente continuar con nuestra labor de información de acuerdo con los principios plasmados en esta directiva, ya que consideramos que la presentación de informes de sostenibilidad transparentes y estructurados constituye una parte esencial de una conducta empresarial responsable.

En este sentido, hemos adoptado un enfoque estructurado y gradual. Creamos un Equipo de Sostenibilidad temporal, que recibió formación en los principios ESG, los requisitos de la CSRD y los marcos de información aplicables. Posteriormente, identificamos todos los puntos de contacto con la sostenibilidad y recopilamos los datos necesarios para cumplir con las exigencias de divulgación de las NEIS.

Un hito clave en este proceso fue la realización de una evaluación de la doble significatividad en línea con los requisitos de la CSRD. A través de talleres internos y entrevistas en profundidad, identificamos y evaluamos los temas de sostenibilidad desde una doble perspectiva: de impacto (nuestro impacto en el medio ambiente y la sociedad) y financiera (riesgos y oportunidades para la empresa). Además, se consultaron fuentes externas, como informes de la competencia, referencias del sector y normas reconocidas internacionalmente como las SASB y GRI, con el fin de garantizar una perspectiva amplia y con visión de futuro.

Los resultados de esta evaluación de la doble significatividad constituyeron la base para la priorización de nuestros temas de sostenibilidad significativos. En este segundo informe, Arte ha profundizado en los temas identificados como más significativos, proporcionando un análisis más detallado, medidas concretas y una información transparente, de conformidad con los requisitos de las NEIS.



Sostenibilidad - ESG

# Ambiente <sup>(E)</sup>

Cambio climático (E1)

Recursos hídricos y marinos (E3)

Uso de los recursos y economía circular (E5)

Gestión de residuos (E5)

En nuestras operaciones diarias, somos conscientes en todo momento del impacto que generamos en el medio ambiente, tanto como empresa como a nivel individual. Además de cumplir la normativa aplicable (cosa que ya garantizamos), sabemos que reducir nuestra huella ambiental exige un enfoque estructurado y con visión de futuro. Por ello, en los últimos años hemos intensificado nuestros esfuerzos, ampliando nuestros conocimientos y perfeccionando nuestras actuaciones.

Nuestro enfoque medioambiental se articula en torno a áreas clave como el cambio climático, los recursos hídricos y marinos y el uso de los recursos y la economía circular. A través de estos ámbitos, buscamos comprender mejor nuestro impacto, mejorar nuestro desempeño y aplicar medidas específicas que contribuyan a nuestra ambición de alcanzar la sostenibilidad a largo plazo.

Ambiente

## Cambio climático (E1)

La lucha contra el cambio climático sigue siendo un eje central de la estrategia de sostenibilidad de Arte. A medida que ha evolucionado nuestra comprensión sobre nuestras emisiones y los factores que las determinan, hemos seguido ampliando y perfeccionando nuestro enfoque, tanto en el desarrollo de políticas como en las medidas que adoptamos en todas nuestras operaciones. Desde 2019, recopilamos datos anuales sobre emisiones y hemos traducido estos conocimientos en medidas concretas que reducen nuestro impacto en áreas como el consumo energético, la movilidad, la logística y las operaciones cotidianas. En conjunto, estos esfuerzos constituyen la base para alcanzar nuestros objetivos a corto plazo, científicamente fundamentados, así como nuestra ambición más amplia de lograr la neutralidad en carbono.

Ambiente

## Cambio climático (E1)

—— Alcance de nuestras emisiones de GEI

Desde 2019, calculamos anualmente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestras operaciones en nuestra sede central en Zonhoven («planta de Zonhoven»). En 2024 y 2025, ampliamos este enfoque para incluir todas nuestras operaciones en Europa, lo que nos permitió calcular una huella de carbono más amplia para estos años.

**Por motivos de coherencia y comparabilidad, esta declaración se centra en la huella de carbono de nuestra planta de Zonhoven.** La razón principal es que nuestros objetivos climáticos se fijaron en 2019 basándose en este alcance, y mantener este límite nos permite evaluar de forma clara nuestros avances a lo largo del tiempo. Además, la planta de Zonhoven representa la mayor parte de nuestras emisiones totales, por lo que constituye un indicador fiable de nuestro impacto ambiental global.

Nuestra metodología sigue el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI), lo que garantiza un enfoque de contabilización coherente y comparable.

### Límites de los alcances y actividades incluidos en el inventario de GEI:

Alcance 1 (emisiones directas):

- combustión de gas natural para calefacción,
- consumo de combustible de los vehículos de empresa,
- fugas de refrigerante de los sistemas de refrigeración.

Alcance 2 (emisiones indirectas derivadas de la energía adquirida):

- consumo de electricidad en nuestras instalaciones,
- electricidad utilizada para cargar los vehículos de empresa.

Alcance 3 (otras emisiones indirectas):

- viajes de negocios,
- desplazamiento pendular casa-trabajo de los empleados,
- actividades relacionadas con el combustible y la energía,
- residuos generados en las operaciones.

Ambiente

# Cambio climático (E1)

—— Datos de emisiones

La siguiente tabla presenta las emisiones de GEI de Arte correspondientes al periodo 2019-2025 en nuestra planta de Zonhoven, mostrando nuestros avances a lo largo de los años.

Alcance	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Alcance 1</b>	<b>1010,4</b>	<b>813,7</b>	<b>940,0</b>	<b>901,7</b>	<b>822,2</b>	<b>702,9</b>	<b>679,4</b>
Coches de empresa	254,7	170,5	155,0	154,2	140,5	111,1	79,1
Gas natural	621,2	514,0	655,9	600,4	534,2	591,8	600,3
Pérdidas de refrigerante	134,5	129,2	129,0	147,2	147,5	0,00	0,0
<b>Alcance 2</b>	<b>274,6</b>	<b>26,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,5</b>	<b>8,3</b>	<b>26,5</b>
Electricidad adquirida (gris)	274,6	26,9	0,0	0,5	2,5	8,3	26,5
<b>Alcance 3</b>	<b>675,1</b>	<b>499,8</b>	<b>537,8</b>	<b>606,9</b>	<b>559,8</b>	<b>709,0</b>	<b>790,2</b>
Viajes de negocios	207,6	18,7	33,9	172,6	124,3	173,3	170,3
Desplazamientos pendulares	157,0	164,0	150,5	133,6	144,8	152,9	190,1
Fases anteriores de los alcances 1 y 2	189,7	213,5	239,7	215,9	159,8	172,8	171,0
Residuos	120,7	103,6	113,7	84,8	131,0	210,0	258,8
<b>Total</b>	<b>1960,1</b>	<b>1340,4</b>	<b>1477,8</b>	<b>1509,1</b>	<b>1384,5</b>	<b>1420,2</b>	<b>1496,1</b>

Ambiente

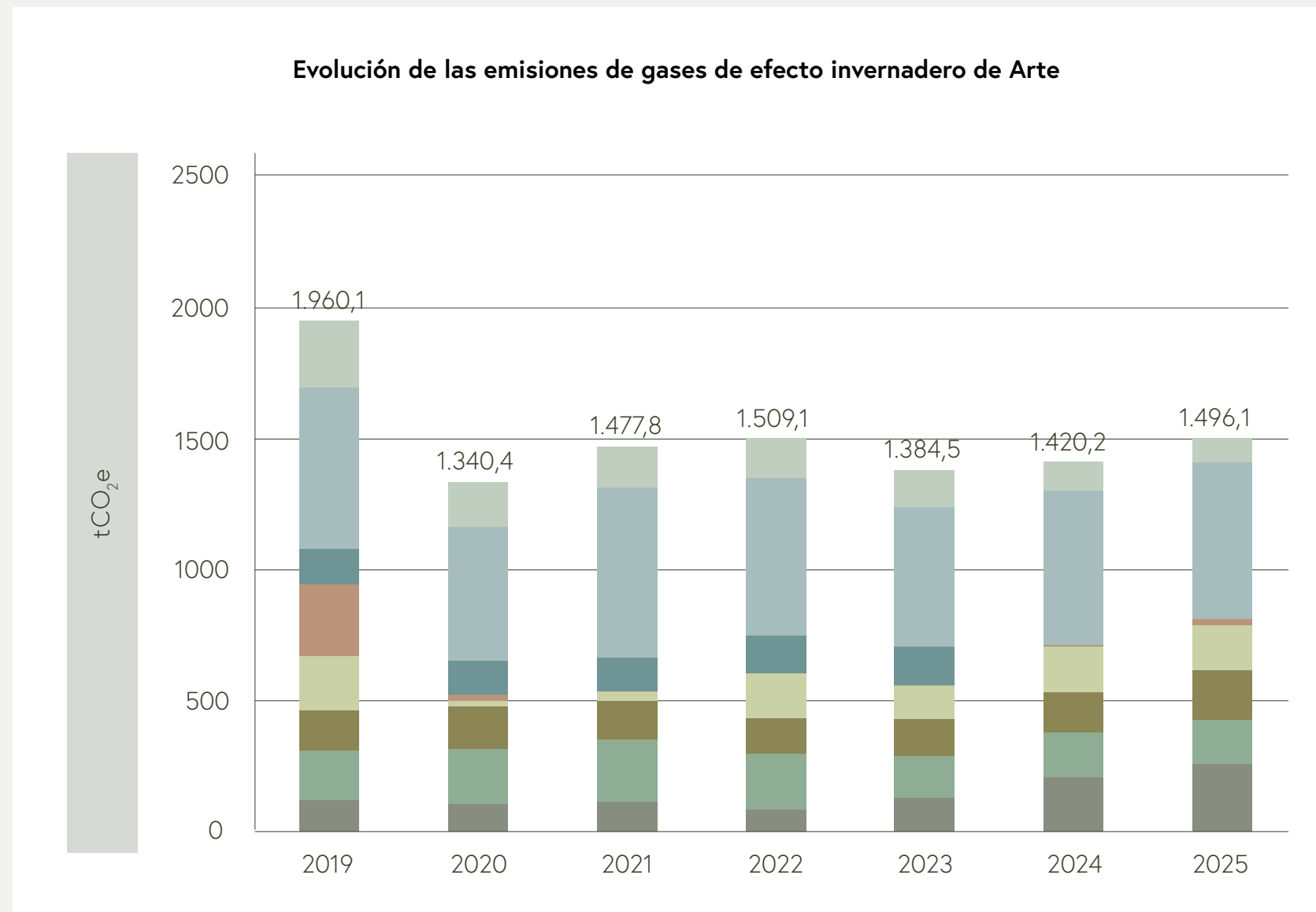
# Cambio climático (E1)

Datos de emisiones

La evaluación de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero refleja principalmente los cambios operativos en nuestra planta de Zonhoven. Las variaciones en el **alcance 1** están vinculadas en gran medida a los volúmenes de producción y a la expansión de la organización. Por ejemplo, el aumento en el consumo de gas natural está directamente relacionado con un mayor nivel de producción en nuestras instalaciones de Zonhoven, donde hemos reforzado progresivamente la fabricación interna de las colecciones. Esto responde a un cambio estructural en nuestras operaciones, y no a una disminución de la eficiencia.

En el **alcance 2**, se registró un aumento en el consumo de electricidad en 2024 y 2025. Este incremento está relacionado con una estimación del consumo eléctrico destinado a cargar los vehículos eléctricos de la empresa en los domicilios de los empleados, que, de forma conservadora, se ha considerado procedente de fuentes no renovables. Este enfoque garantiza una contabilización prudente y transparente de nuestras emisiones indirectas.

Por último, las fluctuaciones más significativas en el **alcance 3** se deben principalmente a nuestra gestión de los residuos. En 2025 se eliminaron volúmenes sustanciales de existencias obsoletas, lo que provocó un aumento puntual de las emisiones asociadas a los residuos. Asimismo, el incremento del volumen de producción en nuestra planta de Zonhoven contribuyó paralelamente al aumento de los niveles de residuos. Por ello, estos factores deben tenerse en cuenta a la hora de interpretar las variaciones interanuales.



Ambiente

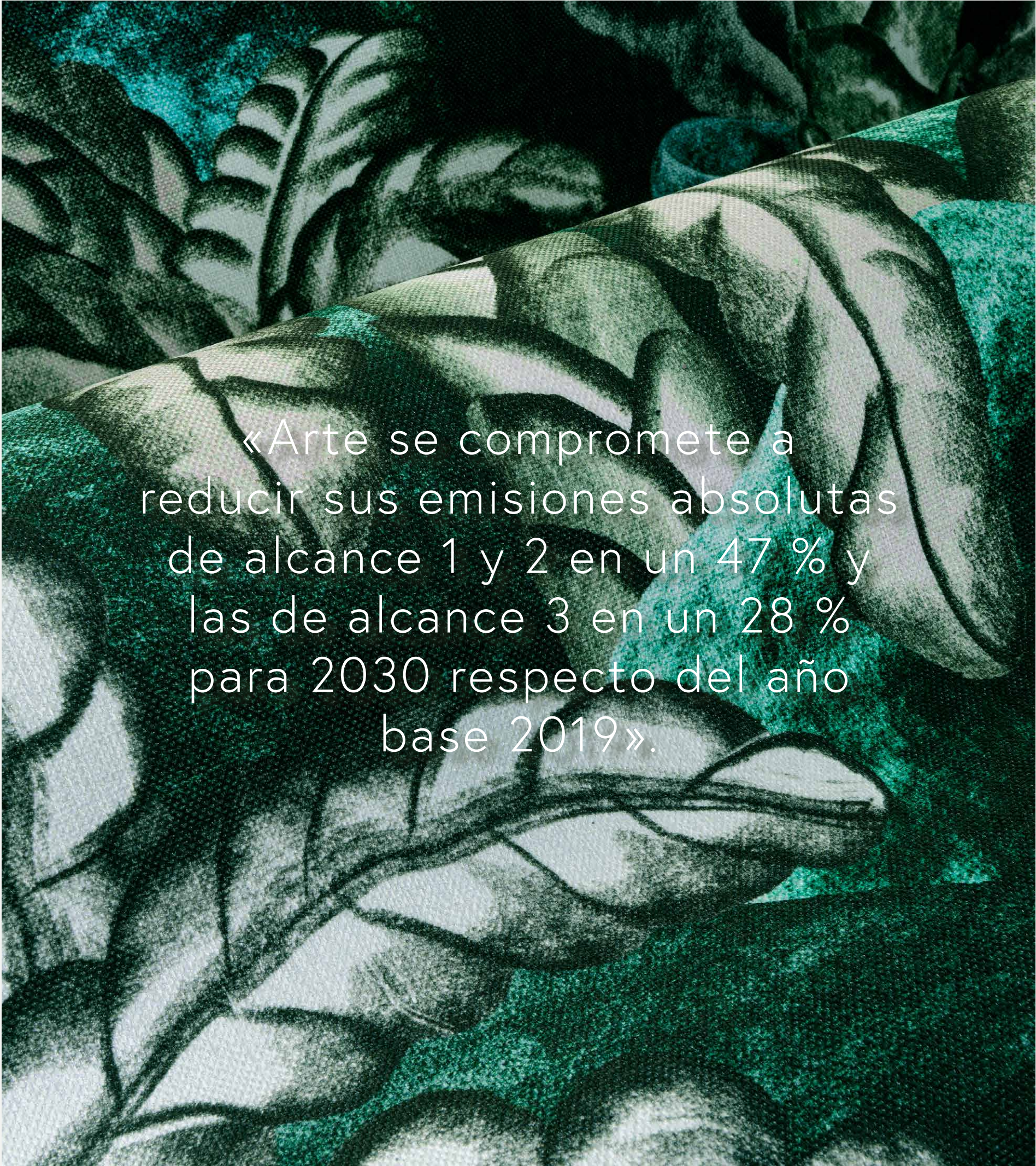
## Cambio climático (E1)

— Nuestros objetivos

**En 2019, establecimos objetivos a corto plazo para reducir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 de nuestras operaciones en Zonhoven.**

Estos objetivos siguen siendo los mismos y continúan ajustándose a los requisitos de la iniciativa SBTi (iniciativa de Objetivos con Base Científica) para limitar el aumento de la temperatura global a 1,5 °C. Nuestra ambición se sustenta en una estrategia de reducción que asume un crecimiento medio anual de la empresa del 2 %.

Para mantenernos en esta trayectoria, nos proponemos reducir nuestras emisiones al menos un 4,2 % anual entre el año base 2019 y el año objetivo 2030. Este ritmo de reducción refleja la trayectoria mínima necesaria para cumplir con nuestra ambición climática basada en criterios científicos y es coherente con nuestro compromiso de alcanzar la neutralidad en carbono a más tardar en 2030.



«Arte se compromete a reducir sus emisiones absolutas de alcance 1 y 2 en un 47 % y las de alcance 3 en un 28 % para 2030 respecto del año base 2019».

Ambiente

# Cambio climático (E1)

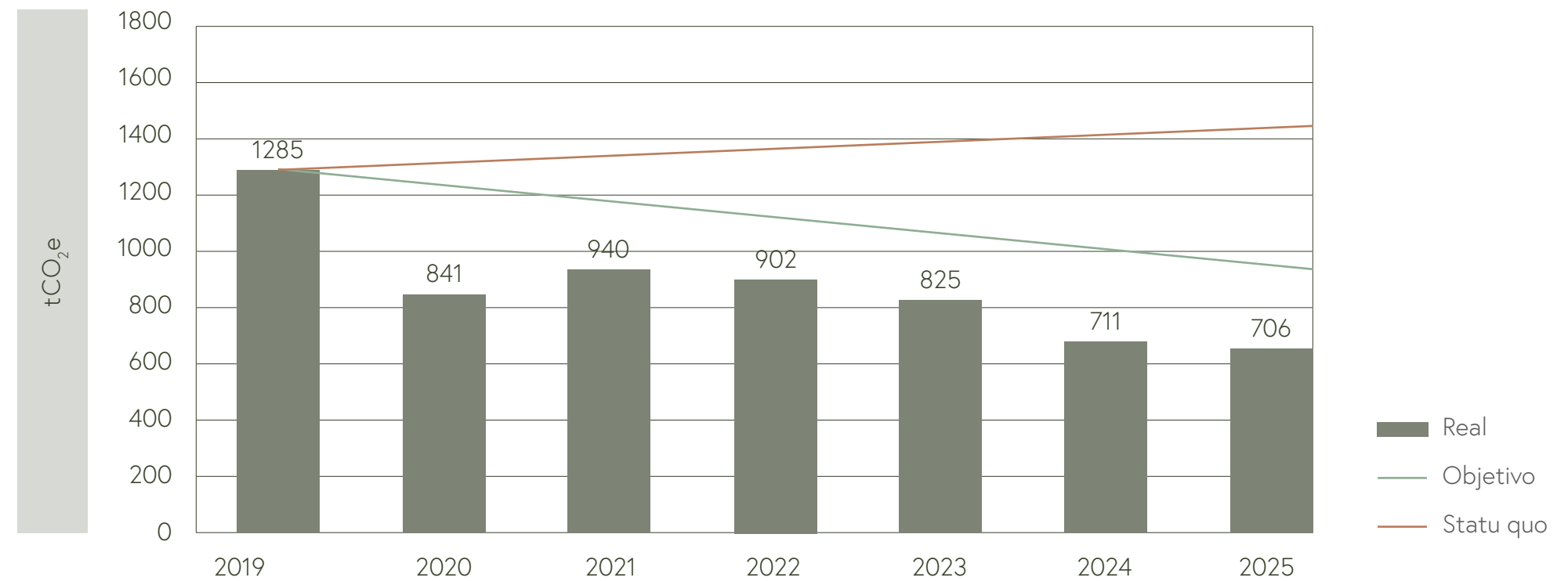
— Nuestros objetivos

## Alcances 1 y 2: evolución respecto a los objetivos

Nuestros avances hacia nuestro objetivo con base científica a corto plazo para 2030 en relación con las emisiones de alcance 1 y 2 se mantienen muy por delante de la estrategia de reducción requerida. En 2025, logramos una reducción del 0,7 % en las emisiones de alcance 1 y 2 en comparación con 2024. Desde el año base 2019, nuestras emisiones se han reducido cerca de un 45 %, pasando de 1285 tCO<sub>2</sub>e a 706 tCO<sub>2</sub>e.

Este desempeño nos sitúa significativamente por debajo de la trayectoria objetivo definida en nuestra estrategia con base científica. Para alcanzar nuestro objetivo a corto plazo para 2030, que establece una reducción del 46,2 % respecto a 2019 (691 tCO<sub>2</sub>e), solo será necesaria una reducción adicional limitada en los próximos años, siempre que se mantenga el nivel actual de desempeño.

ALCANCES 1 Y 2: evolución respecto a los objetivos



Ambiente

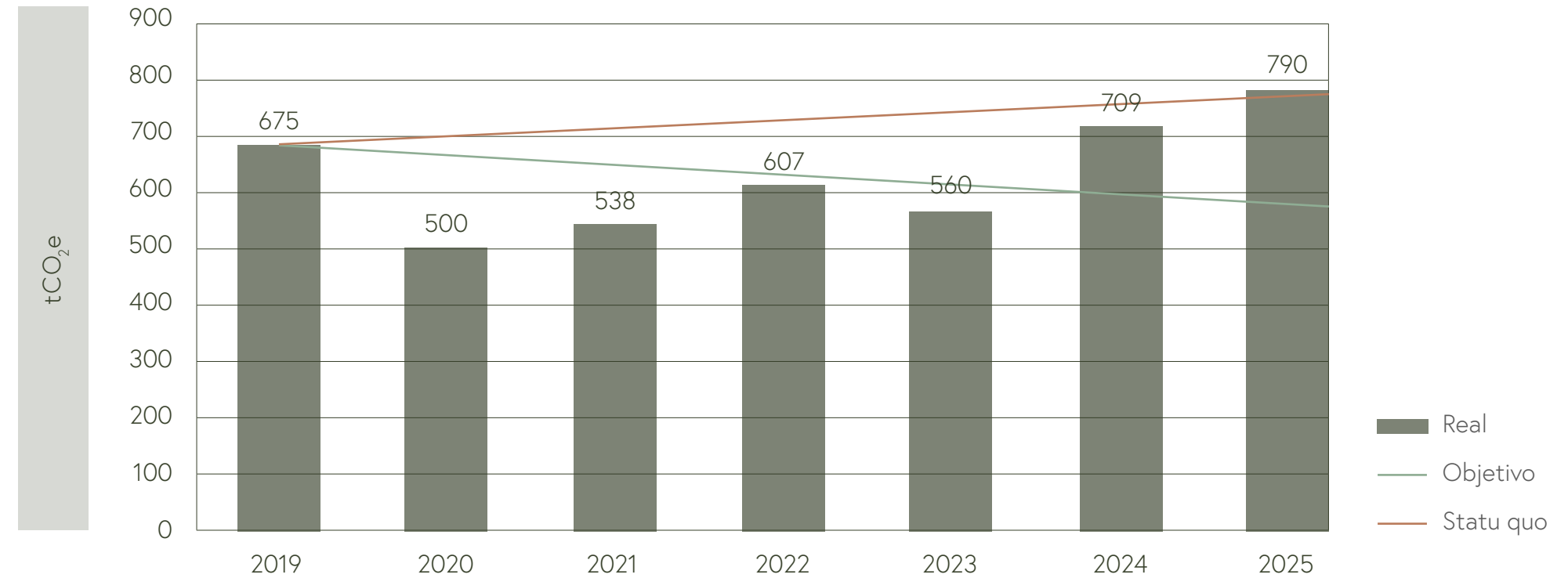
# Cambio climático (E1)

— Nuestros objetivos

## Alcance 3: evolución respecto a los objetivos

A pesar de que Arte avanza hacia sus objetivos a corto plazo para los alcances 1 y 2, es necesario prestar mayor atención a las emisiones del alcance 3. Cabe destacar que nuestro objetivo a corto plazo para el alcance 3 abarca únicamente un conjunto limitado de categorías (viajes de negocios, desplazamiento pendular trabajo-casa de los empleados, residuos y emisiones de fases anteriores de los alcances 1 y 2). En 2025, las emisiones en estas categorías aumentaron hasta 790 tCO<sub>2</sub>e, frente a las 560 tCO<sub>2</sub>e en 2023. En comparación con el año base 2019 (675 tCO<sub>2</sub>e), las emisiones dentro de este alcance actualmente son en torno a un 17 % superiores, lo que pone de manifiesto la necesidad de seguir centrando los esfuerzos en los desplazamientos pendulares, los viajes de negocios y los residuos. Para alcanzar nuestro objetivo a corto plazo para 2030, las emisiones de alcance 3 deberán reducirse en un 27,5 % respecto a 2019. Sin duda, reforzar las medidas en estas áreas será esencial para volver a alinear nuestros avances con la estrategia de reducción establecida.

ALCANCE 3: evolución respecto a los objetivos



Ambiente

# Cambio climático (E1)

——— Nuestras acciones

En los últimos años, hemos intensificado nuestros esfuerzos para reducir nuestra huella de carbono en ámbitos como el consumo energético, la movilidad, la logística y las operaciones cotidianas. Las medidas adoptadas anteriormente constituyen la base de nuestro enfoque actual, pero en 2024 ampliamos estas acciones y establecimos nuevos compromisos para la próxima década. El siguiente resumen presenta tanto los avances logrados como los pasos que aún nos quedan por dar.

## Energía y producción renovable

En Arte, la energía renovable es desde hace años un pilar fundamental de nuestra estrategia de reducción. En 2021, instalamos 2038 paneles solares en nuestra planta de Zonhoven, que producen alrededor de 500 000 kWh anuales y cubren cerca del 30 % de nuestro consumo eléctrico. La electricidad restante se suministra como energía verde certificada mediante de contratos de compra de electricidad (CCE) con los productores energéticos. En cuanto al gas natural, seguimos confiando en proveedores que garantizan gas verde mediante productos con compensación de CO<sub>2</sub>. Por tanto, estas medidas siguen constituyendo una base sólida de nuestra estrategia de reducción de emisiones.

En 2024, reforzamos aún más esta estrategia.

- Ahora, todas las plantas de Arte operan exclusivamente con electricidad verde.
- Hemos optimizado las prácticas de eficiencia energética limitando el consumo innecesario, por ejemplo apagando los hornos de secado y la maquinaria de producción entre ciclos.
- Hemos completado la implantación de iluminación LED en nuestras áreas de producción.

De cara al futuro, prevemos sustituir los sistemas de refrigeración

más antiguos por equipos que utilicen refrigerantes de menos impacto (R32), lo que contribuirá a reducir las emisiones indirectas asociadas a las operaciones de los edificios. Paralelamente, estamos evaluando la viabilidad de sustituir el gas natural por biogás, aunque actualmente su disponibilidad en Bélgica es limitada.

## Movilidad y desplazamiento pendular de los empleados

La movilidad sigue siendo una fuente relevante de nuestras emisiones. Nuestra transición hacia vehículos de empresa eléctricos comenzó en años anteriores y se aceleró en 2024. Continuamos sustituyendo los vehículos convencionales por modelos eléctricos dentro de los ciclos habituales de renovación, aumentando cada año la proporción de nuestra flota que es totalmente eléctrica. Nuestro objetivo es lograr la electrificación completa de nuestra flota de vehículos de empresa para finales de 2026, siempre que sea técnica y operativamente viable.

Asimismo, animamos a nuestros empleados a elegir opciones de desplazamiento al trabajo más sostenibles. A través de nuestro «plan de cafetería» y de incentivos monetarios para el uso de la bici, fomentamos la movilidad en bicicleta y el uso del transporte público siempre que sea posible.

## Viajes de negocios

Como empresa internacional con clientes y proveedores en todo el mundo, tratamos de minimizar el impacto de nuestros viajes todo lo posible. Las medidas adoptadas en años anteriores, como priorizar las reuniones virtuales, favorecer el tren cuando es necesario viajar a países vecinos o agrupar varias visitas en un mismo viaje, siguen guiando nuestra política en esta materia. En 2024, reforzamos este enfoque integrando la reducción de los desplazamientos a nuestra planificación general de emisiones. Instamos a nuestros equipos a evaluar de manera crítica la necesidad de cada desplazamiento y a que elijan el medio de transporte más eficiente desde el punto de vista energético.

Al mismo tiempo, somos conscientes de que este enfoque presenta una limitación fundamental: con nuestros productos de alta gama, las presentaciones presenciales siguen siendo imprescindibles. La mejor manera de conocer estos productos es en persona, donde los clientes pueden verlos, tocarlos y apreciar plenamente su calidad. Por ello, aunque seguimos reduciendo los desplazamientos innecesarios, ciertos viajes resultan indispensables para ofrecer el nivel de experiencia que requieren nuestros productos.

Ambiente

## Cambio climático (E1)

——— Nuestras acciones

### Mejoras operativas

En los últimos años, hemos introducido diversas medidas de menor alcance que siguen ayudándonos a reducir nuestras emisiones diarias:

- Hemos mejorado las prácticas de reciclaje, incluido el reciclaje de membrana no tejida.
- Hemos ampliado las posibilidades de teletrabajo, con el objetivo de que representen el 15 % de las jornadas.
- Hemos reducido el consumo energético durante las actividades de producción.
- Hemos reforzado la sensibilidad de los empleados respecto a un comportamiento energéticamente eficiente.

En 2024 ampliamos estas iniciativas y seguimos vigilando el consumo energético para detectar el consumo innecesario, al tiempo que promovemos un uso responsable de los equipos y los recursos en toda la organización. Asimismo, en 2025 implementamos medidas de optimización de los flujos de residuos, junto con una campaña de sensibilización, con la previsión de que, en los próximos años, contribuyan a reducir la generación total de residuos y las emisiones de alcance 3 relacionadas.

Al mismo tiempo, somos conscientes de que el aumento de los niveles de producción puede conllevar, de forma inherente, un incremento del volumen total de residuos, lo que subraya la importancia de mejorar continuamente las prácticas de gestión de residuos e invertir en estrategias de reducción para mitigar el impacto ambiental de nuestro crecimiento.

### Logística y transporte de mercancías

La logística sigue siendo un factor relevante en nuestra huella de carbono, aunque no está incluida en el alcance de nuestros objetivos. No obstante, las medidas adoptadas anteriormente, como fomentar que los clientes agrupen los pedidos y optimizar los flujos internos de transporte, continúan desempeñando un papel importante en este sentido.

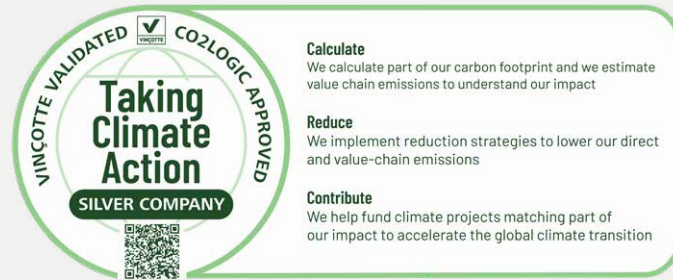
Uno de nuestros próximos pasos será llevar a cabo una evaluación de nuestros flujos de transporte. Esto nos permitirá desarrollar un plan de acción específico para reducir las emisiones y los costes asociados al transporte de mercancías, mejorar la eficiencia de carga e identificar rutas o procesos en los que sea posible evitar o reducir emisiones.

Sin duda, estas mejoras futuras complementarán los esfuerzos ya en marcha, como el refuerzo de la coordinación con los socios logísticos y la reducción de envíos parciales o innecesarios.

Ambiente

## Cambio climático (E1)

Etiqueta CO<sub>2</sub> Neutral



En Arte, hemos recibido la etiqueta CO<sub>2</sub> Neutral, reconocida internacionalmente, del experto climático independiente CO<sub>2</sub> logic, una división de South Pole. Para obtener este prestigioso sello nos sometemos a una rigurosa auditoría anual de nuestra estrategia climática integral. La Etiqueta de Plata incluye las emisiones de alcance 1, 2 y parte del alcance 3 (categorías de viajes de negocios, desplazamientos pendulares, residuos de las operaciones y emisiones de fases anteriores de los alcances 1 y 2). La concesión de esta etiqueta se verifica mediante certificación de terceros, lo que garantiza la credibilidad y la rendición de cuentas en nuestros esfuerzos de reducción de la huella de carbono.



Ambiente

## Cambio climático (E1)

— Compensación de CO<sub>2</sub>

Como parte de nuestra estrategia para alcanzar la neutralidad en carbono, seguimos dando prioridad a la reducción de las emisiones de efecto invernadero en origen. La transición hacia energías renovables, la mejora de la eficiencia y la gestión de las emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor continúan siendo nuestros principales ejes de actuación. Al mismo tiempo, somos conscientes de que determinadas emisiones residuales no pueden eliminarse por completo a corto plazo.

Por ello, para estas emisiones remanentes utilizamos la compensación de CO<sub>2</sub> como medida complementaria. Aunque no sustituye nuestros esfuerzos de reducción, respalda nuestra estrategia climática al abordar las emisiones que actualmente son inevitables. Por ello, invertimos en proyectos climáticos certificados que cumplen con estándares de calidad reconocidos y generan beneficios ambientales medibles.

Actualmente apoyamos dos proyectos climáticos certificados: el **proyecto eólico**

**Genneia** en Argentina y el **proyecto Forest Azul Restoration**. El proyecto Genneia contribuye a ampliar la capacidad de energía renovable, para ayudar a reducir la dependencia de combustibles fósiles y a evitar emisiones de gases de efecto invernadero. Por su parte, el proyecto Forest Azul Restoration se centra en la restauración de bosques nativos, lo que favorece la captura de carbono, promueve la biodiversidad y fortalece los ecosistemas locales. Puede consultarse un resumen actualizado de los proyectos climáticos en la sección «Sostenibilidad» de nuestro sitio web.

**Al elegir proyectos de compensación que encajan con nuestros objetivos de sostenibilidad, buscamos garantizar que nuestras aportaciones generan valor climático y ambiental en sentido amplio.** La compensación de CO<sub>2</sub> sigue siendo un elemento consciente y cuidadosamente sopesado del enfoque climático de Arte, que se aplica únicamente tras haber evaluado e implementado todas las medidas viables de reducción de emisiones.



Ambiente

## Recursos hídricos y marinos (E3)

— Nuestra política

En cuanto a la gestión del agua, aplicamos **un enfoque pragmático, centrándonos en el uso responsable del agua, su tratamiento eficaz y la prevención de la contaminación en todas nuestras operaciones.** En Arte, damos prioridad al uso del agua de la red municipal frente al agua subterránea, ya que disponer de agua de suministro estable y calidad constante es fundamental para las formulaciones de nuestras tintas. Esta decisión contribuye a garantizar la calidad del producto, al tiempo que reduce los posibles riesgos asociados a la variabilidad del agua subterránea.

En nuestros procesos de producción, el consumo de agua se controla minuciosamente y está limitado a actividades esenciales como la preparación de las tintas y la limpieza de los equipos. Siempre que es posible, damos prioridad al uso de tintas al agua, lo que reduce la dependencia de los disolventes y los riesgos medioambientales asociados al uso de estos.

Asimismo, para minimizar el impacto medioambiental y garantizar el cumplimiento de la normativa sobre vertidos, contamos con una instalación de tratamiento fisicoquímico de aguas residuales. Este sistema elimina eficazmente las partículas de tinta de las aguas residuales antes de verterlas a la red pública de alcantarillado, lo que reduce significativamente el riesgo de contaminación del agua.

Además, Arte ha implantado un sistema de recolección de aguas pluviales, compuesto por dos estanques de infiltración natural que recogen el agua de la lluvia, favorecen que penetre progresivamente en el suelo y contribuyen a rellenar las reservas de aguas subterráneas. Además, el agua de lluvia almacenada se utiliza como reserva para extinción de incendios, lo que contribuye a la seguridad de las instalaciones.



Ambiente

## Recursos hídricos y marinos (E3)

Nuestras acciones

Revisamos continuamente nuestras prácticas de gestión del agua **para identificar oportunidades de mejora**. Esto incluye evaluaciones periódicas del consumo de agua, controles de calidad y medidas de conservación destinadas a mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.

**En 2024, reforzamos este enfoque mejorando el nivel de detalle de nuestros sistemas de control del agua.** Esto nos permite analizar con mayor precisión las tendencias de consumo a lo largo del tiempo y nos ayuda a tomar decisiones más fundamentadas.

Ambiente

## Recursos hídricos y marinos (E3)

Nuestras métricas de consumo de agua

La siguiente tabla presenta el consumo total anual de agua de Arte para los años 2023, 2024 y 2025, expresado en metros cúbicos (m<sup>3</sup>).

Para 2023 y 2024, las cifras indicadas se basan exclusivamente en las facturas de nuestro proveedor de agua. Dado que estas facturas se calculan parcialmente con estimaciones de consumo, los datos reflejan el volumen facturado y no el consumo de agua efectivo medido.

A partir de 2025, hemos reforzado nuestro enfoque de control con la introducción de lecturas internas de los contadores de agua. De esta manera, nuestro consumo de agua se registra ahora basándose en datos medidos reales, lo que proporciona una representación más precisa y fiable de nuestro consumo.

El aumento del consumo de agua observado en 2025 se debe principalmente a las actividades de construcción en nuestra planta, en particular la instalación de un muelle de carga y la vía de acceso. Estas actividades implicaron un gasto significativo, aunque temporal, de agua. Por tanto, este incremento se considera puntual y no refleja un cambio estructural en nuestro consumo operativo de agua.

Consumo total de agua: volumen (m <sup>3</sup> )		
2023	2024	2025
3808 m <sup>3</sup>	3833 m <sup>3</sup>	5786 m <sup>3</sup>

## Ambiente

# Uso de los recursos y economía circular (E5)

## Entradas y uso de recursos

### Nuestro enfoque

En Arte, adoptamos un enfoque meditado y responsable en el uso de los materiales a lo largo de toda nuestra cadena de valor. **Atendemos a seleccionar recursos que combinen calidad, durabilidad y responsabilidad medioambiental, garantizando que los materiales utilizados en nuestros productos contribuyen a crear valor a largo plazo, en lugar de fomentar el consumo a corto plazo.** Desde la capa base, que proporciona integridad estructural, hasta la capa superior, que define el aspecto final, elegimos cada componente con sumo cuidado.

Nuestro enfoque respecto al uso de los recursos está estrechamente vinculado a los principios de la economía circular. Al dar prioridad a los materiales duraderos, el abastecimiento responsable y la innovación continua en nuestras tintas, adhesivos y embalajes, buscamos reducir el impacto medioambiental sin renunciar a los estándares estéticos y de calidad que caracterizan los productos de Arte.

### Nuestras acciones

En Arte, los flujos de entrada de recursos pueden clasificarse, a grandes rasgos, en tres categorías: capas base, capas superiores y otros materiales auxiliares.

### Capa base

La capa base, o soporte, constituye la base estructural de nuestros revestimientos murales y está fabricada con papel, tela no tejida o material textil. La calidad y la durabilidad son para nosotros prioridades fundamentales, ya que una mayor vida útil del producto reduce directamente la necesidad de sustituirlo y el consumo adicional de recursos.

Para reforzar el abastecimiento responsable, especialmente en el caso de los materiales derivados de la madera, seguimos aumentando la proporción de papel y tela no tejida con certificación FSC. En nuestra planta de Zonhoven ya se utiliza un soporte no tejido 100 % certificado por el FSC. Además, buscamos maximizar la reutilización interna de los sobrantes del material no tejido generados durante la producción.

También seguimos de cerca la evolución normativa, como el Reglamento de la UE sobre la deforestación (EUDR), y evaluamos cómo pueden influir estos requisitos en nuestras prácticas de abastecimiento.

### Capa superior

Para la capa superior de nuestros revestimientos murales, contamos con una amplia variedad de opciones de materiales, lo que nos permite combinar calidad estética, rendimiento y durabilidad. Entre ellos

se incluyen el papel y materiales naturales como seda, yute y otras fibras vegetales, conchas y madera, en línea con nuestra preferencia por estéticas naturales y, en general, con un menor impacto medioambiental.

También trabajamos con vinilo, un material apreciado por su durabilidad, facilidad de limpieza y resistencia al agua. Los revestimientos murales de vinilo suelen tener una vida útil de 10 a 15 años, lo que reduce la necesidad de sustituirlo con frecuencia. Además, el vinilo es reciclable, y nuestros socios cuentan con las certificaciones necesarias para respaldar su uso responsable.

Entre otros materiales utilizados en nuestras capas superiores están el poliéster, la madera y diversos textiles, lo que amplía aún más el abanico de posibilidades funcionales y de diseño.

### Otros insumos

Además de las capas base y las capas superiores, otros recursos entrantes importantes son nuestras tintas, adhesivos y embalajes:

- Tintas: todas las tintas que utilizamos en Arte son al agua, lo que reduce significativamente la necesidad de disolventes. Usamos exclusivamente tintas que no contienen metales pesados ni estabilizantes a

base de cadmio, tanto en la propia empresa como a través de proveedores seleccionados.

- Adhesivos: hace unos años, pasamos a utilizar adhesivos con cerca de un 40 % de base acuosa, lo que nos permitió reducir el uso de sustancias químicas. Todos nuestros adhesivos se fabrican en Bélgica a través de una estrecha colaboración y se envasan en recipientes 100 % reciclables.
- Embalajes: nuestros embalajes están compuestos por cajas de cartón que contienen un 50 % de material de relleno reciclado y cinta de papel. En los próximos años, tenemos previsto desarrollar en este ámbito una política de compras que fomente un abastecimiento de materiales aún más sostenible.

Otras entradas de recursos incluyen el material de oficina, equipos informáticos, maquinaria, material de marketing y muestras de productos. Para algunos de estos insumos, aplicamos pequeñas medidas prácticas que contribuyen a reducir el consumo de recursos:

- En el trabajo cotidiano, reducimos el uso de la impresora al mínimo, mediante flujos de trabajo digitales y el uso de pantallas dobles para el personal administrativo.
- La mayoría de los materiales de promoción, como los folletos y las tarjetas y libros de muestras, se imprimen en papel con certificación FSC.

Ambiente

## Gestión de residuos (E5)

Nuestro compromiso

### Nuestra política

En Arte, somos conscientes de nuestra responsabilidad de contribuir a una economía más sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Como empresa activa en el sector de los revestimientos murales, sabemos que nuestras actividades pueden tener un impacto medioambiental, especialmente por el uso de materiales y la generación de residuos. Por ello, buscamos minimizar estos impactos mediante prácticas de abastecimiento responsables y una gestión estructurada de los residuos.

Entendemos que una gestión ineficaz de los residuos puede generar presión sobre el medio ambiente, así como un aumento de los costes y una menor eficiencia operativa. Para abordar estos riesgos, nos esforzamos por reducir la generación de residuos todo lo posible, mejorar las prácticas de clasificación y recogida y garantizar el cumplimiento de toda la legislación aplicable en materia de residuos.

Aunque determinados flujos de residuos son inevitables en un entorno de oficina y producción, mantenemos un compromiso de mejora continua. Nuestro objetivo es minimizar los residuos, asegurar su correcta recogida y tratamiento y revisar periódicamente nuestras prácticas. Esta política se aplica a todas las actividades, instalaciones y empleados de Arte, con especial atención a su sede central, donde se generan la mayoría de los flujos de residuos, y se revisa al menos cada cinco años para garantizar que esté al día.

### Nuestras acciones

En Arte, la gestión de residuos se rige por la jerarquía de residuos, con un claro énfasis en la prevención, la reutilización y el reciclaje antes que en la recuperación y eliminación. En los últimos años, hemos implantado un amplio conjunto de medidas prácticas orientadas a reducir la generación de residuos, mejorar las prácticas de clasificación y aumentar la reutilización y el reciclaje de los materiales en nuestras operaciones.

#### Acciones implementadas

Se han puesto en marcha diversas medidas para fomentar una gestión responsable de los residuos tanto en los entornos de oficina como de producción. Por ejemplo, en el comedor del personal, los residuos se separan cuidadosamente y se ha reducido la utilización de materiales de un solo uso gracias a la introducción de vajilla y vasos reutilizables de acero inoxidable. En las zonas de producción y almacén, se utilizan vasos de cartón reutilizables para las bebidas, y se evita el uso de botellas de PET al ofrecer agua del grifo y dispensadores de agua fría.

En nuestros procesos de producción, fomentamos activamente la reutilización y el reciclaje. El material no tejido sin imprimir se reutiliza siempre que es posible, y se ha implantado un sistema estructurado de recogida de los restos generados durante la producción. Estos materiales, que anteriormente se desechaban como residuos mixtos, ahora se separan y reciclan. Los productos afectados por errores de producción no se

desechan automáticamente, sino que se reutilizan en la medida de lo posible, por ejemplo ofreciéndolos a los empleados a un precio reducido. Las muestras destinadas a los clientes se suelen elaborar a partir de remanentes de producción, y los libros de muestras de las colecciones descatálogadas se reutilizan o se donan para fines creativos.

Asimismo, prestamos especial atención a flujos de residuos específicos. Los equipos electrónicos los recoge un socio especializado, lo que garantiza que los materiales se reutilizan o reciclan de forma responsable. Asimismo, hemos reforzado la digitalización, dotando al personal de oficina de pantallas dobles para reducir la necesidad de impresión. En las oficinas, también se ha estandarizado la recogida de residuos para garantizar unos criterios de clasificación claros y una gestión eficiente por parte de los equipos de limpieza.

#### Acciones previstas

Si bien estas medidas constituyen una base sólida, somos conscientes de que será necesario seguir avanzando en los próximos años. A partir de 2025, perfeccionaremos la clasificación de los residuos de madera diferenciando entre madera en bruto y tratada, en lugar del actual sistema de contenedor único. Asimismo, tenemos previsto reevaluar y optimizar las prácticas de gestión de residuos en los puestos de trabajo del almacén, las áreas de producción, el servicio técnico y el taller. Esto incluye mejorar el uso

de las infraestructuras existentes, como la prensa de cartón y la compactadora de plásticos, apoyándonos en procedimientos más claros.

Además, continuaremos sensibilizando a los empleados para reducir los errores de clasificación y las no conformidades en la recogida de residuos. También revisaremos a nuestros socios de recogida y tratamiento de residuos para garantizar que siguen alineados con nuestros objetivos en esta materia. Por último, desarrollaremos una política de residuos limitada pero específica para las sucursales de Arte, donde los flujos de residuos son principalmente de carácter doméstico.

A través de estas acciones en curso y previstas, buscamos seguir fortaleciendo nuestras prácticas de gestión de residuos y promover un modelo de producción más responsable y eficiente en el uso de los recursos en toda la organización.

Ambiente

# Gestión de residuos (E5)

Nuestras métricas

A continuación, presentamos un cuadro de nuestras métricas de gestión de residuos. Como se muestra en la tabla, el volumen total de residuos reciclados aumentó en 2025 en comparación con 2024. Este incremento se debe principalmente a un mayor volumen de residuos de papel de pared, procedentes de existencias de liquidación sin vender que se eliminaron a través de canales de reciclaje adecuados. Además, este año se han registrado con mayor detalle los residuos de madera, gracias a una mejor separación de los distintos flujos, lo que también ha contribuido al aumento de las cifras de reciclaje. Los residuos de papel y cartón aumentaron en consonancia con el incremento de los volúmenes de producción, mientras que los ligeros aumentos en los residuos orgánicos y de vidrio contribuyeron también al incremento general de los volúmenes reciclados.

Al mismo tiempo, la cantidad de residuos enviados a incineración disminuyó de forma significativa. Esta reducción se debe principalmente a la mejora de las prácticas de clasificación de residuos y la ausencia de residuos relacionados con obras, ya que los principales trabajos de construcción finalizaron en 2024. En consecuencia, se generó una menor cantidad de residuos mixtos y no reciclables. Los residuos enviados a vertedero disminuyeron ligeramente, principalmente debido a un menor volumen de residuos procedentes de los procesos de tratamiento de aguas.

Cantidad de residuos (en kg)			
Método de tratamiento	2023	2024	2025
Reciclaje	136 910	239 262	324 983
Incineración	104 439	137 691	100 615
Vertedero	59 060	59 720	57 480
Otros *	4354	5085	838
<b>Total</b>	<b>304 763</b>	<b>441 758</b>	<b>483 916</b>

\*Otros métodos de tratamiento incluyen la recuperación de aceites y el uso de residuos como combustible en otras industrias.



Sostenibilidad - ESG

# Ámbito social <sup>(S)</sup>

Personal propio (S1)

En Arte, un elemento fundamental de nuestra organización sigue siendo nuestra plantilla. A medida que continuamos creciendo, nos comprometemos a fomentar un entorno de trabajo seguro, salubre y motivador. En este informe, reforzamos nuestro enfoque en sostenibilidad social, centrándonos en aspectos clave como la salud y la seguridad, la conciliación entre la vida laboral y personal y el bienestar de los empleados, respaldados por unas políticas claras, objetivos medibles e iniciativas de mejora continua.

Al mismo tiempo, seguimos construyendo una organización resiliente invirtiendo en nuestro equipo humano y manteniendo un enfoque responsable hacia las personas y las comunidades vinculadas a nuestras operaciones.

Ámbito social

# Personal propio (S1)

## Características y diversidad

En Arte, nuestros empleados están en el centro de todo lo que hacemos. **Como empresa familiar con presencia global, nos enorgullece fomentar un entorno de trabajo en el que priman la artesanía, la creatividad y la colaboración.** Esta sección del informe ofrece una visión de la composición y las características de nuestra plantilla, reflejando tanto la diversidad como la unidad que definen la cultura de Arte.

Presentamos un análisis de nuestros empleados por género, país y grupo de edad. Estos indicadores nos permiten supervisar los avances, garantizar la igualdad de oportunidades y mantener una organización equilibrada e inclusiva en todos los niveles. Comprender quiénes somos como equipo es un paso fundamental para impulsar la sostenibilidad social a largo plazo dentro de Arte y fuera de la organización.

La plantilla de Arte refleja una distribución equilibrada por género y edad, lo que demuestra el compromiso de la empresa con la igualdad y la inclusión en todos los niveles de la organización. La mayoría de nuestros empleados se encuentran en nuestra sede central en Zonhoven (Bélgica), donde se concentran las áreas de diseño, producción, compras y logística, atención al cliente y funciones de soporte (como Recursos Humanos, Finanzas, Informática y Asuntos Jurídicos). Además, Arte cuenta con sucursales en diversos países del mundo, lo que nos permite mantener una estrecha colaboración con los clientes y mercados locales. La mayoría de nuestros empleados cuentan con contratos indefinidos, lo que refleja la apuesta de la empresa por el empleo a largo plazo, la confianza mutua y la estabilidad.

**Tabla 1:** información sobre el número de empleados por género\*

Género	Número de empleados
	2025
Hombres	110
Mujeres	108
Otros	0
No especificado	0
Total	218

\*Datos correspondientes al conjunto del Grupo Arte

**Tabla 2:** información sobre el número de empleados por país\*

País	Número de empleados
	2025
Bélgica	164
Francia	12
Reino Unido	7
Países Bajos	8
España	7
Singapur	4
EE. UU.	12
Alemania	4

\*Datos correspondientes al conjunto del Grupo Arte

**Tabla 3:** distribución de empleados por grupo de edad\*

Grupo de edad	Número de empleados	Porcentaje de empleados
	2025	
Menores de 30 años	37	16,22 %
De 30 a 50 años	118	51,75 %
Mayores de 50 años	73	32,02 %

\*Datos correspondientes al conjunto del Grupo Arte

Ámbito social

# Personal propio (S1)

## Salud y seguridad

En Arte, estamos comprometidos a garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de todos nuestros empleados. Gestionamos los riesgos y oportunidades a través de un sistema de prevención estructurado que incluye un Plan de Prevención Global (PPG) a cinco años y un Plan de Prevención Anual (PPA). El PPG define las prioridades a largo plazo, mientras que el PPA establece medidas, responsabilidades y plazos de ejecución concretos anuales.

El cumplimiento de estos principios es una responsabilidad que abordamos mediante una estrecha colaboración con nuestras distintas partes interesadas, entre las que se encuentran nuestra propia plantilla y los socios externos que desarrollan su actividad en las instalaciones de Arte.

### Alcance y áreas de trabajo

Nuestra política de salud y seguridad se aplica a todas las actividades, instalaciones y empleados. Nuestra sede central en Zonhoven (Bélgica), que alberga las instalaciones de producción, almacén, taller y oficinas, constituye el núcleo de nuestras operaciones, complementado por sucursales internacionales que funcionan principalmente como salas de exposición y pequeñas oficinas.

Para el periodo 2026-2030, nuestras principales áreas de trabajo son:

1. La seguridad laboral
2. La prevención de incendios
3. El bienestar psicosocial
4. La ergonomía
5. La higiene ocupacional
6. El medio ambiente
7. La salud

### Métricas

**Tabla 6:** número e índice de accidentes laborales notificables

Accidentes laborales			
	2023	2024	2025
Número total	6	4	4
Índice de frecuencia	34,88	18,80	17,45
Índice de gravedad real		0,17	0,49

**Tabla 7:** número de días perdidos por lesiones o enfermedades relacionadas con el trabajo y fallecimientos

Accidentes laborales			
	2023	2024	2025
Número total	57	36	133

**Tabla 8:** fallecimientos como consecuencia de lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo (desglosados entre personal propio y otros trabajadores en las instalaciones de Arte)\*

Accidentes laborales			
	2023	2024	2025
Personal propio	0	0	0
Otros trabajadores	0	0	0
Totales	0	0	0

\*Conforme a la información del informe anual de prevención correspondiente a la sede central de Zonhoven.

#### Definición de términos:

**Índice de frecuencia:** el cociente entre el número total de accidentes (en el lugar de trabajo) que resultan en muerte o incapacidad total de al menos un día, excluyendo el día del accidente, y el número de horas de exposición al riesgo, multiplicado por 1 000 000 (para obtener una cifra manejable).

**Índice de gravedad real:** el cociente entre el número de días naturales efectivamente perdidos debido a accidentes laborales (en el lugar de trabajo) y el número de horas de exposición al riesgo, multiplicado por 1000.

**Laboral/relacionado con el trabajo:** las lesiones y enfermedades relacionadas con el trabajo se derivan de la exposición a riesgos laborales (por ejemplo, si una persona de la plantilla sufre un infarto mientras trabaja, no se considera vinculado al trabajo).

**Enfermedades relacionadas con el trabajo:** incluyen problemas de salud agudos, recurrentes y crónicos causados o agravados por las condiciones o prácticas de trabajo.

**Número de días perdidos:** el número de días perdidos de tal forma que se incluyan tanto el primer día completo como el último día de ausencia. También deben incluirse los días en los que la persona no tenía previsto trabajar (por ejemplo, fines de semana y festivos).

**Otros trabajadores en las instalaciones de Arte:** trabajadores que no figuran en la nómina de Arte, como pueden ser, por ejemplo, empleados de otra empresa dentro de la cadena de valor de Arte.

## Ámbito social

# Personal propio (S1)

## Salud y seguridad

### Objetivos

#### Prevention check

Para realizar un seguimiento de los avances en materia de salud y seguridad, Arte utiliza la herramienta «Prevention Check», disponible en la plataforma de nuestro servicio externo de prevención y protección laboral, Liantis. Este barómetro de prevención se elabora cada seis meses y proporciona una evaluación estructurada del desempeño de Arte en materia de seguridad y de sus medidas de prevención.

Desde otoño de 2023, la herramienta se utiliza de forma sistemática para supervisar las mejoras en nuestra gestión de la seguridad. La puntuación global de seguridad de Arte aumentó del 71 % en octubre de 2023 al 85 % en 2024 (medida en enero de 2025), y alcanzó el 89 % a finales de 2025.

Arte se ha fijado como objetivo alcanzar una puntuación de seguridad del 90 % para 2028. No obstante, este objetivo se revisará en consonancia con las prioridades y acciones definidas en nuestro Plan de Prevención Global (PPG).

#### Índice de frecuencia e índice de gravedad real (véase la tabla 6)

Arte tiene por objetivo mantener tanto el índice de frecuencia como el índice de gravedad real de los accidentes laborales por debajo de los niveles registrados en nuestro sector en años anteriores. El desempeño respecto a este objetivo se evalúa anualmente, lo que nos permite comprobar si nuestras tasas de siniestralidad se mantienen por debajo de la referencia del sector y ajustar las medidas de prevención cuando sea necesario.

En 2024, Arte registró un índice de frecuencia significativamente inferior a la media del sector, una cifra que se redujo aún más en 2025, lo que refleja las continuas mejoras en la seguridad en el trabajo.

En cuanto al índice de gravedad real, en 2024 Arte también se mantuvo muy por debajo de la media del sector. En 2025, el índice de gravedad aumentó en comparación con el año anterior debido a un accidente laboral grave que provocó un periodo prolongado de incapacidad laboral. A pesar de este incidente aislado, el índice de gravedad de Arte se mantiene muy por debajo de la media del sector, lo que constituye un resultado relevante y positivo.

### Acciones

En Arte, adoptamos medidas proactivas para proteger la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados, medidas centradas en la prevención, la sensibilización y la mejora continua.

Este enfoque de mejora continua se sustenta en un sistema dinámico de gestión de riesgos. A través de inspecciones periódicas en el lugar de trabajo, análisis de riesgos específicos por tarea y un seguimiento sistemático de los incidentes, perfeccionamos y optimizamos de forma constante nuestras prácticas de prevención.

En los próximos cinco años, reforzaremos la formación, mantendremos actualizadas las políticas de equipos y los registros de inspección y seguiremos avanzando en prevención

de incendios y seguridad en almacenes. Asimismo, abordaremos los riesgos psicosociales, mejoraremos las condiciones ergonómicas y garantiremos una gestión adecuada de los registros de sustancias químicas y amianto.

Además, contaremos con personal formado en primeros auxilios, organizaremos reconocimientos médicos específicos según el puesto de trabajo y desarrollaremos una política de prevención para nuestras sucursales, con el objetivo de promover un entorno laboral seguro y salubre en el que las personas puedan desarrollarse plenamente.

A través de estas acciones, nuestro objetivo es lograr mejoras cuantificables en la seguridad en el lugar de trabajo, al tiempo que creamos valor sostenible para nuestro personal y para todas las partes interesadas.

«La prioridad número uno de nuestra organización son nuestros empleados».



Ámbito social

## Personal propio (S1)

Conciliación entre la vida laboral y personal

**En Arte, creemos que un equilibrio adecuado entre la vida laboral y la personal es fundamental para el bienestar, la creatividad y el compromiso a largo plazo de nuestros empleados.** Partiendo de los cimientos establecidos con la implementación del «derecho a la desconexión», conforme a la ley belga de 3 de octubre de 2022, hemos seguido aplicando el mismo enfoque de manera coherente en nuestras operaciones diarias.

Esta política garantiza que nuestros empleados puedan desconectar por completo de las comunicaciones relacionadas con el trabajo fuera de su horario laboral. Además, nuestro equipo directivo promueve activamente la concienciación sobre este principio y fomenta una cultura basada en el equilibrio entre el descanso, el tiempo personal y el rendimiento profesional.

Para preservar este equilibrio, Arte establece unas directrices claras. Se anima a los empleados a planificar su trabajo de forma realista, utilizar mensajes de ausencia cuando no estén disponibles y recurrir a sistemas de sustitución durante las vacaciones para garantizar la continuidad sin comprometer su tiempo personal. Asimismo, se desaconseja el contacto profesional fuera del horario laboral, salvo en casos urgentes, y existen protocolos para el correo electrónico en fines de semana, que tratan los mensajes recibidos durante esos días como si se hubieran recibido el lunes.

Este enfoque estructurado de respeto por la conciliación entre la vida laboral y la personal sigue demostrando su eficacia: contribuye a prevenir el estrés laboral, impulsa una cultura empresarial solidaria y se refleja en las tasas de rotación de personal de Arte, que se mantienen bajas de forma sostenida.



## Ámbito social

# Personal propio (S1)

— Bienestar de los empleados

### Políticas de impacto

En septiembre de 2025, realizamos una encuesta anónima sobre el bienestar de nuestros empleados en nuestra sede central de Zonhoven. La encuesta recopiló respuestas únicamente a nivel departamental, lo que garantizó la confidencialidad al tiempo que permitió realizar un análisis específico. La tasa de participación global alcanzó el 71 % a nivel organizativo. De los 16 departamentos que operan en la planta, 14 registraron una tasa de respuesta considerada estadísticamente representativa.

Los resultados de la encuesta se analizaron y posteriormente se presentaron a la alta dirección. A partir de estos datos, se elaboró un plan de acción a medida para cada departamento. Tanto los resultados de la encuesta como los planes de acción correspondientes se comunicaron a las partes interesadas pertinentes para facilitar su seguimiento e implementación eficaces.

Asimismo, está prevista una evaluación del progreso y del impacto a nivel departamental para después del verano de 2026, con el objetivo de analizar la evolución de los indicadores de bienestar y la eficacia de las medidas adoptadas.

La implementación de los planes de acción recae principalmente en los responsables de cada departamento, garantizando así la implicación y la alineación con las operaciones cotidianas. Por su parte, los departamentos de Recursos Humanos y Prevención desempeñan un papel de apoyo y orientación, proporcionando asesoramiento cuando es necesario y supervisando los avances para garantizar que las medidas acordadas se ejecutan e integran de forma efectiva en la organización.

### Felicidad contagiosa

Una buena salud física y mental constituye un valioso activo. Los compañeros que están en buena forma, tanto física como mental, tienen menos probabilidades de ausentarse por enfermedad, se sienten más motivados, tienen más energía en el trabajo y experimentan menos estrés. En consecuencia, también es más probable que se sientan felices y contagien esta positividad a sus familias, compañeros e incluso a nuestros clientes y proveedores.

Por ello, la promoción del bienestar, junto con el fomento de la conexión social, es la base de ArteForYou.

ArteForYou (AFY) es un equipo de «ARTEsianos» comprometidos con el bienestar de sus colegas. El núcleo del equipo (los «embajadores» de AFY) son once entusiastas que se reúnen una vez al mes para repartirse y desarrollar las actividades que planearon a principios de año.

Nos centramos en los siguientes ámbitos: deporte y ejercicio, un entorno de trabajo saludable y relajación y entretenimiento, con el objetivo de ofrecer a nuestros compañeros una combinación de iniciativas tanto pequeñas como de mayor alcance.

En los últimos años, se han implementado las siguientes propuestas:

- Distribución mensual de fruta;
- Poema en nuestras pantallas corporativas con motivo del Día de la Poesía;
- Taller de arreglos florales impartido por un compañero de la empresa;
- Viernes afterwork, de mayo a septiembre, donde, si el tiempo lo permite, nuestro propio «furgobar» abre después del trabajo para empezar juntos el fin de semana;
- Carrera de atletismo;
- Numerosas actividades durante la Semana de la Felicidad en el Trabajo;
- Día del Cumplido;
- Concurso de preguntas al estilo de un programa de televisión;
- Además, organizamos diversas actividades en apoyo a iniciativas solidarias, como «De Warmste Week».

Ámbito social

## Personal propio (S1)

—— Canales de comunicación para nuestra plantilla

**El bienestar de nuestros empleados es primordial. Por ello, en caso de que se vea afectado, Arte pone a su disposición diversos canales para que puedan expresar sus inquietudes o presentar quejas.** Los distintos canales descritos a continuación se comunican a los empleados durante el proceso de incorporación y se refuerzan a través de diversos medios internos de comunicación. La dirección, junto con los departamentos de Recursos Humanos y Asuntos Jurídicos y el asesor de seguridad, son responsables de garantizar que estos procedimientos se respetan y aplican correctamente.

A nivel informal, se anima a los directores a mantener reuniones de equipo y encuentros individuales, ofreciendo a los empleados oportunidades para plantear sus inquietudes. Además, el departamento de Recursos Humanos siempre está disponible para tratar asuntos como la carga de trabajo, los conflictos o el estrés. Los asesores confidenciales y el

asesor de seguridad actúan como puntos de contacto para problemas psicosociales, como el acoso o la agresión. Asimismo, los empleados pueden recurrir a un psicólogo-asesor confidencial externo a través de Liantis, nuestro servicio externo de salud y seguridad en el trabajo. Por su parte, los embajadores de AFY actúan como personas de contacto para propuestas orientadas a reforzar la conexión social dentro de la empresa.

A nivel formal, los empleados pueden utilizar los buzones de sugerencias ubicados en las instalaciones si desean mantener el anonimato. Además, Arte dispone de una política de denuncia de irregularidades conforme a la legislación belga y europea. Esta política ofrece a los empleados y a terceros la posibilidad de informar, de forma segura y protegida, sobre posibles infracciones de la legislación de la UE. Se ofrece una explicación más detallada en la sección de gobernanza.





Sostenibilidad - ESG

# Gobernanza <sup>(G)</sup>

Conducta empresarial (G1)

Una gobernanza sólida constituye los cimientos de una empresa sostenible. Genera confianza entre los clientes, proveedores, socios y la sociedad en general.

Con la publicación del primer informe de sostenibilidad en 2024, sentamos las bases de nuestro enfoque de gobernanza. Desde entonces, hemos dado pasos significativos para seguir profesionalizándolo y reforzándolo. En 2025, este avance se consolidó mediante la formalización de un Código de Conducta integrado. Este documento reúne valores, directrices y políticas que ya existían de forma dispersa, integrándolos en un marco único y claro.

De este modo, sirve de guía a los empleados en su trabajo diario y favorece la coherencia en la toma de decisiones y la gestión de riesgos. En la actualidad, constituye el pilar central de nuestro marco de gobernanza y una expresión tangible de nuestra ambición de ser una empresa responsable y digna de confianza.

Las siguientes secciones ofrecen una explicación detallada de cada uno de nuestros ámbitos de gobernanza.

## Gobernanza

# Conducta empresarial (G1)

## Ética y cultura corporativa

Nuestra cultura corporativa está profundamente arraigada en nuestra identidad como empresa familiar. **Nuestros empleados son el motor de nuestro éxito, y nuestro objetivo es que todos ellos se sientan bien dentro de la familia Arte.** Por ello, nos esforzamos considerablemente por fortalecer los lazos sociales dentro de la organización y entre personas y departamentos, fomentando la accesibilidad y una comunicación abierta en todos los niveles de la empresa. Todas las personas que forman parte de Arte deben promover activamente estos valores. Se comunican claramente en las descripciones de los puestos de trabajo, se refuerzan durante el proceso de incorporación, se destacan en las pantallas corporativas y los responsables los recalcan continuamente.

En este sentido, la política de puertas abiertas es esencial. Los dueños y directores están presentes en las instalaciones a diario y son accesibles para los empleados. Esta cercanía facilita una comunicación ágil y fomenta una cultura de transparencia. Muchos directivos también trabajan directamente junto a sus equipos, lo que refuerza aún más la colaboración y el intercambio abierto.

Asimismo, invertimos en fortalecer la conexión social. Como ya mencionamos en la sección dedicada al ámbito social, el equipo Arte For You (AFY), compuesto por empleados de distintos departamentos, organiza iniciativas para reforzar la solidaridad, que abarcan desde actividades deportivas hasta propuestas de ocio y salud.

El reconocimiento y la valoración también son igual de importantes. Se celebran los aniversarios y cumpleaños, se premia la antigüedad en la empresa y, durante periodos de enfermedad o ausencia, se mantiene el contacto con los empleados para apoyar su reincorporación.

Este enfoque es característico de nuestra empresa familiar: combinamos el trabajo duro con unos límites claros, el derecho a la desconexión, unos horarios flexibles y un competitivo paquete de prestaciones adaptadas a las necesidades individuales. De este modo, **construimos una cultura en la que la calidad, la creatividad y la innovación van de la mano con la humanidad y el cuidado de las personas.**

## Gobernanza

# Conducta empresarial (G1)

## Compromiso ético en cuanto a proveedores

En Arte seguimos comprometidos con unas prácticas de abastecimiento éticas y responsables a lo largo de toda nuestra cadena de suministro, reconociendo que determinados productos, como la seda, pueden proceder de regiones con normas y condiciones laborales diferentes.

Para abordar esta realidad, Arte sigue aplicando **un enfoque práctico y cercano en relación con los nuevos proveedores.** Las visitas **in situ** realizadas por representantes de Arte permiten evaluar de primera mano las condiciones de trabajo y los entornos de producción. Aunque esta práctica no está formalizada como una política, se basa en la experiencia y el criterio de la dirección, y la consideramos un elemento clave de nuestro enfoque de abastecimiento sostenible.

Entendemos este compromiso como una **responsabilidad ética con nuestros proveedores**, orientada a promover un trato justo a los empleados, unos entornos de producción salubres y unas relaciones basadas en la confianza. Además, las relaciones duraderas siguen siendo esenciales para garantizar la fiabilidad mutua y fomentar una colaboración sostenible y beneficiosa para todas las partes.

## Gobernanza

# Conducta empresarial (G1)

## Requisitos de integridad empresarial

El crecimiento responsable solo puede alcanzarse mediante la integridad. Por ello, aplicamos una política de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno, el blanqueo de capitales y los conflictos de interés en todos los niveles. La transparencia en las prácticas empresariales es fundamental para mantener la confianza de clientes, proveedores y socios. Comunicamos claramente estas expectativas a todos los empleados y la dirección asume la responsabilidad de garantizar su cumplimiento y aplicación sistemática en las operaciones de cada día.

Este compromiso se sustenta en procesos claros y controles internos. Los nuevos empleados reciben, en los departamentos pertinentes, una lista de verificación para la prevención del fraude que les ayuda a identificar los riesgos y les proporciona directrices concretas. En el área de Finanzas, en las principales transacciones se aplica el principio de doble control, que implica, por ejemplo, que cada pago o aprobación crítico requiere una segunda verificación. De esta forma, se minimizan los errores y se previenen los usos indebidos. Los datos sensibles, como la información de cuentas bancarias, se supervisan mediante flujos formales de aprobación dentro del sistema ERP.

Las normas relativas a regalos e invitaciones también son muy estrictas. Solo se permiten si su valor y alcance son limitados, transparentes y acordes con las prácticas habituales del entorno empresarial local. Aquellos obsequios que no pueden compartirse se sortean entre los empleados, lo que garantiza la equidad y evita la percepción de favoritismo.

Estas medidas demuestran que la integridad no es una mera formalidad, sino una parte esencial de nuestra práctica cotidiana. **Al integrar la equidad y la responsabilidad en todas nuestras operaciones, garantizamos que el éxito empresarial y la conducta responsable van de la mano.**

Gobernanza

## Conducta empresarial (G1)

—— Política de derechos humanos

**La promoción y protección de los derechos humanos, la democracia y el Estado de derecho** constituyen principios fundacionales de la Unión Europea y están igualmente incorporados en la legislación belga. En Arte, garantizamos **el respeto de estos principios dentro de nuestra familia de empleados**, y nos enorgullece poder afirmar que aquí nunca ha habido lugar a infracciones ni sanciones al respecto. Las expectativas descritas a continuación se comunican claramente a los empleados a través del reglamento laboral de la empresa, y la dirección es responsable de garantizar su aplicación y constante cumplimiento.

- Arte garantiza unos salarios y prestaciones justos, incluyendo una retribución adecuada de las horas extraordinarias y el acceso a todos los derechos legalmente establecidos. Asimismo, velamos por que la jornada laboral cumpla con la normativa aplicable y no supere en ningún caso las normas internacionales.
- El trabajo infantil y el trabajo forzoso están terminantemente prohibidos.
- El trato respetuoso es innegociable: no se tolera ningún tipo de discriminación o acoso, ya sea físico, sexual, verbal o psicológico.
- Proporcionamos un entorno de trabajo seguro y salubre, respaldado por procedimientos, formación y medidas preventivas. Puede consultarse una explicación detallada de nuestra política de salud y seguridad en la sección dedicada al ámbito social.



## Gobernanza

# Conducta empresarial (G1)

## Privacidad y ciberseguridad

### **En Arte consideramos la privacidad y la ciberseguridad componentes integrales de nuestro marco de gobernanza.**

Estamos comprometidos a proteger la información personal de todas las partes interesadas, incluidos nuestros empleados, clientes y socios, así como la seguridad de nuestros sistemas informáticos.

Nuestra política informática constituye la base de este enfoque. En ella se regula el uso de Internet y del correo electrónico, las redes sociales, el software y el hardware, e incluye directrices para la gestión de contraseñas, los protocolos de acceso, los procedimientos conformes con el RGPD en caso de violación de la seguridad de los datos y el uso de smartphones. Todos los empleados reciben información sobre estas directrices cuando se incorporan a la empresa. Cuando es necesario, pueden aplicarse medidas de supervisión, respetando siempre los derechos de privacidad de los empleados.

Recientemente hemos desarrollado un plan de ciberseguridad exhaustivo, que se implementó en 2025. El plan cuenta con un Equipo de Respuesta a Incidentes especializado para responder de forma rápida y eficaz ante cualquier incidente cibernético. El equipo sigue un procedimiento detallado paso a paso diseñado para minimizar los daños y las interrupciones operativas. Por otra parte, la sensibilización y la formación son elementos clave de nuestro enfoque. A través de sesiones periódicas e iniciativas como la academia de phishing, fomentamos una cultura de vigilancia entre empleados y proveedores. De esta forma, garantizamos que la protección de los datos y la seguridad digital sean una responsabilidad compartida en toda la organización.

## Gobernanza

# Conducta empresarial (G1)

## Política de inteligencia artificial

En Arte, **reconocemos las oportunidades** que ofrece la inteligencia artificial, **pero también somos conscientes de que su uso puede generar riesgos significativos si no se gestiona de forma responsable.** Por ello, hemos optado por informar claramente a los empleados sobre los posibles desafíos asociados al uso de la IA y ofrecerles orientación sobre cómo utilizar estas herramientas con prudencia. Comunicamos nuestra política sobre IA a los empleados durante el proceso de incorporación, y la dirección es responsable de garantizar su comprensión y aplicación en la práctica diaria.

Entre los riesgos asociados al uso de la IA se incluyen la posible vulneración de derechos de propiedad intelectual, la pérdida de confidencialidad, posibles incumplimientos del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) y riesgos en materia de competencia. Sensibilizamos a los empleados sobre estos aspectos y los animamos a actuar con criterio cada vez que se planteen el uso de tecnologías de inteligencia artificial.

En relación con los chatbots de IA, pedimos a los empleados que limiten su uso al mínimo. Cuando no puedan evitar utilizarlos, deberá ser de forma excepcional y siempre con un enfoque prudente. Asimismo, recordamos a los empleados que deben actuar con sentido común, tener presentes los riesgos descritos y no comprometer en ningún caso la confidencialidad ni el cumplimiento normativo al utilizar estas herramientas.

## Gobernanza

# Conducta empresarial (G1)

## Procedimiento de denuncia de irregularidades

En Arte, seguimos comprometidos con la transparencia y la integridad en todas nuestras actividades empresariales. El procedimiento de denuncia de irregularidades ofrece a empleados, proveedores, clientes y demás partes interesadas un canal seguro y confidencial para informar sobre posibles conductas poco éticas o incumplimientos de las políticas internas.

Las denuncias pueden presentarse a través de distintos canales, como una plataforma en línea, por correo electrónico, con un formulario escrito o en persona, con la opción de permanecer en el anonimato. Todas las denuncias son gestionadas por empleados específicos a través de nuestra plataforma segura de denuncia de irregularidades, en la que los denunciantes pueden seguir el estado de su denuncia.

Este procedimiento está integrado en la normativa laboral de Arte y se revisa periódicamente para garantizar su eficacia. **Con él, reforzamos nuestro compromiso con la conducta ética, la rendición de cuentas y unas prácticas empresariales sostenibles.**



# Informe de sostenibilidad

ARTE®